

# Taxonomías web de clubes de fútbol argentinos

## María Caminotti

Bibliotecaria documentalista.  
E-mail: [dhubi@fahce.unlp.edu.ar](mailto:dhubi@fahce.unlp.edu.ar)

## Edgardo Stubbs

Licenciado en bibliotecología y documentación.  
E-mail: [dhubi@fahce.unlp.edu.ar](mailto:dhubi@fahce.unlp.edu.ar)

## José Balparda

Bibliotecario documentalista.  
E-mail: [dhubi@fahce.unlp.edu.ar](mailto:dhubi@fahce.unlp.edu.ar)

## Ana Martínez

Licenciada en bibliotecología y documentación.  
E-mail: [ammarti@speedy.com.ar](mailto:ammarti@speedy.com.ar)

## Resumen

Se analizaron las taxonomías web navegacionales de clubes de fútbol argentinos, con el propósito de identificar sus taxones y las categorías subyacentes, así como elaborar una taxonomía común, basada en las categorías fundamentales recomendadas por el Classification Research Group, para comparar las taxonomías analizadas y comprobar si pueden ser desarrolladas mediante el método del análisis por facetas. El análisis de los taxones muestra una tendencia a usar términos en inglés y nombres propios o específicos relacionados con aspectos emocionales e identificatorios de cada club, que puede requerir cambios en la aplicación tradicional de las normas de control de vocabulario. El uso de las categorías fundamentales permitiría un análisis más exhaustivo de la información a colocar en el sitio web y un mejor diseño de la taxonomía, siendo una herramienta útil para el bibliotecario interesado en este tipo de recurso.

## Palabras clave

Clasificación facetada. Sitios de fútbol de clubes argentinos. Vocabulario controlado. Lenguajes documentarios.

## Web taxonomies of Argentinean soccer clubs

## Abstract

*The navigable taxonomies web of Argentinean soccer clubs have been analyzed for the purpose of identifying their taxonomies and inherent categories, as well as elaborating a common taxonomy, based on fundamental categories recommended by Classification Research Group, in order to compare the taxonomies analyzed and demonstrate whether they can be developed by a method of facet analysis. The analysis of taxonomic elements show a tendency to use English terms and proper names or specific terms related to emotional and identifying aspects of the norms of vocabulary control. The use of fundamental categories will allow a more exhaustive analysis of information to be put in the web site and a better design of taxonomy, which is a useful tool for the librarian interested in this type of resource.*

## Keywords

Faceted classification. Sites of Argentine soccer clubs. Controlled vocabularies. Documentary languages.

## INTRODUCCIÓN

Como es sabido, el método de análisis por facetas ha sido empleado en el diseño de numerosos sistemas de organización del conocimiento, incluyendo sistemas de clasificación, tesauros y epígrafes (1-2). Existen dos fuentes principales para este método. Por un lado, el bibliotecario indio Shiyali Ramamrita Ranganathan (3) postuló cinco categorías fundamentales (Personalidad, Materia, Energía, Espacio y Tiempo) aplicables –según Ranganathan– a todos los campos del conocimiento.

Por otro lado, el Classification Research Group (CRG) de Gran Bretaña ha postulado que no es posible aplicar las mismas categorías fundamentales a todos los campos del conocimiento. Por el contrario, el CRG ha recomendado establecer las categorías fundamentales particulares para cada campo, después de haber analizado la información pertinente (4). Sin embargo, luego de años de investigación y aplicación a diferentes temáticas, los miembros del CRG han utilizado un conjunto de categorías o facetas fundamentales, a las que nos referiremos en adelante como *las categorías del CRG* (5-6). Esas categorías son las siguientes:

Entidades, cosas, objetos según sus características

- Entidades abstractas (ideas, disciplinas)
- Entidades que ocurren en la naturaleza (radiación, nubes, ríos)
- Entidades u organismos vivos (bacterias, virus, mamíferos)
- Artefactos hechos por el hombre (artículos manufacturados, objetos de arte)
- Atributos: propiedades, cualidades, estados, condiciones (temperatura, color, confiabilidad, tamaño)
- Sustancias materiales o constituyentes (minerales, madera, cuero, plásticos, drogas)
- Partes o componentes (tipos, timones, partes del cuerpo, techos, pisos)
- Entidades completas o complejas (motores, barcos, edificios, escuelas)

