

Periódicos eletrônicos sobre administração disponíveis no portal de periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior: uma avaliação

Ana Maria Mattos

Bibliotecária da Biblioteca da Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).
E-mail: ammattos@ca.ufrgs.br

Eduardo Wense Dias

Professor titular aposentado da Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).
E-mail: edias@eci.ufmg.br

Resumo

Este trabalho analisa o conjunto de periódicos eletrônicos de administração disponíveis no Portal Capes, do ponto de vista dos interesses dos usuários de uma biblioteca universitária especializada no assunto. Empregou-se como método a análise das citações dos periódicos utilizados nas teses de doutorado defendidas no Programa de Pós-Graduação em Administração da Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul no período 1999-2007. Observou-se que 25% dos periódicos citados nas teses não estão disponíveis no Portal e que os periódicos disponíveis apresentam limitações quanto à integralidade da coleção.

Palavras-chave

Biblioteca universitária. Desenvolvimento de coleções. Análise de citações. Periódicos eletrônicos.

Electronic journals in the field of business administration available in portal of journals of Coordination for the Improvement of Higher Level Personnel

Abstract

The objective of this paper is to analyze a set of electronic academic journals referring to Business Administration available at Portal CAPES from the point of view of the users' interest concerning a university library specialized on this subject. The methodology used is an analysis of citations of journals utilized by the theses of PhD presented in the Post-graduation

Program in Administration of Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul from 1999 to 2007. It is important to note that 25% of the journals cited in the theses are not available at the Portal. The journals available, however, show some lack as to a whole collection.

Keywords

Academic library. Development of collection. Analyses of citation. E-journals.

INTRODUÇÃO

A criação em 2000 do Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) – também chamado de Portal, Portal Capes, Portal de periódicos, Portal de periódicos da Capes, Periódicos Capes, entre outras variações – revolucionou o acesso à informação acadêmica e científica das instituições de ensino superior e institutos de pesquisa no Brasil, modernizando, agilizando e equalizando o acesso à pesquisa em periódicos e bases de dados nacionais e internacionais para todas as regiões do território brasileiro.

Apesar de o Portal ser apontado por Correa *et al.* (2008, p. 141) como “[...] o maior do mundo em capilaridade, perdendo em volume somente para dois portais americanos que reúnem cerca de 15 mil periódicos cada um [possibilitando somente o] acesso local, enquanto o Portal brasileiro atende a todo o país”, e de o fenômeno da desintermediação da informação, que proporciona autonomia e independência aos usuários, apresentar-se como uma tendência no atendimento ao público na Biblioteca Setorial da Escola de Administração

(BSEA) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), recebeu-se no dia a dia solicitações de artigos de periódicos sobre administração impossíveis de serem atendidas via Portal.

Pelo volume de informações que apresenta, o Portal Capes cria grande expectativa nos usuários da administração, mas percebe-se que suas demandas não são atendidas. Os insucessos nas pesquisas recaem sobre os embargos apresentados pelos títulos. Paradoxalmente, encontram-se os artigos indexados nas bases de dados disponíveis no Portal, mas não há como consultá-los.

Define-se embargo como dificuldade, empecilho, impedimento, impossibilidade ou restrição de acesso a textos completos dos periódicos disponíveis no Portal, seja por apresentarem (i) apenas os resumos (*abstracts*) dos artigos; (ii) uma lacuna de tempo entre a última edição disponível e a última edição publicada da revista científica; ou (iii) pela não cobertura retrospectiva da assinatura dos títulos, promovendo falhas não cobertas pela coleção física localizada na biblioteca, que era mantida com os recursos financeiros redirecionados ao Portal.

Inicialmente, esta dificuldade motivou uma microanálise do problema (FRAGA; MATTOS, 2008), definindo-se como necessário um aprofundamento do estudo que culmina com esta investigação. Pretende-se utilizar, como instrumento de avaliação do Portal, a relação dos títulos das revistas científicas mais citadas na elaboração das teses dos doutorandos do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Escola de Administração (EA) da UFRGS e os periódicos sobre administração que se encontram disponíveis no Portal, visando a verificar sua adequação para esses usuários.

Entende-se que as citações oriundas das teses elaboradas pelos doutorandos do PPGA podem ser aproveitadas para verificar a adequação do Portal, pois listas provenientes de estudos de citações podem ser úteis para identificar os periódicos que devem ter avaliação mais acurada pelos bibliotecários familiarizados com as demandas de

seus usuários (LINE, 1978). Além disso, a utilização da frequência de citações pode determinar a seleção da coleção-núcleo dos periódicos de uma biblioteca (GARFIELD, 1977), indicando, se for o caso, uma aquisição complementar para o Portal atender de forma adequada a este público, ou mesmo uma reivindicação junto à Capes da compra deste material informacional.

Optou-se pelo estudo das citações utilizadas na elaboração das teses por representarem estudos originais de real contribuição para a especialidade e pelo fato de o material informacional utilizado em sua elaboração apresentar o que há de mais atual sobre o assunto abordado. Justifica-se esta análise porque a partir dos resultados aqui obtidos pode-se (i) determinar a coleção-núcleo de periódicos para a BSEA e (ii) avaliar, para os doutorandos da BSEA, a adequação, ou não, dos títulos das revistas científicas sobre administração disponíveis no Portal de periódicos da Capes.

Objetiva-se (i) identificar os títulos de periódicos que formam a coleção-núcleo da biblioteca, de acordo com os usuários doutorandos do PPGA, (ii) localizar estes títulos no Portal e também (iii) quantificar seus períodos de embargo, se existirem.

Acredita-se que o resultado da análise aqui proposta possa determinar quais títulos devem formar a coleção núcleo da BSEA e avaliar, do ponto de vista destes usuários, a adequação do Portal sobre o assunto administração.

PERIÓDICOS ELETRÔNICOS

Passados mais de 300 anos do nascimento do periódico científico impresso, ocorreram problemas práticos na sua viabilização, tais como demora na publicação dos artigos, aumento do custo de aquisição/manutenção das publicações e ineficiência dos instrumentos de busca nestas coleções.

No século XX, o surgimento da informática despontou como alternativa para a publicação dos periódicos científicos tradicionais, pois a utilização da mídia eletrônica oferece rapidez na comunicação, flexibilidade

no acesso, amplitude no alcance, disponibilidade imediata e barateamento dos custos relativos de aquisição e manutenção (MUELLER, 2000).

A partir de 1985, passaram a ser produzidas e disseminadas bases de dados utilizando a tecnologia do CD-ROM. Antes do CD-ROM, havia a microficha e o disquete que hoje representam exemplares pertencentes à história (LEMOS, 2006). Apesar de a Internet haver sido implantada no meio acadêmico brasileiro em 1989, sua difusão ocorreu somente na década de 90, facilitando “[...] ainda mais o acesso remoto às bases de dados” (CENDÓN, 2000, p. 221).

Na metade da década de 1990, universidades brasileiras, como a UFRGS e a Universidade de São Paulo, passaram a utilizar os periódicos eletrônicos através das bases de dados, a exemplo do *Proquest*, dedicado à área de administração. Apesar do custo elevado para as instituições, elas mantinham estas bases pois possibilitavam a pesquisa e permitiam a obtenção da cópia do artigo diretamente do CD-ROM.

Com o passar do tempo, outras bases de dados e novos editores foram agregando outras áreas do conhecimento, chegando até o mundo de informação disponível *on-line* atualmente. A generalização da publicação dos periódicos em mídia eletrônica traz à reflexão as desvantagens e vantagens do “novo” suporte, mas, como acreditam Cruz *et al.* (2003), as vantagens superam as desvantagens.

