



## Recensão à obra: Vocabulário técnico da organização inteligente na era digital, de Kira Tarapanoff

TARAPANOFF, K. **Vocabulário técnico da organização inteligente na era digital**. Brasília: Ibict, 2022. 214 p. ISBN 978-65-89167-46-4. DOI 10.22477/9786589167464.



### Eduardo Amadeu Dutra Moresi

Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de Brasília (UnB) - Brasília, DF, Brasil.  
Professor da Universidade Católica de Brasília (UCB) - Brasília, DF - Brasil.

<http://lattes.cnpq.br/1088020888142000>

[moresi@p.ucb.br](mailto:moresi@p.ucb.br)

Submetido em: 05/07/2023. Aprovado em: 17/03/2025. Publicado em: 22/09/2025.

“Vocabulário Técnico da Organização Inteligente na Era Digital” é uma obra essencial, meticulosamente pesquisada, que possui um grande valor tanto para estudiosos do campo quanto para profissionais atuantes nas diversas áreas de gestão, comunicação, ciência da informação e tecnologia. O livro é uma ferramenta vital para a compreensão dos processos organizacionais e estratégicos da era digital, com potencial para se tornar um importante guia para especialistas nas áreas de Gestão Estratégica, Gestão do Conhecimento, Gestão da Informação e Inteligência Competitiva.

A autora esboça o cenário acadêmico e científico a partir do qual se originou o levantamento de termos, delineando a influência de diversas fontes, desde publicações do Grupo de Inteligência Organizacional e Competitiva da Universidade de Brasília até a base de dados SCOPUS, um repositório de conhecimento que abrange uma variedade de áreas científicas. É notável o esforço empregado na busca pelas melhores fontes, incluindo obras clássicas da administração estratégica, glossários acadêmicos e dicionários online, reafirmando a amplitude e a profundidade da pesquisa por trás desta obra.

A pesquisa para a construção dos verbetes iniciou em 2019, com a principal fonte de abonação sendo as produções registradas na base SCOPUS, entre 2010 e 2021. Para identificação de fontes relevantes, foram acessadas as plataformas *Science Direct Topics* e a *Research Gate*. A *Science Direct Topics* é mantida pela Elsevier e é uma importante fonte mundial de pesquisa científica e técnica publicada. A *Research Gate* é uma rede social, com abrangência internacional, desenvolvida por cientistas para facilitar a colaboração, o compartilhamento e a comunicação entre pesquisadores. A amplitude das fontes de pesquisa usadas é impressionante. O livro referencia uma variedade de fontes especializadas de clássicos da literatura relacionada à administração estratégica e apresenta contribuições valiosas de dicionários e enciclopédias internacionais, tanto impressos quanto on-line.

Uma das características mais marcantes do livro é a atenção dada à tecnologia e à evolução constante da terminologia. A obra faz uso extensivo de dicionários on-line

modernos, como o Glossário de Tecnologia da Informação do Grupo Gartner, o *Dictionary.com* e o portal corporativo da IBM, refletindo uma compreensão profunda das mudanças e desenvolvimentos contínuos nesses campos.

A obra se concentra não apenas na tecnologia emergente, mas também na interação necessária e muitas vezes complexa entre a tecnologia e os seres humanos, buscando proporcionar um ambiente de trabalho onde o bem-estar do indivíduo é primordial. O objetivo é fornecer uma visão abrangente da gestão estratégica na era digital, com o foco na sustentabilidade e na inovação.

A premissa central é que as organizações inteligentes devem observar seus ambientes interno e externo, desenvolvendo a capacidade de navegar pelo ambiente digital atual e, ao mesmo tempo, melhorar a capacidade interna de aprender e adaptar-se. A autora lança luz sobre o complexo e em constante evolução ambiente organizacional da era digital, elaborando um rico vocabulário técnico. A obra propicia uma viagem por este universo, auxiliando a entender as nuances, definições, aplicações e referências que compõem as diversas disciplinas do campo da gestão, com ênfase particular na Gestão Estratégica, Gestão do Conhecimento, Gestão da Informação e Inteligência Competitiva.

O texto é claro e direto, mesmo ao lidar com tópicos intrincados, evidenciando a profunda expertise da autora. Ela aborda de forma habilidosa o universo multifacetado das organizações inteligentes e sua relação com os avanços e desafios da era digital, proporcionando um recurso de aprendizado muito útil para gestores, acadêmicos e todos os interessados na matéria.

A autora retrata como a globalização e a digitalização afetaram as práticas organizacionais, e a necessidade da compreensão dessas mudanças para um posicionamento eficaz no mercado. A descrição de como a tecnologia transformou o valor de produtos industriais para serviços especializados é especialmente muito interessante, pois exemplifica a relevância do conhecimento na era digital.

O livro apresenta uma visão panorâmica das mudanças resultantes da 3ª e 4ª revoluções industriais, abordando tecnologias de ponta como inteligência artificial, realidade virtual, nanotecnologia, Internet das Coisas, *blockchain* e 5G, assim como as implicações que essas revoluções trouxeram para o ambiente organizacional. Adicionalmente, há uma abordagem sobre o impacto da globalização, a necessidade de vantagens competitivas e a importância de desenvolver competências para enfrentar um mercado em constante evolução.

Além do foco tecnológico, o livro dá importância significativa ao “fator humano” das organizações. A ênfase na cultura corporativa, na responsabilidade social das empresas e no papel da “cidadania corporativa” torna este trabalho relevante e oportuno. Ele enfatiza o valor da identidade cultural e a necessidade de preservar e compartilhar valores morais, além de adotar uma postura ética.

Outro ponto crucial é a sua abordagem sobre o conceito de “*big data*”. A autora salienta a importância de converter dados complexos em ativos estratégicos para as organizações, destacando as técnicas para coletar, analisar e aplicar dados de maneira eficiente e eficaz.

Um aspecto admirável da obra é a maneira como a autora interliga as diversas áreas de conhecimento, desde a Gestão Estratégica à Ciência da Informação, mostrando a interdependência dessas disciplinas na construção de organizações inteligentes e competitivas. O livro destaca a centralidade da gestão estratégica, da informação e do conhecimento para o sucesso organizacional na era digital.

Toda essa amplitude de pesquisa, no entanto, não compromete a acessibilidade da obra. Ao contrário, o livro é organizado de forma inteligente, com um índice alfabético e notas explicativas detalhadas que facilitam a leitura e a consulta. Além disso, os termos técnicos em português vêm com equivalente em inglês, enquanto termos em inglês ainda sem tradução consagrada possuem entradas na língua original seguidas por explicações em português.

Esta é uma obra de consulta extremamente valiosa e completa. É um marco na literatura científica da gestão da informação e inteligência competitiva, tornando-se uma ferramenta indispensável para todos que desejam compreender a linguagem e os conceitos que moldam a era digital e suas implicações para as organizações inteligentes. Com um alcance tão amplo e uma abordagem tão meticulosa para a coleta e apresentação de termos, este livro representa uma contribuição significativa para o campo e será um recurso fundamental para a compreensão e a comunicação de conceitos e termos complexos em uma variedade de disciplinas.