Entidades, cosas, objetos según su función

- Agentes: individuos, personal, organizaciones (artistas, marineros, doctores, asociaciones profesionales)
- Agentes: equipamiento, aparatos (maquinaria, computadoras, respiradores, lavavajillas)
- Pacientes (víctimas, beneficiarios, audiencias)
- Productos finales (alimentos, residuos, resultados de una investigación)

Acciones, actividades

- Procesos o funciones (desarrollo, enfermedades, pensamiento)
- Operaciones (enseñanza, curación, gerenciamiento)

Espacio

Tiempo

Por otra parte, hoy en día se reconoce que dentro de una organización cualquiera, sea una empresa, una agencia de gobierno, una organización no gubernamental, etc., la información tiene un valor tangible, que incluso puede medirse en pesos y centavos. El acceso efectivo a la información, por lo tanto, resulta imprescindible. Una de las herramientas que garantizan este acceso efectivo es la taxonomía corporativa u organizacional.

Según Gilchrist y Kibby (7), la taxonomía de una organización proporciona un mapa de conocimiento que facilita tanto la navegación, como el acceso a su capital intelectual, conecta a las personas con la información contenida en los documentos y a unas personas con otras personas dentro de la organización, al mismo tiempo que puede aportar un valor adicional si se extiende hacia fuera, es decir a la extranet de la organización. Con esto en mente, han definido la taxonomía corporativa u organizacional como “una correlación de los diferentes lenguajes funcionales usados por la empresa, que proporcionan herramientas tales como las ayudas de navegación, las autoridades para etiquetar los documentos y otros objetos de información, soportes para motores de búsqueda, mapas de conocimiento y, posiblemente, una base de conocimiento en todo sentido”.

En el mismo sentido, Conway y Sligar (8) han definido tres tipos de taxonomías corporativas:

- La *taxonomía descriptiva* o vocabulario controlado que permite describir el contenido de los documentos en los metadatos, es decir lo que Gilchrist y Kibby denominan “autoridades para etiquetar los documentos y otros objetos de información”.

- La *taxonomía navegacional* que apunta a facilitar la búsqueda de información mediante la navegación. Los términos, en este caso, están ordenados en categorías y por lo tanto organizados en forma sistemática. Un ejemplo de esto es el mapa del sitio web de la organización.

- La *taxonomía para gestión de datos* es un tipo de vocabulario que se utiliza para registrar las transacciones de negocios en formularios, planillas u otros documentos operativos y facilitar tanto la elaboración de informes, como la minería de datos, evitando el aislamiento y el solapamiento de los datos. Es un vocabulario compartido entre el personal, los clientes y proveedores de la organización. Según Conway y Sligar (8) se puede incluir sin dificultad en la taxonomía descriptiva.

En otras palabras, la meta de una taxonomía corporativa no es solamente proporcionar una lista de términos autorizados para usar en la búsqueda de información, sino crear una red semántica basada en las necesidades de la organización, tomando en cuenta tanto la información como las personas que la requieren y las necesidades de la propia organización.

Si bien en años recientes se ha revalorado el análisis por facetas para el diseño de taxonomías web (9-11), en Argentina no hay experiencias publicadas en el diseño de taxonomías web para clubes de fútbol basadas en el análisis por facetas. Sin embargo, las categorías del CRG han podido identificarse como subyacentes a las taxonomías web de dichos clubes (12).

En consecuencia, los objetivos de este trabajo fueron:

1. Analizar un cierto número de taxonomías web navegacionales de clubes de fútbol argentinos, con el fin de identificar los taxones y seleccionar los términos preferidos.
2. Elaborar una taxonomía común para clubes de fútbol, ordenando los términos seleccionados en el punto anterior según las categorías del CRG.
3. Evaluar las taxonomías particulares analizadas en el punto 1, comparándolas con la taxonomía común mencionada en el punto 2.