Entre as desvantagens, encontram-se o incômodo de ler na tela e o custo de aquisição, manutenção e atualização dos equipamentos para disponibilizar o acesso à revista. Como vantagens, destacam-se a agilidade na comunicação e o acesso, tanto na elaboração quanto na distribuição do periódico, a significativa economia no preço final do formato eletrônico e a utilização de recursos audiovisuais e de hipermídia (CRUZ *et al.*, 2003). Entretanto, de acordo com Lemos (2006), a vantagem de redução nos custos de aquisição do periódico é questionável:

Convém lembrar que os periódicos, em qualquer formato, não se destinam à compra por pessoas físicas. Seus consumidores principais são as bibliotecas. Esse

fato talvez haja criado um mecanismo viciado de atribuição de preços, mesmo porque muitas editoras atribuíam preço mais alto para as assinaturas ditas de uso institucional. [...] Infelizmente, nenhuma das iniciativas de edição eletrônica até hoje resultou em economia relevante para as bibliotecas. As editoras que oferecem assinaturas de versões eletrônicas e impressas tendem a vendê-las por um preço de ‘pacote’, em geral de 10 a 30% acima do preço da assinatura apenas da versão em papel (LEMOS, 2006).

Lemos (2006) aponta, ainda, outras três desvantagens: (i) a incerteza quanto à permanência do suporte digital, (ii) o alto custo dos procedimentos de seleção, compra e gerenciamento dos serviços de acesso aos periódicos eletrônicos, e (iii), por fim, ao contrário do que acontece com a publicação impressa, o usuário, no caso a biblioteca, não conserva uma coleção mesmo depois de cancelada sua assinatura eletrônica. Ou seja, paga-se pelo uso e não pela posse. Contudo, a presença do periódico eletrônico tornou-se irreversível e precisamos aprender a conviver com sua existência.

A comunidade científica encontrou duas formas de lidar com esta realidade: vem adotando ao longo do tempo a proposta do *Open Archives Initiative* (OAI), que define um modelo de interoperabilidade entre bibliotecas e repositórios digitais e possibilita alternativas para a comunicação científica; além disso, tem participado do movimento mundial em favor do acesso livre à informação científica por meio de propostas de ações que possam viabilizar a iniciativa OAI (KURAMOTO, 2006).

PORTAL CAPES

O acesso da comunidade acadêmica brasileira à produção científica internacional é garantido pelo Ministério da Educação através da Capes, por meio do Programa de Apoio à Aquisição de Periódicos (PAAP), iniciado em 1995. O PAAP tem a finalidade de subsidiar as assinaturas de periódicos para as instituições de ensino superior, que inicialmente eram efetuadas em papel e pelas próprias instituições (BRASIL, 2006).

Todavia, no final da década de 1990, devido às restrições orçamentárias e ao surgimento das novas tecnologias de informação que afetaram o mercado editorial de periódicos científicos, tornou-se necessário encontrar uma alternativa mais econômica e racional para manter o PAAP. Além disso, a possibilidade de agilidade na distribuição da informação eletrônica a todas as instituições de pesquisa de maneira uniforme, atendendo a todas as unidades da federação brasileira, tornou-se uma grande vantagem. Sugere-se, para aprofundamento do assunto, o interessante relato histórico sobre a criação do Portal escrito por Correa *et al.* (2008).

Dutra e Lapolli (2004) descrevem que a Associação Nacional de Dirigentes de Instituições Federais de Ensino Superior, o Fórum de Pró-Reitores de Pesquisa e Pós-Graduação e a Comissão Brasileira de Bibliotecas Universitárias definiram estratégias e linhas de ação do PAAP que culminaram com o estabelecimento de um consórcio nacional de acesso a periódicos eletrônicos – o Portal de periódicos da Capes.

Logo, o acesso à informação científica e tecnológica mantido pelo PAAP passa por uma revolução: a coleção de periódicos impressos na forma tradicional dá espaço ao periódico eletrônico. Por causa desta decisão, o pesquisador brasileiro passa a ter acesso ao artigo no mesmo momento, não importando onde ele esteja: no interior de um estado do Nordeste ou em uma grande capital do Sudeste do país.

Em setembro de 2010, o Portal (BRASIL, c2009, [2010]) apresenta 24.058 títulos de periódicos com texto completo e encontra-se consolidado, representando importante fonte de informação para o desenvolvimento das atividades acadêmicas no país.

MATERIAL E MÉTODO

Cada indivíduo contribui para o conhecimento construindo sobre o que os outros já edificaram. Neste processo, citações são objetos que nos permitem conectar as contribuições que foram publicadas, desde que se utilizem os métodos bibliométricos adequados.

Escolheu-se a análise de citações como método bibliométrico, que agrega os dados pela contagem de frequência de um documento, ou conjunto de documentos, em ordenação linear, sem considerar suas ligações intelectuais, utilizando para tal a estatística descritiva (OKUBO, 1997). Como material para a investigação, foram utilizadas as citações das teses dos doutorandos do PPGA/EA/UFRGS defendidas de 1999 até 2007.

Na literatura, são encontrados alguns autores que consideram possível estudar a comunidade usuária pela análise das citações oriundas das teses e dissertações, pois esta análise pode servir como método indireto de estudo do usuário (SMITH, 1981; TARAPANOFF; MIRANDA; ARAÚJO JÚNIOR, 2004; TUÑÓN BRYDGES, 2005; URBANO SALIDO, 2001), dado que este tipo de investigação permite desenvolver estruturas teóricas a respeito da expectativa do uso dos materiais futuros, baseados nos critérios comuns dos materiais já utilizados (KOVACS, 1990).

Especificamente utilizou-se para a análise de citações a Lei de Bradford, que data de 1934 e mede a produtividade dos periódicos, descrevendo a distribuição da literatura periódica em uma área específica. Bradford (1985) procurou verificar a dispersão dos artigos sobre determinado assunto baseando-se no princípio da unidade da ciência, ou seja, todos os assuntos científicos relacionam-se entre si. Dessa forma, quando ocorre a publicação de artigos especializados em algum assunto, estes artigos, ocasionalmente, podem aparecer em periódicos que não são da sua especialidade.

Assim, um núcleo de periódicos especializados apresenta mais artigos sobre determinado assunto do que os que tratam de assuntos correlatos. Este fenômeno permite ordenar os títulos em zonas de produtividade decrescente de documentos, e o número de periódicos de cada zona aumentará à medida que sua utilização diminuir. A Lei de Bradford indica que os periódicos de um assunto, quando arranjados por número de artigos, podem

ser divididos em aproximadamente três zonas com o mesmo número de artigos. Por exemplo: supondo 1.500 artigos em 210 periódicos sobre dado tema, haverá aproximadamente 500 artigos em cada zona:

$$c: cn : cn2 : \dots$$

Se, por exemplo, $c=10$ e $n=4$, então:

$$10 : 10 \times 4 : 10 \times 4^2 : \dots$$

ou

$$10 : 40 : 160 : \dots$$

Ou seja, a primeira zona conterà dez títulos de periódicos, a segunda 40 e a terceira 160, cada uma com 500 artigos.

Os dados empíricos foram obtidos das citações utilizadas, no caso, os títulos dos periódicos, na elaboração das teses defendidas no PPGA/EA/UFRGS de 1999 até 2007. Destaca-se que 1999 foi o ano em que ocorreram as primeiras defesas de tese no PPGA, já que o curso de doutorado teve início em 1994. Atualmente, o PPGA encontra-se estruturado em seis áreas de concentração: Contabilidade e Finanças, Gestão da Tecnologia e da Produção, Marketing, Organizações, Recursos Humanos e Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão. Essas áreas foram consideradas na análise.

