

Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

RESUMO

A pesquisa traça um perfil da demanda por informações tecnológicas por parte das empresas do setor de bens de capital associadas à **Abimaq-Sindimac**.

Palavras-chave

Informação tecnológica; Demanda da informação; Setor produtivo.

APRESENTAÇÃO

A Abimaq-Sindimac são entidades de classe patronais que congregam, em nível nacional, os fabricantes de máquinas e equipamentos.

Há algum tempo, as entidades vêm procurando monitorar as tendências do setor mediante pesquisas realizadas junto a seus associados.

O primeiro grande trabalho de pesquisa nessa linha foi realizado no ano de 1989, sendo conhecido por Abimaq 2000, que que serviu de base para o direcionamento dos trabalhos a serem realizados durante a década de 90. Um dos itens que recebeu maior pontuação por parte das empresas pesquisadas foi a necessidade de acesso a informações de cunho tecnológico, o que, dentre outras ações, gerou a implantação do Núcleo Especializado em Informação Tecnológica em Máquinas e Equipamentos (Nitmaq), que faz parte da Rede de Núcleos de Informação Tecnológica do PADCT.

Nessa linha de atuação, a Abimaq engajou-se na Subcomissão de Informação Tecnológica do Programa de Apoio à Capacitação Tecnológica da Indústria (PACTI), coordenada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), com o objetivo de traçar um perfil da demanda por informações tecnológicas por parte das empresas do setor de bens de capital como insumo no processo de tomada de decisão. A pesquisa obedece à metodologia e ao questionário definidos pela subcomissão, e seus resultados farão parte de um relatório elaborado pela CNI sobre a demanda no setor produtivo como um todo, envolvendo os segmentos de **metalurgia/minerais** não metálicos; mecânica; material elétrico; madeira e mobiliário; celulose, papel e papelão; **borracha/plástico**; couro e peles; química; **têxtil/vestuário**; alimentos e bebidas.

Os dados apresentados referem-se às respostas à pesquisa (150) que representam 15% do universo composto pelas empresas associadas à Abimaq-Sindimac (1100), não sendo, portanto, possível assumir-se o resultado obtido para o todo das empresas associadas.

Da pesquisa, ressaltamos alguns pontos:

- Quarenta e sete por cento destas empresas nunca consultaram qualquer tipo de serviço de informação tecnológica.
- Quanto maior o porte da empresa, mais forte é o hábito da consulta aos serviços de informação.
- Na média, as associações de classe empresariais constituem-se nos prestadores de serviços de informação mais procurados. Deve-se levar em conta que o universo da pesquisa é composto por empresas associadas à Abimaq e, também, a proximidade e afinidade que existe entre empresa e a entidade de que faz parte.
- Os institutos de pesquisa receberam a maior pontuação por parte das grandes empresas (90%), e apenas 37% por parte das pequenas.
- A utilização de redes de informação recebeu baixa pontuação, mesmo na grande empresa.

Estes dados permitem algumas conclusões e recomendações, a saber:

CONCLUSÕES

1ª) O baixo número de resposta é um indicador importante da falta de entendimento da importância da informação como instrumento de competitividade para a indústria.

2ª) Falta de cultura e capacitação nas empresas, direcionadas à utilização de dados e conhecimento como fonte de informação.

3ª) Falta de transparência dos serviços de informação tecnológica disponibilizados para o setor produtivo.

Ar) O grau de utilização dos serviços dos sistemas de informação aumenta proporcionalmente em função do maior porte da empresa.

5ª) É baixa a utilização da equipe técnica própria como fonte de informação por parte das empresas.

6ª) O setor produtivo ainda não explora as tecnologias de comunicação como veículos de acesso à informação.

7ª) Excesso de burocracia na obtenção de informação junto às redes e sistemas de informação.

8ª) A maior demanda das empresas junto aos sistemas de informação está concentrada em oportunidades de negócios, consultas técnicas com valor agregado e tendências tecnológicas.

9ª) O maior insumo à competitividade industrial é proveniente das informações de compra, produção e vendas.

10ª) Apesar da intensa divulgação, praticamente inexistente no setor conhecimento da existência da Rede de Núcleos de Informação Tecnológica, embora os núcleos que a compõem estejam entre os prestadores de serviços mais demandados.