## METODOLOGÍA

### 1. Identificación de taxones y selección de términos preferidos

Para cumplir con el Objetivo 1, se estudiaron las taxonomías navegacionales de 9 clubes de fútbol argentinos de primera división, cuyos sitios web estaban

disponibles en el período comprendido entre 1 de julio de 2004 y el 30 de junio de 2005. Los clubes fueron los siguientes:

- a. Club Gimnasia y Esgrima de La Plata
- b. Club Atlético Independiente
- c. Club Atlético San Lorenzo de Almagro
- d. Club Atlético Vélez Sarfield
- e. Club Estudiantes de La Plata
- f. Racing Club
- g. Club Atlético River Plate
- h. Club Atlético Boca Juniors
- i. Club Atlético Rosario Central

Las taxonomías analizadas fueron aquellas pertenecientes a los sitios web (extranet), no a la Intranet de cada club, de manera que estaban orientadas al público en general y no al personal de la organización.

De cada taxonomía particular, se identificaron y seleccionaron los taxones de acuerdo con los siguientes criterios:

- Garantía documental: sólo los taxones mencionados al menos en una de las 9 taxonomías fueron tomados en cuenta para la taxonomía común.
- Nivel de especificidad: sólo los taxones genéricos, que podían ser aplicados a todos los clubes de fútbol, fueron tomados en cuenta para la taxonomía común.
- Terminología: los términos usados en la taxonomía común debían ser aceptables para cualquier club de fútbol. Por lo tanto, expresiones como *pasión boquense*, *pueblo canalla*, *nace la academia*, etc., no fueron seleccionados para la taxonomía común, por ser específicos de un determinado club. En adición, cuando los términos eran sinónimos, como *plantel* y *equipo*, se eligió sólo uno como término preferido.

Es importante remarcar que se trataba de taxonomías de clubes de fútbol, no del fútbol en sí, es decir fueron taxonomías de las organizaciones, no del deporte. Por este motivo, algunos términos como gol, pelota u otros artefactos o acciones inherentes al juego no aparecen como taxones de estos sitios web

## 2. Taxonomía común

Todos los taxones seleccionados en el paso anterior fueron considerados aislados.

Para cumplir con el Objetivo 2, se organizaron los aislados según las categorías del CRG mencionadas en la Introducción, con lo cual esos aislados pasaron a ser focos de una determinada faceta, en la taxonomía común. Así por ejemplo el aislado *jugadores*, una vez incorporado a la taxonomía común, pasó a ser un foco de la faceta *agentes*.

## 3. Evaluación de las taxonomías particulares

Finalmente, para cumplir con el Objetivo 3, las 9 taxonomías particulares fueron comparadas con la taxonomía común, identificándose la cantidad de focos en cada una de las facetas.

## RESULTADOS

### 1. Identificación de taxones y selección de términos

Los focos pueden observarse en la Tabla 1. Se presentaron las siguientes situaciones, ordenadas por las categorías del CRG.

- Entidades completas o complejas

Fue necesario elegir entre varios sinónimos. Se prefirió *estadio* a *cancha* y a los nombres propios *Bombonera*, *Monumental* y *Gasómetro*. También se prefirió *complejos deportivos* a *instalaciones* y a *ciudad deportiva*, así como *museo* a *vitrina* y al nombre propio *Museo de la Pasión Boquense*. Se eligió el término *sedes educativas* en lugar de los nombres propios de colegios e institutos dependientes de los clubes. Con el fin de respetar la garantía documental, se eligió *shop* a pesar de ser un término en lengua inglesa; un sinónimo usado fue *store*, también en inglés.

- Agentes: individuos, personal, organizaciones

La mayoría de los clubes usaban la expresión *El club*, que fue el término preferido, aunque dos clubes utilizaban *institución* e *institucional* respectivamente. Se prefirió *autoridades* a *comisión*, *directivos* o *comisión directiva*, así como *plantel* a *equipo*, por ser la opción de la mayoría. De nuevo aparece en esta categoría un término en inglés: *sponsors*.

- Pacientes

El término *hinchada* fue usado por la mayoría de los clubes y se eligió para la taxonomía común. Se eliminó el sinónimo *pueblo canalla*, por la referencia al apodo específico de uno de los clubes.

- Producto final

Fue la categoría con mayor cantidad de focos. Aunque no todas las taxonomías particulares establecían una

jerarquía entre los focos, nos pareció adecuado hacerlo en la taxonomía común. Así los focos de primer nivel en esa faceta son: *deportes, cultura, entretenimiento, prensa, imágenes, emblemas, cantos, enciclopedia, visitas guiadas*.

Se prefirió *emblemas* a *símbolos*, aunque ambos términos eran usados por varios clubes.