Estabeleceu-se que, para pertencer ao universo da pesquisa, a tese cujas citações seriam investigadas deveria reunir duas características: haver sido defendida no PPGA/EA/UFRGS de 1999 até 2007 e ter sido orientada por professores pertencentes ao Departamento de Ciências Administrativas (DCA). O passo seguinte era a consequente consulta ao catálogo *on-line* (*Online Public Access Catalogue – OPAC*) do SBU, o SABI¹.

Para proceder à consulta, selecionou-se, no SABI, o material do tipo “teses e dissertações”. Logo após, inseriu-se no campo de pesquisa, por meio da pesquisa *Commom Comand Language* (CCL), a expressão de busca:

WUN=adm01andWPI=pdandWYR=1999->2007

Ou seja, *WUN* para produção intelectual do DCA (adm01), *WPI* para selecionar somente as teses (pd), *WYR* para delimitar o recorte temporal a ser estudado (1999 -> 2007).

Considerando o tempo necessário para a investigação, a consulta ao catálogo foi realizada em abril de 2008. Foram recuperadas 95 teses, dentre elas, dez não obedeciam aos critérios estabelecidos para esta pesquisa, tendo sido descartadas. A distribuição das 85 teses por ano de defesa e área de concentração pode ser visualizada na tabela 1.

TABELA 1

Teses defendidas por ano e por área de concentração

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO	ANO									TOTAL	(%)
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
Gestão da Tecnologia e da Produção	1	1	2	2	0	4	6	7	0	23	27,06
Marketing	1	1	3	1	1	2	4	3	2	18	21,18
Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão	2	3	2	0	0	2	3	4	0	16	18,82
Organizações	0	1	1	1	2	2	3	3	1	14	16,47
Recursos Humanos	0	2	4	0	0	1	2	0	2	11	12,94
Contabilidade e Finanças	0	0	0	0	0	0	2	1	0	3	3,53
TOTAL	4	8	12	4	3	11	20	18	5	85	100
(%)	4,71	9,41	14,12	4,71	3,53	12,94	23,53	21,18	5,88	100	

Fonte: Elaborada pelos autores

¹ Sistema de Automação de Bibliotecas. Disponível em: <http://sabix.ufrgs.br/ALEPH?415825923>.

Reunidas as informações sobre cada uma das 85 teses, tais como número do sistema no SABI, ano de defesa, área de concentração, frequência de citações, nome do autor, nome do orientador e título, procedeu-se à contabilização das citações para, em seguida, produzir informações mais refinadas. A seguir, criou-se um banco de dados em *Excel* para tabular os dados com os campos referência completa, idioma, ano e tipologia. Para classificar as referências, foi feita uma lista de possíveis tipologias de acordo com as normas para elaboração de referências da Associação Brasileira de Normas Técnicas (2002), que norteiam a descrição das referências citadas nas teses estudadas.

O preenchimento das informações no banco de dados possibilitou a aplicação de filtros, inclusive para selecionar somente as publicações periódicas no todo, em parte ou em meio eletrônico. Logo após, foram apagadas todas as informações diferentes do título do periódico, tais como autor, data e título do artigo, que constavam no campo referência, obtendo-se desse modo uma lista dos títulos das revistas científicas citadas pelos autores das teses estudadas. O banco de dados revelou um conjunto de 5.068 citações de periódicos utilizadas na elaboração das 85 teses, que se encontram distribuídos entre 1.131 títulos (tabela 2).

Uma vez identificados os títulos dos artigos citados na elaboração das teses que fazem parte desta pesquisa, utilizou-se a Lei de Bradford (1985) para determinar a coleção-núcleo de periódicos, dividindo o resultado apurado em três zonas: (i) a **primeira zona** apresenta os periódicos relevantes para a formação de um acervo sobre o assunto e que receberam 1.686 citações distribuídas em 17 títulos; (ii) na **segunda zona** encontram-se os periódicos que não são da especialidade, mas possuem conteúdo que abarca o núcleo da literatura e que receberam 1.705 citações distribuídas em 115 títulos; e (iii) a **terceira zona** apresenta os periódicos que possuem relação remota com a especialidade examinada e receberam 1.677 citações distribuídas em 999 títulos de periódicos.

Na perspectiva de um equilíbrio entre as seis diferentes áreas de concentração do PPGA, passou-se a tabular os periódicos por área, buscando identificar os que se encontram na primeira zona, de acordo com a Lei de Bradford (1985), para compará-las com os resultados da tabela 2.

Iniciou-se pelas três teses da área de contabilidade e finanças em que os autores utilizaram 176 citações dispersas em 55 títulos de periódicos. A primeira zona apresentada na tabela 3 contém três periódicos, que receberam 34,66% das citações acumuladas.

Na tabela 4, observa-se que os autores das 23 teses da área de gestão da tecnologia e da produção utilizaram 1.145 citações distribuídas em 339 periódicos. Nesta área de concentração, a primeira zona apresenta 11 periódicos, que receberam 33,80% das citações acumuladas.

Os autores das 18 teses sobre *marketing* utilizaram 1.594 citações distribuídas em 328 periódicos. Na primeira zona dos periódicos da área (tabela 5), encontraram-se quatro periódicos que receberam 33,69% das citações acumuladas.

A área de recursos humanos apresenta onze teses e, para produzi-las, os autores utilizaram 593 citações distribuídas em 233 títulos de periódicos. A primeira zona, tabela 6, contém 12 periódicos, que receberam 33,05% das citações acumuladas.

A tabela 7 apresenta o conjunto das 568 citações de periódicos utilizadas na elaboração das 14 teses da área de organizações, que se encontram dispersas entre 236 títulos. De acordo com a Lei de Bradford (1985), a primeira zona contém 11 periódicos que receberam 32,75% das citações acumuladas.

Na tabela 8, revela-se o conjunto das 992 citações distribuídas entre 354 títulos de periódicos utilizados na elaboração das 16 teses estudadas da área de Sistemas de Informação e Apoio à Decisão. De acordo com a Lei de Bradford (1985), a primeira zona contém 14 periódicos que receberam 33,97% das citações acumuladas.

