

Produtos e serviços de informação para negócios no Brasil: características

Mônica Erichsen Nassif Borges

<http://lattes.cnpq.br/8156406349115643>

Natália Guiné de Mello Carvalho

<http://lattes.cnpq.br/7273294623885332>

Publicado em: Ciência da Informação, v. 27 n.1 jan./abr 1998

Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/822>

RESUMO

Informações sobre mercados, companhias, produtos, estatísticas e legislação, denominadas “informações para negócios”, são muito pouco exploradas no Brasil, e essa área de estudos encontra-se desorganizada no país. A demanda por produtos e serviços de informação para negócios cresce gradativamente, em função da necessidade das empresas de acompanhar o mercado em constante mudança. O objetivo deste projeto, desenvolvido em nível de iniciação científica, é caracterizar e analisar produtos e serviços de informação sobre mercado existentes no país, identificando organizações públicas e privadas que desenvolvam atividades voltadas para essa área. Os resultados demonstram algumas características dos produtos e serviços identificados no que diz respeito aos tipos de empresas atendidas, ao âmbito de atendimento, a produtos e serviços mais requisitados e seu formato de apresentação, à maneira como o cliente chega até o prestador de serviços, à comercialização e conteúdo dos produtos e serviços e também às fontes de informação utilizadas em sua elaboração.

Palavras-chave: Informação para negócios. Produtos de informação. Serviços de informação.

Information products and services for business in Brazil: characteristics

ABSTRACT

Information on markets, companies, products, statistics and laws, called Business Information, are not well explored in Brazil and this field is, therefore, lacking in organization. The demand for Business Information products and services is expanding because of the companies' growing need of accompanying the market's constant changes. The purpose of this project is to describe and analyze market information products and services existing in Brazil and to identify public and private organizations developing such activities. The results show some characteristics of the products and services that have been identified in regard to the type of client, the area covered by each company, the most requested products and services and the format in which they are provided, the means by which the client reaches the provider the marketing and contents of products and services and the sources of information used.

Keywords: Business information. Information products. Information services.

Productos y servicios de información para empresas en Brasil: características

RESUMEN

La información sobre mercados, compañías, productos, estadísticas y leyes, denominada Información comercial, no se explora en Brasil y, por lo tanto, este campo carece de organización. La demanda de productos y servicios de información comercial se está expandiendo debido a la creciente necesidad de las empresas de acompañar los constantes cambios del mercado. El propósito de este proyecto es describir y analizar los productos y servicios de información de mercado existentes en Brasil e identificar las organizaciones públicas y privadas que desarrollan dichas actividades. Los resultados muestran algunas características de los productos y servicios que se han identificado en relación con el tipo de cliente, el área cubierta por cada compañía, los productos y servicios más solicitados y el formato en el que se proporcionan, los medios por los cuales el cliente llega al proveedor el marketing y los contenidos de los productos y servicios y las fuentes de información utilizadas.

Palabras clave: *Información empresarial. Productos de información. Servicios de información.*