Entre los sinónimos registrados pueden mencionarse *imágenes* y *galería*, habiéndose preferido el primero. También se prefirió *cantos* a *cantitos* y *canciones*; *wallpapers* a afiches (el término en inglés era el más usado) y *postales* se prefirió a *tarjetas*. El foco *audio* y *video* aparece en algunos clubes dividido en dos taxones diferentes: a) audio, b) video.

- Acciones, actividades

Varios clubes hacen una diferencia entre *campeonato*, que se refiere al torneo que se está disputando en el país y *competencias* que se refiere a otros torneos, por ejemplo las copas internacionales. La palabra *torneo* se usó como sinónimo de *campeonato* en algunos clubes. *El partido* se refiere a la contienda que se desarrolla en una determinada fecha (en la taxonomía común se eliminó el artículo *El*), mientras que *tabla* se refiere a presentación de las posiciones y promedios. El foco *comunicación* abarca una serie de recursos que los clubes ofrecen a sus socios para comunicarse: correo electrónico, chat, foros, encuestas, etc.

- espacio

Los clubes mencionaban solamente al país (*Argentina*) y a la ciudad en la que están radicados.

- Tiempo

Hay dos manifestaciones temporales: por un lado la *Historia*, es decir los hechos y personajes más destacados en el pasado del club. Por otro lado el *fixture* o esquema de partidos del campeonato que se está jugando, ordenado por fechas.

## 2. Taxonomía común

La taxonomía común resultante se muestra en la tabla 1.

Las siguientes categorías no contaron con ningún foco:

- Atributos: propiedades, cualidades, estados, condiciones
- Entidades abstractas
- Entidades que ocurren en la naturaleza

TABLA 1  
Taxonomía común a clubes de fútbol argentinos

Categorías del CRG	Taxones identificados
Entidades completas o complejas	Estadio Sede social Complejos deportivos Museo Sedes educativas Store
Agentes: individuos, personal, organizaciones	Club Autoridades Filiales Colaboradores Sponsors Plantel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugadores</li> <li>• Goleadores</li> <li>• Idolos</li> </ul> Cuerpo técnico Promesas
Pacientes	Socios Hinchada Agrupaciones Comunidad
Productos finales	Deportes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fútbol                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fútbol profesional</li> <li>• Fútbol amateur</li> <li>• Inferiores</li> </ul> </li> <li>• Otras disciplinas                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atletismo</li> <li>• Básquet</li> <li>• Educación física</li> <li>• Gimnasia</li> <li>• Handball</li> <li>• Hockey sobre césped</li> <li>• Judo</li> <li>• Natación</li> <li>• Pelota paleta</li> <li>• Voley</li> </ul> </li> </ul> Cultura Entrenamientos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chistes</li> <li>• Juegos</li> <li>• Peñas</li> <li>• Sorteos</li> </ul> Prensa <ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticias</li> <li>• Reportajes</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Revista</li> <li>• Audio y video</li> <li>• Radio</li> </ul> Emblemas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camiseta</li> <li>• Escudo</li> <li>• Himno</li> <li>• Apodo</li> </ul> Imágenes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotos</li> <li>• Wallpapers</li> <li>• Postales</li> </ul> Cantos Enciclopedia Visitas guiadas
Acciones, actividades	Campeonato <ul style="list-style-type: none"> <li>• El partido</li> </ul>
	Tabla Competencias Comunicación Relaciones públicas
Espacio	Argentina Ciudad de Buenos Aires La Plata Avellaneda Rosario
Tiempo	Historia <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación, nacimiento y desarrollo</li> <li>• Títulos, copas</li> <li>• Campañas</li> <li>• Anécdotas</li> <li>• Leyendas</li> </ul> Fixture

- Entidades u organismos vivos
  - Artefactos hechos por el hombre
  - Sustancias materiales o constituyentes
  - Partes o componentes
  - Agentes: equipamiento, aparatos
3. Evaluación de taxonomías particulares