TABELA 2
Títulos dos periódicos citados nas teses estudadas

TÍTULO	PERIÓDICO				CITAÇÃO				
	FREQ. (A)	(%)	ACUM.	(%)	FREQ. (B)	(A) x (B)	(%)	ACUM.	(%)
<i>Journal of Marketing</i>	1	0,09	1	0,09	325	325	6,41	325	6,41
<i>Harvard Business Review</i>	1	0,09	2	0,18	157	157	3,10	482	9,51
<i>Journal of Marketing Research</i>	1	0,09	3	0,27	150	150	2,96	632	12,47
<i>Academy of Management Review</i>	1	0,09	4	0,35	133	133	2,62	765	15,09
<i>Strategic Management Journal</i>	1	0,09	5	0,44	115	115	2,27	880	17,36
<i>Administrative Science Review</i>	1	0,09	6	0,53	114	114	2,25	994	19,61
<i>Revista de Administração de Empresas</i>	1	0,09	7	0,62	95	95	1,87	1089	21,49
<i>MIS Quarterly</i>	1	0,09	8	0,71	93	93	1,84	1182	23,32
<i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>	1	0,09	9	0,80	82	82	1,62	1264	24,94
<i>Sloan Management Review</i>	1	0,09	10	0,88	68	68	1,34	1332	26,28
<i>Revista de Administração da USP</i>	1	0,09	11	0,97	60	60	1,18	1392	27,47
<i>Academy of Management Journal</i>	1	0,09	12	1,06	55	55	1,09	1447	28,55
<i>Journal of Consumer Research</i>	1	0,09	13	1,15	53	53	1,05	1500	29,60
<i>Management Science</i>	1	0,09	14	1,24	52	52	1,03	1552	30,62
<i>California Management Review</i>	1	0,09	15	1,33	47	47	0,93	1599	31,55
<i>Journal of Finance</i>	1	0,09	16	1,41	46	46	0,91	1645	32,46
<i>Journal of Management Studies</i>	1	0,09	17	1,50	41	41	0,81	1686	33,27
SUBTOTAL		1,53					33,27		
Organization Science	1	0,09	18	1,59	40	40	0,79	1726	34,06
2 títulos diferentes ²	2	0,18	20	1,77	39	78	1,54	1804	35,60
Research Policy	1	0,09	21	1,86	37	37	0,73	1841	36,33
2 títulos diferentes	2	0,18	23	2,03	36	72	1,42	1913	37,75
American Economic Review	1	0,09	24	2,12	34	34	0,67	1947	38,42
Journal of Financial Economics	1	0,09	25	2,21	33	33	0,65	1980	39,07
2 títulos diferentes	2	0,18	27	2,39	32	64	1,26	2044	40,33
2 títulos diferentes	2	0,18	29	2,56	29	58	1,14	2102	41,48
2 títulos diferentes	2	0,18	31	2,74	28	56	1,10	2158	42,58
Psychological Bulletin	1	0,09	32	2,83	27	27	0,53	2185	43,11
2 títulos diferentes	2	0,18	34	3,01	25	50	0,99	2235	44,10
Long Range Planning	1	0,09	35	3,09	24	24	0,47	2259	44,57
Revista de Administração Pública	1	0,09	36	3,18	23	23	0,45	2282	45,03
6 títulos diferentes	6	0,53	42	3,71	22	132	2,61	2414	47,63
2 títulos diferentes	2	0,18	44	3,89	20	40	0,79	2454	48,42
4 títulos diferentes	4	0,35	48	4,24	19	76	1,50	2530	49,92
2 títulos diferentes	2	0,18	50	4,42	18	36	0,71	2566	50,63
3 títulos diferentes	3	0,27	53	4,69	17	51	1,01	2617	51,64
Revista Brasileira de Saúde Ocupacional	1	0,09	54	4,77	16	16	0,32	2633	51,95
3 títulos diferentes	3	0,27	57	5,04	15	45	0,89	2678	52,84
3 títulos diferentes	3	0,27	60	5,31	14	42	0,83	2720	53,67
9 títulos diferentes	9	0,79	69	6,10	13	117	2,31	2837	55,98
7 títulos diferentes	7	0,62	76	6,72	12	84	1,66	2921	57,64
6 títulos diferentes	6	0,53	82	7,25	11	66	1,30	2987	58,94
8 títulos diferentes	8	0,71	90	7,96	10	80	1,58	3067	60,52
8 títulos diferentes	8	0,71	98	8,66	9	72	1,42	3139	61,94
14 títulos diferentes	14	1,23	112	9,90	8	112	2,21	3251	64,15
20 títulos diferentes	20	1,76	132	11,67	7	140	2,76	3391	66,91
SUBTOTAL		10,20					33,64		
25 títulos diferentes	25	2,20	157	13,88	6	150	2,96	3541	69,87
29 títulos diferentes	29	2,55	186	16,45	5	145	2,86	3686	72,73
39 títulos diferentes	39	3,44	225	19,89	4	156	3,08	3842	75,81
77 títulos diferentes	77	6,80	302	26,70	3	231	4,56	4073	80,37
166 títulos diferentes	166	14,67	468	41,38	2	332	6,55	4405	86,92
663 títulos diferentes	663	58,61	1131	100	1	663	13,08	5068	100,00
SUBTOTAL		88,27					33,09		
TOTAL	1.131	100			2.325	5.068	100		

Fonte: Elaborada pelos autores

² Apresentam-se como “títulos diferentes” periódicos desiguais que receberam a mesma frequência de citação. No caso específico, *Exame* e *Journal of Retailing* receberam 39 citações cada um.

TABELA 3

Títulos dos periódicos citados nas teses defendidas na área de contabilidade e finanças

TÍTULO	TÍTULOS ACUMULADOS	(%)	FREQ. DE CITAÇÃO	CITAÇÕES ACUMULADAS	(%)
<i>Journal of Finance</i>	1	1,82	25	25	14,20
<i>Journal of Financial Economics</i>	2	3,64	21	46	26,14
<i>Working Paper Social Science Research Network</i>	3	5,45	15	61	34,66
American Economic Review	4	7,27	12	73	41,48
Quarterly Journal of Economics	5	9,09	11	84	47,73
Revista de Administração	6	10,91	9	93	52,84
Journal of Political Economy	7	12,73	6	99	56,25
Journal of Applied Corporate Finance	8	14,55	5	104	59,09
4 títulos diferentes	12	21,82	4	120	68,18
2 títulos diferentes	14	25,45	3	126	71,59
9 títulos diferentes	23	41,82	2	144	81,82
32 títulos diferentes	55	100	1	176	100
TOTAL	55			176	

Fonte: Elaborada pelos autores

TABELA 4

Títulos dos periódicos citados nas teses defendidas na área de gestão da tecnologia e da produção

TÍTULO	TÍTULOS ACUMULADOS	(%)	FREQ. DE CITAÇÃO	CITAÇÕES ACUMULADAS	(%)
<i>Strategic Management Journal</i>	1	0,29	72	72	6,29
<i>Administrative Science Quarterly</i>	2	0,59	50	122	10,66
<i>Harvard Business Review</i>	3	0,88	48	170	14,85
<i>Academy of Management Review</i>	4	1,18	47	217	18,95
<i>Research Policy</i>	5	1,47	32	249	21,75
<i>Organization Studies</i>	6	1,77	31	280	24,45
<i>Revista de Administração de Empresas</i>	7	2,06	27	307	26,81
<i>California Management Review</i>	8	2,36	22	329	28,73
<i>Academy of Management Journal</i>	9	2,65	21	350	30,57
<i>Revista de Administração da USP</i>	10	2,95	19	369	32,23
<i>R&D Management</i>	11	3,24	18	387	33,80
2 títulos diferentes	13	3,83	17	421	36,77
4 títulos diferentes	17	5,01	16	485	42,36
2 títulos diferentes	19	5,60	14	513	44,80
2 títulos diferentes	21	6,19	11	535	46,72
3 títulos diferentes	24	7,08	10	565	49,34
5 títulos diferentes	29	8,55	9	610	53,28
5 títulos diferentes	34	10,03	8	650	56,77
5 títulos diferentes	39	11,50	6	680	59,39
8 títulos diferentes	47	13,86	5	720	62,88
11 títulos diferentes	58	17,11	4	764	66,72
28 títulos diferentes	86	25,37	3	848	74,06
44 títulos diferentes	130	38,35	2	936	81,75
209 títulos diferentes	339	100	1	1145	100
TOTAL	339			1.145	

