

Conhecimento como recurso estratégico empresarial¹

Anna da Soledade Vieira

<http://lattes.cnpq.br/7489825484408362>

Publicado em : Ciência da Informação v.22 n.2, maio/ago. 1993

Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/495>

RESUMO

As transformações ambientais (políticas, econômicas, sociais e tecnológicas), associadas ao crescimento da competição de mercado e à demanda de qualidade por parte da clientela, levam as organizações contemporâneas a valorizarem a informação, conhecimento e inteligência como recursos estratégicos dos mais valiosos. Outra consequência de tais transformações tem sido a percepção da preservação e desenvolvimento do conhecimento específico da organização, em todos os setores e níveis hierárquicos, seja esse saber codificado sob forma de dados, documentos, informações e sistemas, ou seja ele personalizado sob forma de know-how do especialista. Então, organizações fazem o melhor que podem para desenvolver seu conhecimento (através da educação, treinamento e comunicação), registrar o mesmo (por meio da tecnologia e sistemas de informação com níveis diferentes de valor agregado) e integrar o uso estratégico sob uma administração de recursos de informação unificada. Sob essa perspectiva, as organizações brasileiras devem agora avaliar o suporte de informação disponível para seus administradores e especialistas/engenheiros caso queiram ter lugar no próximo milênio.

Palavras-chave: Recursos informacionais, Inteligência competitiva.

Knowledge as a strategic resource for companies²

ABSTRACT

Environmental changes in the economic, political, social and technological scenes, associated to the growing market competition and to the higher demand for quality from the clients, led contemporary organizations to appreciate information, knowledge and intelligence as their most valuable strategic resources. Another consequence of such transformations have been the perception of preservation and development of organization's specific knowledge as important managerial roles, be that knowledge coded as data, document, information, system, or else, personalized as the expert's know-how or integrated as the firm's competitive intelligence. Thus, organizations do their best to develop this knowledge (through education, training and communication), record it (via information technology and systems with distinct levels of added value) and integrate the strategic use of its different forms under a unified information resources management. Under this perspective, Brazilian organizations must now evaluate the information support available to their managers and specialists /engineers if they should have a place in the next millennium.

Keywords: Information resources; Competitive intelligence

¹ Artigo escrito com base na apresentação feita pela autora na Mesa-redonda sobre informação, promovida pela Petrobrás/Cenpes/Sintep, no Rio de Janeiro, em 26 de maio de 1993.

² Article written based on presentation made by the author in a Round table on information, promoted by Petrobrás/Cenpes/Sintep, at Rio de Janeiro, on May 26th 1993.

El conocimiento como recurso estratégico para las empresas³

RESUMEN

Los cambios ambientales en los escenarios económicos, políticos, sociales y tecnológicos, asociados a la creciente competencia del mercado y a la mayor demanda de calidad por parte de los clientes, llevaron a las organizaciones contemporáneas a apreciar la información, el conocimiento y la inteligencia como sus recursos estratégicos más valiosos. Otra consecuencia de tales transformaciones ha sido la percepción de la preservación y el desarrollo del conocimiento específico de la organización como roles gerenciales importantes, ya sea el conocimiento codificado como datos, documentos, información, sistema o bien, personalizado como el know-how del experto o integrado como el de la empresa. inteligencia competitiva. De este modo, las organizaciones hacen todo lo posible para desarrollar este conocimiento (a través de la educación, la capacitación y la comunicación), registrarlo (a través de la tecnología de la información y los sistemas con niveles distintivos de valor agregado) e integrar el uso estratégico de sus diferentes foros bajo una gestión de recursos de información unificada. Bajo esta perspectiva, las organizaciones brasileñas ahora deben evaluar la información de apoyo disponible para sus gerentes y especialistas / ingenieros si deben tener un lugar en el próximo milenio.

Palabras clave: recursos de información; Inteligencia competitiva

³ Artículo escrito con base en la presentación hecha por la autora en la Mesa-redonda sobre información, promovida por Petrobrás/Cenpes/Sintep, en Rio de Janeiro, en 26 de mayo de 1993.