TABLA 2

## Distribución de focos por categorías en las distintas taxonomías

Categorías del CRG	Número de focos en cada taxonomía <sup>1</sup>									
	Común	a	b	c	d	e	f	g	h	i
Entidades completas o complejas	6	1	3	2	2	4	3	2	3	4
Agentes: individuos, personal, etc.	11	5	4	2	6	5	4	6	3	3
Pacientes	4	2	1	1	1	2	2	2	1	1
Producto final	40	12	7	3	7	6	6	11	11	15
Acciones, actividades	6	2	1	3	3	1	1	2	2	3
Espacio	5	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Tiempo	7	3	3	4	3	4	2	6	2	3
Total de focos	79	27	21	18	24	24	20	31	24	31
% de focos	100	34	26	22	30	30	25	39	30	39

En la tabla 2 se comparan las taxonomías particulares con la taxonomía común. De los 79 focos de la taxonomía común, las taxonomías particulares coinciden en un rango de 22-39%, es decir ninguna de las taxonomías particulares contempló la totalidad de los focos incluidos en la taxonomía común.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 1. Identificación de taxones y selección de términos preferidos

El análisis de los términos usados en las taxonomías particulares indica una cierta tendencia a utilizar expresiones que no responden a las tradicionales normas de control de vocabulario para tesauros y listas de autoridades (13-14). Por ejemplo, el uso del artículo en la expresión *El Club* o los nombres propios o específicos de cada club, como el ya mencionado *pueblo canalla*, *Museo de la Pasión Boquense*, *nace la Academia*, *el león de oro*, etc. Todos ellos son términos que intentan comunicar un sentimiento de pertenencia al club y por lo tanto, el profesional que diseñe una taxonomía para este tipo de organizaciones deberá respetarlos.

No es raro encontrar términos en inglés como *shop*, *store*, *wallpapers*, *chat*, *fixture*. En este sentido resulta un tanto contradictorio haber hispanizado la palabra inglesa *football* y recurrir a otros términos en inglés para representar conceptos que cuentan con un equivalente en español, por ejemplo *tienda*, *kiosko*, *carteles*, *conversación*, *cronograma*. No obstante, es posible que sean de uso común entre los seguidores de este deporte y por lo tanto, el diseñador de una taxonomía de este tipo deberá tenerlos en cuenta y, en todo caso, aplicar las normas para el tratamiento de los términos prestados, estableciendo las correspondiente relaciones de equivalencia (13-14).

Un análisis más detallado de los términos usados en las taxonomías de clubes de fútbol argentinos ha sido publicado por Caminotti y Martínez (15).

### 2. Taxonomía común

La taxonomía común demuestra, una vez más, que la metodología del análisis por facetas es útil para desarrollar una taxonomía corporativa.

Contando con la información de base, es posible analizarla, seleccionar los aislados y luego organizarlos por categorías o facetas fundamentales. El método además se puede aplicar a cualquier tipo de organización

### 3. Evaluación de las taxonomías particulares

La poca coincidencia entre los taxones de las taxonomías particulares y los focos de la taxonomía común (menos del 40% en el mejor de los casos, Tabla 2) demuestra que estas taxonomías particulares podrían enriquecerse sustancialmente con un mejor análisis de la información que el club de fútbol puede aportar en su sitio web.

En ese sentido, consideramos que las categorías del CRG resultan una herramienta muy útil para el profesional que diseñe una taxonomía de este tipo de organización, ya que le permite agotar todas las posibilidades de agregar información. Esto se puede apreciar analizando las categorías del CRG que no tuvieron ningún taxón. Por ejemplo, dentro de la categoría *entidades abstractas* podrían incluirse conceptos como *misión*, *visión*, *objetivos*, *estrategias*, *liderazgo*, *filosofía del club*, etc., que le darían al club una mayor jerarquía como organización.

<sup>1</sup>Las letras identifican a las taxonomías de cada club, según el orden en que se mencionan en la Introducción.

La categoría *partes o componentes* podría aplicarse en la subdivisión de otras facetas, como la de entidades completas o complejas, mientras que *artefactos hechos por el hombre y agentes: equipamiento, aparatos*, seguramente contarían con taxones si los sitios estudiados hubieran sido más exhaustivos en su análisis de la información que deben comunicar.

Como señalan Argudo y Centelles (16), una taxonomía corporativa debe basarse en el contexto, es decir conectar a las personas, la organización y la información de la manera más efectiva. En ese sentido, el método del análisis por facetas resulta aún más conveniente, ya que de acuerdo con los principios del CRG, no es obligatorio completar todas las categorías recomendadas, ni tampoco limitarse a ellas, es decir pueden implementarse otras categorías según se requiera para cada caso en particular, con lo cual ofrece una gran flexibilidad.