Fonte: Elaborada pelos autores

TABELA 5

Títulos dos periódicos citados nas teses defendidas na área de *marketing*

TÍTULO	TÍTULOS ACUMULADOS	(%)	FREQ. DE CITAÇÃO	CITAÇÕES ACUMULADAS	(%)
<i>Journal of Marketing</i>	1	0,30	300	300	18,82
<i>Journal of Marketing Research</i>	2	0,61	120	420	26,35
<i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>	3	0,91	76	496	31,12
<i>Journal of Consumer Research</i>	4	1,22	41	537	33,69
Harvard Business Review	5	1,52	34	571	35,82
Journal of Retailing	6	1,83	31	602	37,77
International Journal of Research in Marketing	7	2,13	30	632	39,65
Journal of Services Marketing	8	2,44	29	661	41,47
Journal of Market-Focused Management	9	2,74	28	689	43,22
Academy of Management Review	10	3,05	25	714	44,79
Psychological Bulletin	11	3,35	24	738	46,30
2 títulos diferentes	13	3,96	23	784	49,18
Administrative Science Quarterly	14	4,27	19	803	50,38
Marketing Science	15	4,57	16	819	51,38
3 títulos diferentes	18	5,49	15	864	54,20
Journal of Marketing Theory and Practice	19	5,79	14	878	55,08
Service Industries Journal	20	6,10	13	891	55,90
2 títulos diferentes	22	6,71	12	915	57,40
5 títulos diferentes	27	8,23	11	970	60,85
2 títulos diferentes	29	8,84	10	990	62,11
3 títulos diferentes	32	9,76	9	1.017	63,80
8 títulos diferentes	40	12,20	8	1.081	67,82
3 títulos diferentes	43	13,11	7	1.102	69,13
4 títulos diferentes	47	14,33	6	1.126	70,64
9 títulos diferentes	56	17,07	5	1.171	73,46
15 títulos diferentes	71	21,65	4	1.231	77,23
26 títulos diferentes	97	29,57	3	1.309	82,12
54 títulos diferentes	151	46,04	2	1.417	88,90
177 títulos diferentes	328	100	1	1.594	100
TOTAL	328			1.594	

Fonte: Elaborado pelos autores

TABELA 6

Títulos dos periódicos citados nas teses defendidas na área de recursos humanos

TÍTULO	TÍTULOS ACUMULADOS	(%)	FREQ. DE CITAÇÃO	CITAÇÕES ACUMULADAS	(%)
<i>Academy of Management Review</i>	1	0,43	28	28	4,72
Harvard Business Review	2	0,86	25	53	8,94
<i>Revista de Administração de Empresas</i>	3	1,29	22	75	12,65
<i>Management Learning</i>	4	1,72	19	94	15,85
<i>Human Relations</i>	5	2,15	16	110	18,55
<i>Organization Science</i>	6	2,58	14	124	20,91
<i>Revista Brasileira de Saúde Ocupacional</i>	7	3,00	14	138	23,27
<i>Administrative Science Quarterly</i>	8	3,43	12	150	25,30
<i>Journal of European Industrial Training</i>	9	3,86	12	162	27,32
<i>Revista de Administração da USP</i>	10	4,29	12	174	29,34
<i>Journal of Management Development</i>	11	4,72	11	185	31,20
<i>Sloan Management Review</i>	12	5,15	11	196	33,05
4 títulos diferentes	16	6,87	9	232	39,12
3 títulos diferentes	19	8,15	8	256	43,17
2 títulos diferentes	21	9,01	7	270	45,53
International Journal of Organizational Analysis	22	9,44	6	276	46,54
4 títulos diferentes	26	11,16	5	296	49,92
5 títulos diferentes	31	13,30	4	316	53,29
21 títulos diferentes	52	22,32	3	379	63,91
33 títulos diferentes	85	36,48	2	445	75,04
148 títulos diferentes	233	100	1	593	100
TOTAL	233			593	

Fonte: Elaborada pelos autores

TABELA 7

Títulos dos periódicos citados nas teses defendidas na área de organizações

TÍTULO	TÍTULOS ACUMULADOS	(%)	FREQ. DE CITAÇÃO	CITAÇÕES ACUMULADAS	(%)
<i>Academy of Management Review</i>	1	0,42	27	27	4,75
<i>Administrative Science Quarterly</i>	2	0,85	25	52	9,15
<i>Saúde em Debate</i>	3	1,27	22	74	13,03
<i>Revista de Administração de Empresas</i>	4	1,69	21	95	16,73
<i>Strategic Management Journal</i>	5	2,12	19	114	20,07
<i>Revista de Administração Pública</i>	6	2,54	16	130	22,89
<i>Harvard Business Review</i>	7	2,97	15	145	25,53
<i>California Management Review</i>	8	3,39	12	157	27,64
<i>Journal of Applied Psychology</i>	9	3,81	12	169	29,75
<i>Ciência e Saúde Coletiva</i>	10	4,24	9	178	31,34
<i>Organization Studies</i>	11	4,66	8	186	32,75
7 títulos diferentes	18	7,63	7	235	41,37
3 títulos diferentes	21	8,90	6	253	44,54
6 títulos diferentes	27	11,44	5	283	49,82
6 títulos diferentes	33	13,98	4	307	54,05
17 títulos diferentes	50	21,19	3	358	63,03
24 títulos diferentes	74	31,36	2	406	71,48
162 títulos diferentes	236	100	1	568	100
TOTAL	236			568	

Fonte: Elaborada pelos autores

TABELA 8

Títulos de periódicos citados nas teses da área de sistemas de informação e apoio à decisão

TÍTULO	TÍTULOS ACUMULADOS	(%)	FREQ. DE CITAÇÃO	CITAÇÕES ACUMULADAS	(%)
<i>MIS Quarterly</i>	1	0,28	72	72	7,26
<i>Harvard Business Review</i>	2	0,56	35	107	10,79
<i>Management Science</i>	3	0,85	28	135	13,61
<i>Journal of Management Information Systems</i>	4	1,13	26	161	16,23
<i>Information Systems Research</i>	5	1,41	24	185	18,65
<i>Sloan Management Review</i>	6	1,69	22	207	20,87
<i>Journal of Finance</i>	7	1,98	21	228	22,98
<i>Communications of the ACM</i>	8	2,26	20	248	25,00
<i>European Journal of Operational Research</i>	9	2,54	19	267	26,92
<i>Information and Management</i>	10	2,82	18	285	28,73
<i>Decision Sciences</i>	11	3,11	15	300	30,24
<i>Decision Support Systems</i>	12	3,39	13	313	31,55
<i>Journal of Financial Economics</i>	13	3,67	12	325	32,76
<i>Journal of Global Information Management</i>	14	3,95	12	337	33,97
3 títulos diferentes	17	4,80	11	370	37,30
<i>IBM Systems Journal</i>	18	5,08	10	380	38,31
6 títulos diferentes	24	6,78	9	434	43,75
5 títulos diferentes	29	8,19	8	474	47,78
3 títulos diferentes	32	9,04	7	495	49,90
7 títulos diferentes	39	11,02	6	537	54,13
7 títulos diferentes	46	12,99	5	572	57,66
11 títulos diferentes	57	16,10	4	616	62,10
15 títulos diferentes	72	20,34	3	661	66,63
49 títulos diferentes	121	34,18	2	759	76,51
233 títulos diferentes	354	100	1	992	100
TOTAL	354			992	

Fonte: Elaborada pelos autores

Para determinar quais periódicos seriam avaliados no Portal Capes, colocou-se uma lupa sobre os títulos apurados na primeira zona do panorama geral (tabela 2), reunindo-os com os títulos das primeiras zonas apurados nas seis tabelas das áreas de concentração (tabelas 3 a 9), formando uma lista única com 72 títulos.

Após, procedeu-se à eliminação dos títulos que se encontravam repetidos, restando, assim, 40 títulos que constituem a coleção-núcleo, de acordo com os autores das teses estudadas: *Academy of Management Journal*; *Academy of Management Review*; *Administrative Science Quarterly*; *Administrative Science Review*; *California Management Review*; *Ciência e Saúde Coletiva*; *Communications of the ACM*; *Decision Sciences*; *Decision Support Systems*; *European Journal of Operational Research*; *Harvard Business Review*; *Human Relations*; *Information and Management*; *Information Systems Research*; *Journal of Applied Psychology*; *Journal of Consumer Research*; *Journal of European Industrial Training*; *Journal of Finance*; *Journal of Financial Economics*; *Journal of Global Information Management*; *Journal of Management Development*; *Journal of Management Information Systems*; *Journal of Management Studies*; *Journal of Marketing*; *Journal of Marketing Research*; *Journal of the Academy of Marketing Science*; *Management Learning*; *Management Science*; *MIS Quarterly*; *Organization Science*; *R&D Management*; *Research Policy*; *Revista Brasileira de Saúde Ocupacional*; *Revista de Administração da USP*; *Revista de Administração de Empresas*; *Revista de Administração Pública*; *Saúde em Debate*; *Sloan Management Review*; *Strategic Management Journal*; e *Working Paper Social Science Research Network*.