RECOMENDAÇÕES

1) Promover o acultramento do setor produtivo quanto à importância da utilização de informações tecnológicas no dia-a-dia da empresa.

2) Promover a capacitação do setor produtivo, tornando-o apto quanto à importância da busca e recuperação de informações adequadas à realização das suas atividades.

3) Buscar maior integração entre as redes e sistemas ao setor produtivo, procurando eliminar as barreiras existentes, entre elas o excesso de burocracia.

4) Redirecionamento dos produtos e serviços de informação às reais necessidades dos usuários.

5) Dar ênfase à informação para negócios.

Demétrio Prior Travessa

Coordenador de Difusão Tecnológica
Responsável técnico pelo Nitmaq

Cláudio Cavalheiro

Chefe da Divisão de Tecnologia
Coordenador do Nitmaq

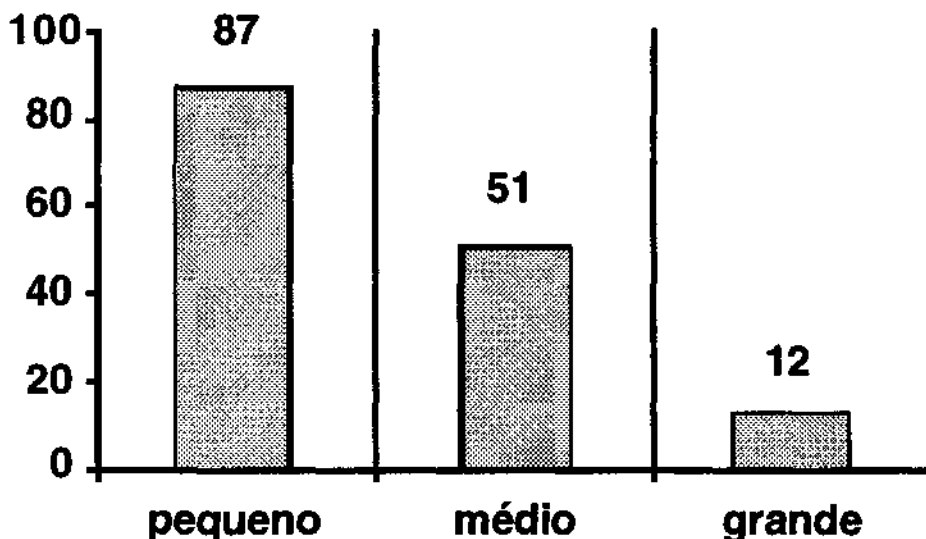
INTRODUÇÃO

Este relatório apresenta a sistematização dos dados da *Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo*, enviada por mala direta a associados da Abimaq, com o retorno de 150 respondentes.

O PAINEL DOS RESPONDENTES

As empresas respondentes foram classificadas em três categorias, conforme o número de empregados:

porte	nº de empregados	nº de respondentes
pequeno	até 99	87
médio	100 a 499	51
grande	500 ou mais	12
total		150



A expansão das estatísticas do painel para o conjunto das empresas associadas pode conduzir a conclusões errôneas, sem o controle das informações dos não respondentes. A expansão das estatísticas assumiria que as empresas não-respondentes tenderiam aos mesmos tipos de respostas que as empresas respondentes.

Portanto, recomenda-se que as estatísticas deste painel não sejam expandidas para o universo das empresas associadas porque representam somente as empresas que espontaneamente responderam à mala direta.

A ORGANIZAÇÃO DO RELATÓRIO

Os **resultados da pesquisa** foram sistematizados em nove capítulos que correspondem às questões formuladas no questionário e um capítulo de síntese.

Na sistematização dos dados, manteve-se a redação dos itens do questionário para garantir comparabilidade com os dados da mesma pesquisa realizada em outras atividades industriais.