## AGRADECIMIENTO

Este trabajo ha sido subsidiado por el Programa de Incentivos del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Proyecto acreditado 11/H361.

---

Artigo submetido em 02/01/2006 e aceito em 23/02/2007.

---

## REFERENCIAS

1. FOSKETT, Antony C. *Subject approach to information*. 5<sup>th</sup> ed. London: Library Association, 1996.
2. TAYLOR, Arlene G. *The organization of information*. 2<sup>nd</sup> ed. Westport: Libraries Unlimited, 2004. (Library and information science text series).
3. RANGANATHAN, Shiyali R. *Prolegomena to library classification*. 3<sup>rd</sup> ed. Bombay: Publication House, 1967.
4. VICKERY, Brian C. *Faceted classification: a guide to construction and use of special schemes*. London: Aslib, 1960.
5. AITCHISON, Jean; GILCHRIST, Alan; BOWDEN, David. *A guide for thesaurus construction*. 4<sup>th</sup> ed. London: Aslib, 2000.

6. BARITÉ ROQUETA, Mario G. La noción de categoría y sus implicaciones en la construcción y evaluación de lenguajes documentales. In: LÓPEZ HUERTAS, María José; FERNÁNDEZ-MOLINA, Juan Carlos (Ed). CONGRESO ISKO-ESPAÑA EOCONSID'99, 4., 1999, Granada. *La representación y organización del conocimiento en sus distintas perspectivas: su influencia en la recuperación de la información: actas...* Granada: Universidad de Granada, 1999.
7. GILCHRIST, Alan; KIBBY, Peter. *Taxonomies for business: access and connectivity in a wired World*. London: TFPL, 2000.
8. CONWAY, Susan; SLIGAR, Char. *Unlocking knowledge assets*. Redmon: Microsoft Press, 2002. cap. 6, p. 105-124.
9. ELLIS, David; VASCONCELOS, Ana. Ranganathan and the net: using facet analysis to search and organise the world wide web. *Aslib proceedings*, v. 51, n. 1, p. 3-10, 1999.
10. BROUGHTON, Vanda. Facet analytical theory as a basis for a knowledge organization tool in a subject portal. In: ISKO CONFERENCE, 7., 2002, Granada, Spain. *Challenge in knowledge representation and organization for the 21<sup>st</sup> century: proceedings...* Würzburg: Ergon Verlag, 2002. (Advances in knowledge organization, 8). Disponible em: <<http://www.ucl.ac.uk/fatks/paper2.htm>>. Acceso em: 04 dez. 2005.
11. TUDHOPE, Douglas. Representation and retrieval in faceted systems. In: ISKO CONFERENCE, 7., 2002, Granada, Spain. *Challenge in knowledge representation and organization for the 21<sup>st</sup> century: proceedings...* Würzburg: Ergon Verlag, 2002. (Advances in knowledge organization, 8). Disponible em: <<http://www.glam.ac.uk/soc/research/hypermedia/publications/presentationdocs/ISKOon.doc>>. Acceso em: 05 dez. 2005.
12. MARTÍNEZ, Ana et al. Las categorías o facetas fundamentales: una metodología para el diseño de taxonomías corporativas de sitios web argentinos. *Ciência da Informação*, v. 33, n. 2, p. 106-111, 2004. Disponible em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v33n2/a11v33n2.pdf>>. Acceso em: 04 dez. 2005.
13. INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION - ISO. *Documentation: guidelines for the establishment and development of monolingual thesauri*. Geneva, 1986. (ISO 2788: 1986).
14. FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE ASSOCIAÇÕES E INSTITUIÇÕES BIBLIOTECÁRIAS - IFLA. *Directrices para las autoridades de materia*. Madrid: ANABAD, 1995.
15. CAMINOTTI, María Laura; MARTÍNEZ, Ana María. Fútbol, tesauros y taxonomías web: un desafío para el control del vocabulario. *Información, Cultura y Sociedad*, n. 14, p. 73-81, 2006.
16. ARGUDO, Silvia; CENTELLES, Miguel. Metodología para el diseño de taxonomías corporativas. *Investigación Bibliotecológica*, v. 19, n. 39, p. 158-177, 2005.