A definição desta *core collection* viabiliza a avaliação dos periódicos eletrônicos sobre administração disponíveis no Portal de periódicos da Capes, principal fonte de informação técnica e científica das instituições de ensino superior no Brasil.

AVALIAÇÃO

Procedeu-se à consulta ao Portal para verificar a disponibilidade dos periódicos da amostra, bem como o período de sua cobertura. Verificou-se,

também, a disponibilidade do título impresso na coleção de periódicos da UFRGS, consultando-se o SABi (quadro 1, a seguir).

Dez dos títulos de periódicos mais citados pelos doutorandos do PPGA encontraram-se como não disponíveis no Portal, representando 25% da amostra. Um é nacional, os demais são estrangeiros, destacando-se entre eles o periódico *Administrative Science Review*, citado por todas as áreas.

Dentre os dez títulos: para as áreas de gestão da tecnologia e da produção e recursos humanos, os doutorandos citam a Revista de Administração da USP; e para gestão da tecnologia e da produção e organizações, indicam o *Strategic Management Journal*, sinalizando a importância destes títulos não disponíveis para os pesquisadores.

Esta não disponibilidade representa, para a área de *marketing*, 50% (2/4) dos títulos mais citados; significa cerca de 36% (4/11) dos títulos para a área de gestão da tecnologia e da produção; e cerca de 33% (1/3) para a área de contabilidade e finanças. As áreas de concentração menos afetadas com a não disponibilidade dos títulos mais citados são recursos humanos, com cerca de 16% (2/12), organizações, com cerca de 9% (1/11) e sistemas de informação e apoio à decisão, com cerca de 7% (1/14).

Dos 40 títulos da amostra, 30, ou 75% (30/40) estão disponíveis no Portal, com alguns embargos.

Em oito dos títulos mais citados, ou 20% da amostra (8/40), há embargo do tipo “uma lacuna de tempo entre a última edição disponível e a última edição publicada”. Um título está disponível até 1999, três até 2000, um até 2001, um até 2002 e dois até 2003. Pode-se considerar que embargos entre onze e sete anos representam prejuízo significativo para as atividades de pesquisa dos doutorandos estudados, quanto ao acesso às informações importantes para a o desenvolvimento de suas teses. A área de gestão da tecnologia e da produção utilizou um título mais citado nesta situação. *Marketing* e recursos humanos têm, cada uma, dois títulos nesta condição, e três

QUADRO 1

Disponibilidade dos periódicos da amostra no Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior e no Sistema de Automação de Bibliotecas

TÍTULO	ÁREA	ISSN	PORTAL CAPES		OPAC UFRGS/SABI	
			DISPONÍVEL?	PERÍODO	DISPONÍVEL?	PERÍODO
<i>Academy of Management Journal</i>	GTP	0001-4273	não		sim	1960-1984; 1986-1998; 2000-2001 e 2008
<i>Academy of Management Review</i>	RH	0363-7425	não		sim	1976-1984; 1989-2001; 2008-2009
<i>Administrative Science Quarterly</i>	GTP	0001-8392	sim	1956 – presente	sim	1956-1963; 1966; 1968; 1970-1976; 1979-1985; 1987-2001; 2003
<i>Administrative Science Review</i>	TODAS	0001-8406	não		não	
<i>California Management Review</i>	GTP	0008-1256	não		sim	1981--1983; 1993-1996
<i>Ciência e Saúde Coletiva</i>	ORG	1413-8123	sim	1998 - presente	sim	1996-2009
<i>Communications of the ACM</i>	SIAD	1557-7317	sim	1958 - presente	sim	1958-2005; 2009
<i>Decision Sciences</i>	SIAD	1540-5915	sim	1997 - presente	não	
<i>Decision Support Systems</i>	SIAD	0167-9236	sim	1995 - presente	não	
<i>European Journal of Operational Research</i>	SIAD	0377-2217	sim	1995 - presente	não	
<i>Harvard Business Review</i>	GTP	0017-8012	sim	1997 - 2000	sim	1955-1960; 1962-1963; 1965-1970; 1972-2005
<i>Human Relations*</i>	RH	0018-7267	sim	1997-1999 1999-presente	sim	1961-1963
<i>Information and Management</i>	SIAD	0378-7206	sim	1995 - presente	sim	1977-2003
<i>Information Systems Research</i>	SIAD	1526-5536	sim	2001 - presente	sim	1992; 1996-1999, 2002
<i>Journal of Applied Psychology*</i>	ORG	0021-9010	sim	1917 - presente 1917-2008	sim	1944-1969; 1971-1984; 1986-1991; 1996; 1999
<i>Journal of Consumer Research</i>	MKT	1537-5277	não		não	
<i>Journal of European Industrial Training</i>	RH	0309-0590	sim	1994 - presente	não	
<i>Journal of Finance*</i>	CF	1540-6261	sim	1998 - presente 1946 - 2004	sim	1962-2003
<i>Journal of Financial Economics</i>	CF	0304-405X	sim	1995 - presente	não	
<i>Journal of Global Information Management</i>	SIAD	1533-7995	não		não	
<i>Journal of Management Development</i>	RH	0262-1711	sim	1994 - presente	não	
<i>Journal of Management Information Systems</i>	SIAD	0742-1222	sim	1999 - 2001	não	
<i>Journal of Management Studies</i>	TODAS	1467-6486	sim	1997 - presente	sim	1991-1992; 1996-1998; 2000
<i>Journal of Marketing</i>	MKT	0022-2429	sim	2003	sim	1961; 1963-1985; 1987-2001
<i>Journal of Marketing Research</i>	MKT	0022-2437	sim	2003	sim	1965; 1967-1985; 1987-2001
<i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>	MKT	1552-7824	não		não	
<i>Management Learning</i>	RH	1461-7307	sim	1999 - presente	não	
<i>Management Science</i>	SIAD	1526-5501	sim	2001 - presente	sim	1960-1967; 1969; 1972-1984; 1986-2000; 2002
<i>MIS Quarterly</i>	SIAD	0276-7783	sim	1995 - 2002	sim	1987; 1989-1998; 2001-2003
<i>Organization Science</i>	RH	1526-5455	sim	2001 - presente	sim	1992; 1995-1998; 2002
<i>R&D Management</i>	GTP	1467-9310	sim	1997 - presente	não	

(continua)

QUADRO 1 – Conclusão

TÍTULO	ÁREA	ISSN	PORTAL CAPES		OPAC UFRGS/SABI	
			DISPONÍVEL?	PERÍODO	DISPONÍVEL?	PERÍODO
<i>Research Policy</i>	GTP	0048-7333	sim	1995 - presente	sim	1986-1987; 1993-1994
<i>Revista Brasileira de Saúde Ocupacional</i>	RH	0303-7657	sim	2004 - presente	sim	1973-1997; 2006-2009
<i>Revista de Administração da USP</i>	GTP/RH	0080-2107	não		sim	1947-1949; 1951-1953; 1962; 1965; 1977-2008
<i>Revista de Administração de Empresas</i>	GTP/RH/OR G	0034-7590	sim	1961 - presente	sim	1961-2009
<i>Revista de Administração Pública</i>	ORG	0034-7612	sim	2006 - presente	sim	1967-2009
<i>Saúde em Debate</i>	ORG	0103-1104	sim	1999- presente	sim	1976-1978; 1980-1996; 1999-2005; 2009
<i>Sloan Management Review</i>	RH/SIAD	0019-848X	sim	1995 - 2000	sim	1981-1987; 1989-2000
<i>Strategic Management Journal</i>	GTP/ORG	1097-0266	não		sim	1981-1984; 1988-1999; 2002
<i>Working Paper Social Science Research Network</i>	CF		não		não	

Fonte: Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior e Sistema de Automação de Bibliotecas em 26 de maio de 2009.

Nota: Os títulos sinalizados com * são fornecidos por duas editoras.

dos títulos mais citados pela área de sistemas de informação e apoio à decisão, também.

Quanto ao embargo do tipo “não cobertura retrospectiva da assinatura dos títulos, promovendo falhas que não são cobertas pela coleção física da biblioteca” observaram-se seis títulos: da revista *Human Relations*, o Portal oferece o período entre 1997 até o presente, e a coleção UFRGS possui a versão impressa de 1961 até 1963. Do periódico *Information Systems Research*, o Portal oferece o período entre 2001 até o presente, e a coleção UFRGS possui a versão impressa de 1992, 1996 até 1999 e 2002. Das revistas *Journal of Marketing* e *Journal of Marketing Research*, o Portal oferece o ano de 2003, e a coleção UFRGS possui a versão impressa de 1961, 1963 até 1985 e 1987 até 2001. Do título *Organization Science*, o Portal oferece o período entre 2001 até o presente, e a coleção UFRGS possui a versão impressa de 1992, 1995 até 1998 e 2002. E, por fim, do periódico *Revista Brasileira de Saúde Ocupacional*, o Portal oferece o período entre 2004 até o presente, e a coleção UFRGS possui a versão impressa de 1973 até 1997 e 2006 até 2009.

As áreas mais prejudicadas por este tipo de embargo são: *marketing*, com duas revistas, ou 50% (2/4) e recursos humanos, com três revistas, ou 25% (3/12). Destaca-se que as revistas *Journal of Marketing* e *Journal*

of Marketing Research apresentam dois tipos de embargo: tanto ocorre “uma lacuna de tempo entre a última edição disponível e a última edição publicada”, quanto ocorre a “não cobertura retrospectiva da assinatura dos títulos, promovendo falhas que não são cobertas pela coleção física da biblioteca”. Considera-se esta situação preocupante, dado que a frequência de citação dos periódicos é alta: 325 e 150, respectivamente. Destaca-se que o *Journal of Marketing* é o periódico mais citado pelos alunos pesquisados.

Foram encontrados, assim, 15% (6/40) dos títulos com este tipo de embargo, ou seja, com hiatos na coleção dos periódicos mais citados nas teses estudadas. Captou-se um *gap* de 32 anos para um título; para outro, seis anos; outro título com dois anos; por fim, três com um ano de *gap*.

Resumindo-se a análise até o momento, dos 40 títulos da *core collection*, dez não estão disponíveis no Portal, oito apresentam uma lacuna entre a coleção física de periódicos da UFRGS e a disponibilidade do periódico no Portal, e seis não se acham disponíveis até o presente.

Dos títulos estudados, 60% (24/40) se encontram descritos no Portal com disponibilidade até o presente, incluindo-se aqui o embargo do tipo *gap* na coleção. Procedeu-se então à consulta de cada

título com o intuito de verificar a disponibilidade do texto completo no Portal, ou a ocorrência da terceira forma de embargo definida como “acesso apenas aos resumos (*abstracts*) dos artigos”. Verificou-se que todos os títulos se encontravam disponíveis com acesso ao texto completo.

Os 24 títulos mais citados pelos alunos estudados e com acesso até o presente no Portal Capes distribuem-se da seguinte forma entre as áreas de concentração: para contabilidade e finanças, dois títulos ou cerca de 66% (2/3); para gestão da tecnologia e da produção, três títulos ou cerca de 27% (3/11); para Organizações, quatro títulos disponíveis ou cerca de 36% (4/11); para recursos humanos, seis títulos ou 50% (6/12); e para sistemas de informação e apoio à decisão, sete títulos disponíveis ou 50% (7/14). O mais grave ocorreu com os títulos mais citados na área de *marketing*. 100% (4/4) dos títulos mais citados não se encontram disponíveis até o presente.

O *Journal of Management Studies* foi utilizado por todas as áreas, e a *Revista de Administração de Empresas* foi utilizada por três áreas: gestão da tecnologia e da produção, recursos humanos e organizações.

Entretanto, nove títulos, ou 22,5% (9/40) da amostra, que não se encontravam disponíveis na coleção de periódicos em papel da UFRGS, foram os mais citados nas áreas de contabilidade e finanças (1), gestão da tecnologia e da produção (1), recursos humanos (3) e sistemas de informação e apoio à decisão (4), mas se encontram disponíveis no Portal até o presente, exceção do *Journal of Management Information Systems*, disponível até 2001.

Constata-se assim que, em algumas áreas, os novos títulos de periódicos disponíveis no Portal têm sido efetivamente consultados e utilizados pelos autores das teses estudadas em suas pesquisas. Contudo, para os autores das áreas de organizações e *marketing*, não foi observado fato semelhante. Tal fenômeno já havia sido reportado por Soares (2004, p. 11, grifo do autor):

Cursos que, há cinco anos, eram ineficazes nos programas de ponta do país por falta de acesso à

bibliografia, passaram a poder ser oferecidos em todas as instituições vinculadas ao Portal Capes. O teto para o embasamento empírico, teórico e comparativo de muitas pesquisas foi multiplicado. Universidades, departamentos, centros de pesquisa, programas de pós-graduação e pesquisadores brasileiros que, há menos de dez anos, não poderiam sonhar com ter acesso a dados e bibliografia atualizados na sua área, passaram a ter acesso a uma informação *comparável* à dos pesquisadores localizados em boas universidades de países ricos.

Ou seja, títulos até então desconhecidos, ou inacessíveis, que foram ofertados pelo Portal abrem novas possibilidades de ensino na pós-graduação. Como diz Soares (2004), o efeito do Portal Capes foi “equalizador”. Entretanto, o autor faz uma ressalva muito importante quanto ao termo comparável destacado em seu texto:

Colocamos comparável em itálico porque ainda dista de ser igual. O acesso, pela Internet, a muitos periódicos se limita a anos recentes. O acesso, em grande medida, é a periódicos e não a livros, que são importantes, particularmente nas Ciências Sociais e nas Humanidades. Além disso, os serviços prestados pelas bibliotecas dependem do número e treinamento do pessoal. Já no início da década de 80, a Universidade de Yale empregava, na sua biblioteca, mais de 600 pessoas (SOARES, 2004, p. 11).

No caso deste estudo, um exemplo a ser destacado é o título *Journal of Management Information System*, que não se encontra disponível na coleção de periódicos em papel da UFRGS e, apesar de apresentar um embargo do tipo “uma lacuna de tempo entre a última edição disponível e a última edição publicada” no Portal Capes, encontra-se entre os periódicos mais citados pelos doutorandos.

CONCLUSÃO

Considera-se o avanço representado pelo acesso eletrônico de revistas científicas em todo o território brasileiro de grande relevância. Acredita-se que aqueles para os quais o Portal Capes se destina, usuários – pesquisadores e usuários bibliotecários –, têm muito a colaborar para seu aprimoramento. Resume-se assim o espírito desta investigação.

Contudo, para os usuários estudados, somando-se os títulos de periódicos mais citados nas teses e que se encontram como não disponíveis ou com algum tipo de embargo no Portal Capes, chegamos ao impressionante percentual de 60% (24/40). Especificamente para a área de concentração de *marketing* do PPGA/EA/UFRGS, o acesso aos títulos de periódicos considerados mais importantes por eles pode ser julgado crítico, pois se apresentam como não disponíveis ou com um embargo de seis anos em relação ao ano corrente.

Pode-se destacar também que este efeito “equalizador” proporcionado pelo Portal (SOARES, 2004) tem seu lado negativo. Esta investigação demonstrou o quanto uma só disciplina pode apresentar peculiaridades, domínios e especificidades que precisam ser reconhecidos e caracterizados para atender a suas demandas informacionais. Em um país de dimensões continentais, com características regionais que repercutem nos interesses da pesquisa, tais demandas deveriam ser consideradas na aquisição dos materiais informacionais a serem disponibilizados no Portal. Quando os recursos do PAAP eram gerenciados em cada instituição superior de ensino e pesquisa isoladamente, recursos estes que foram redirecionados ao Portal, elas procuravam conhecer e atender às demandas informacionais de seus usuários.

Acredita-se que dados de acesso e uso (*download*) dos materiais informacionais disponíveis no Portal são de conhecimento da Capes. Às vésperas de completar a primeira década do Portal, torna-se necessária a mobilização das instituições de ensino e pesquisa que têm acesso a ele para que estudem seus usuários e conheçam suas demandas informacionais. O cruzamento destas informações pode representar economia de recursos financeiros, evitando as assinaturas complementares de periódicos não contemplados pelo Portal, assim como promover um salto de qualidade.

Artigo submetido em 26/08/2009 e aceito em 06/10/2010.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. *NBR 6023: informação e documentação: referências: elaboração*. Rio de Janeiro, 2002.

BRADFORD, S. C. Sources of information on specific subjects 1934. *Journal of Information Science*, Cambridge, USA, v. 10, n. 4, p. 176-180, 1985. Disponível em: <<http://journals.sagepub.com/content/10/4/176.full.pdf+html>>. Acesso em: 10 jun. 2009.

BRASIL. Ministério da Educação, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. *Programa de apoio à aquisição de periódicos (PAAP)*. 2006. Disponível em: <<http://www.capes.gov.br/servicos/informacao-cientifica/2345-programa-de-apoio-a-aquisicao-de-periodicos-paap>>. Acesso em: 10 jun. 2009.

BRASIL. Ministério da Educação. *Portal Periódicos (CAPES): o portal brasileiro da informação científica*. 2009. Disponível em: <<http://novo.periodicos.capes.gov.br/>>. Acesso em: 27 set. 2010.

CENDÓN, B. V. Serviços de indexação e resumo. In: CAMPOLLO, B. S.; CENDÓN, B. V.; KREMER, J. M. (Orgs.). *Fontes de informação para pesquisadores e profissionais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2000. p. 217-248.

CORREA, C. H. W. *et al.* Portal de Periódicos da CAPES: um misto de solução financeira e inovação. *Revista Brasileira de Inovação*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 1, p.127-145, jan./jun. 2008. Disponível em: <http://www.finep.gov.br/revista_brasileira_inovacao/decima_terceira_edicao/04_Portal_Periodicos_CAPES.pdf>. Acesso em: 26 maio 2009.

CRUZ, A. A. A. C. da *et al.* Impacto dos periódicos eletrônicos em bibliotecas universitárias. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 32, n. 2, maio/ago. 2003, p. 47-53. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n2/17032.pdf>>. Acesso em 26 maio 2009.

DUTRA, S. K. W.; LAPOLLI, E. M. Portal de periódicos da CAPES: análise do uso na Universidade Federal de Santa Catarina. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS, 13., 2004, Natal. *Anais...* Natal: UFRN, 2004. 1 CD-ROM.

FRAGA, T. M. A.; MATTOS, A. M. Periódicos eletrônicos sobre Administração no Portal Capes: algumas reflexões. In: CONFERÊNCIA IBERO-AMERICANA DE PUBLICAÇÕES ELETRÔNICAS NO CONTEXTO DA COMUNICAÇÃO, 2., 2008, Rio de Janeiro. *Anais...* Brasília, DF: IBICT, 2008. Disponível em: <<http://cipecc2008.ibict.br/index.php/CIPECC2008/cipecc2008/paper/viewFile/26/69>>. Acesso em 27 set. 2010.

- GARFIELD, E. Is citation frequency a valid criterion for selecting journals? *Essays of an Information Scientist*, Philadelphia, v. 1, p. 289-290, 1977. Disponível em: <<http://www.garfield.library.upenn.edu/essays/V1p289y1962-73.pdf>>. Acesso em: 26 maio 2009.
- KOVACS, B. Decision making in collection development literature. In: _____. *The decision-making process for library collections: case studies in four types of libraries*. New York: Greenwood, 1990. p. 13-22. (Contributions in librarianship and information science, 65).
- KURAMOTO, H. Informação científica: proposta de um novo modelo para o Brasil. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 35, n. 2, p. 91-102, maio/ago. 2006. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n2/a10v35n2.pdf>>. Acesso em: 27 set. 2010.
- LEMOS, B. Periódicos Eletrônicos: problema ou solução? *DataGramaZero: Revista de Ciência da Informação on-line*, v. 7, n. 3, jun. 2006. Disponível em: <http://www.dgz.org.br/jun06/Ind_com.htm>. Acesso em: 16 ago 2008.
- LINE, M. B. Rank lists based on citations and library uses as indicators of journal usage in individual libraries. *Collection Management: devoted to the management of library collections*, New York, USA, v. 2, n. 4, p. 313-316, may, 1979.
- MUELLER, S. P. M. O periódico científico. In: CAMPELLO, B. S.; CENDÓN, B. V.; KREMER, J. M. (Orgs.). *Fontes de informação para pesquisadores e profissionais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2000. p. 73-96.
- OKUBO, Y. *Bibliometric indicators and analysis of research systems: methods and examples*. Paris: OECD Science, 1997. Disponível em: <<http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/fulltext/5lgsjhvj7ng0.pdf?expires=1285607082&id=0000&accname=guest&checksum=4ABDEB025AA9964F498A5B88789E5872>>. Acesso em: 26 maio 2009.
- SMITH, L. C. Citation analysis. *Library Trends*, Illinois, USA, v. 30, n. 1, p. 83-106, Summer 1981.
- SOARES, G. A. D. O Portal de periódicos da Capes: dados e pensamentos. *RBPG: revista brasileira de pós-graduação*, v.1, n. 1, p. 10-25, jul. 2004. Disponível em: <http://www2.capes.gov.br/rbpg/images/stories/downloads/RBPG/Vol.1_1_jul2004_/10_25_o_portal_de_periodicos.pdf>. Acesso em 05 maio 2009.
- TARAPANOFF, K.; MIRANDA, D. M.; ARAÚJO JÚNIOR, R. H. de. (Colab.). *Técnicas para tomada de decisão nos sistemas de informação*. Brasília, DF: Thesaurus, 2004.
- TUÑÓN, J.; BRYDGES, B. Improving the quality of university libraries through citation mining and analysis using two new dissertation bibliometric assessment tools. In: WORD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS. IFLA GENERAL CONFERENCE AND COUNCIL, 71., 2005, Oslo. *Libraries: a voyage of discovery*. Disponível em: <http://www.ifla.org.sg/IV/ifla71/papers/078e-Tunon_Brydges.pdf>. Acesso em: 07 jun. 2006.
- URBANO SALIDO, C. El análisis de citas en trabajos de investigadores como método para el estudio del uso de información en bibliotecas. *Anales de Documentación*, Murcia, v. 4, p. 243-266, 2001. Disponível em: <<http://www.um.es/fccd/anales/ad04/ad0400.html>>. Acesso em: 17 jun. 2006.