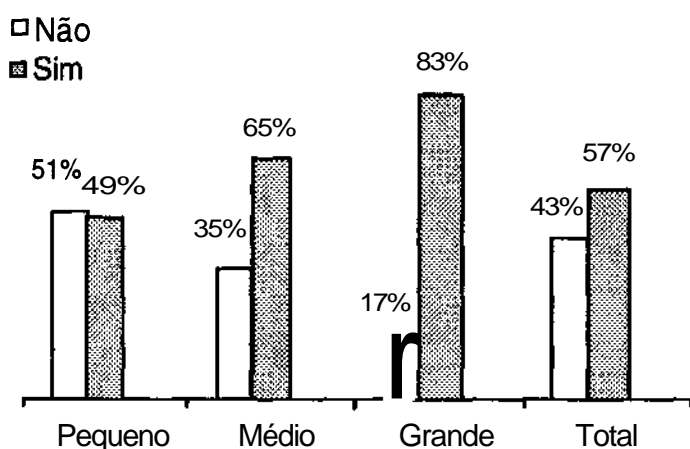
Adicionalmente, foi organizado um **apêndice com** as principais tabelas das quais foram extraídas as informações para a análise constante do corpo do relatório.

RESULTADOS DA PESQUISA

1. Empresas que já consultaram alguma vez um serviço de informação tecnológica

Pouco mais da metade das empresas do painel informam que já consultaram algum serviço de informação tecnológica:

Resposta	Porte por nº de empregados			
	Pequeno	Médio	Grande	Total
Não	44	18	2	64
Sim	43	33	10	86
Total	87	51	12	150
Não	51%	35%	17%	43%
Sim	49%	65%	83%	57%
Total	100%	100%	100%	100%



Comentários:

A busca da informação **tecnológica** parece ser uma prática mais difundida entre as empresas de porte grande e médio. A questão 1 seleciona as empresas que responderam às questões 1.1 e 2, que são aquelas que já consultaram algum serviço de informação tecnológica. A pesquisa é aberta às demais empresas, a partir da questão 3.

1.1 Objetivos das informações tecnológicas consultadas

Este bloco de itens identifica os *tipos de informação tecnológica* consultados pelas empresas que já são consulentes.

Apesar da questão formulada, nem todos os itens são, a rigor, informação tecnológica, como por exemplo, os itens referentes a mercados, a financiamentos, a gestão organizacional, a fornecimentos de **matérias-primas**, a indicadores sócio-econômicos.

Para o conjunto das empresas que já consultam serviços de informação, a ordenação dos "objetivos" (s/c) mais consultados é a seguinte:

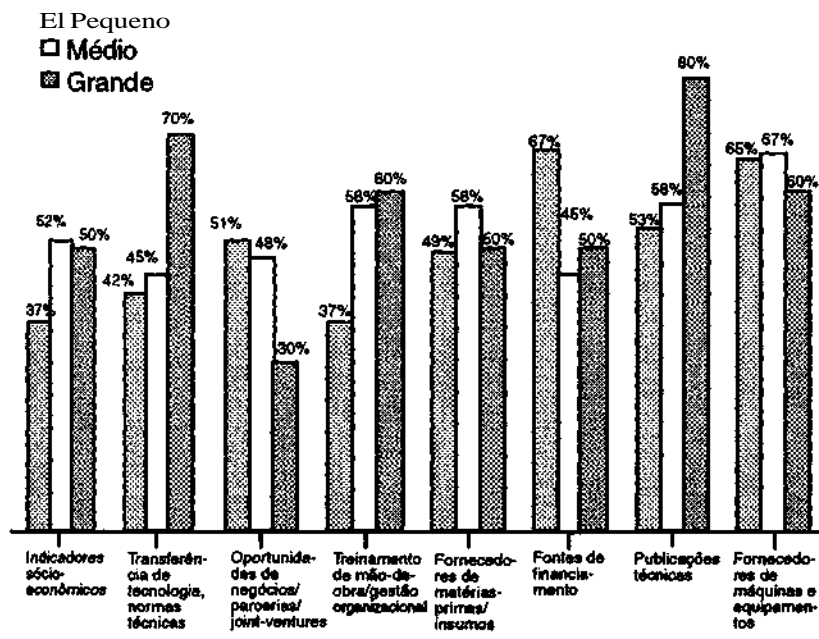
	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total de empresas respondentes	87	51	12	150
Não consultam ou não responderam	44	18	2	64
Consultam	43	33	10	86
Responderam o item:				
Fornecedores de máquinas e equipamentos	65%	67%	60%	65%
Publicações técnicas	53%	58%	80%	58%
Fontes de financiamento	67%	45%	50%	57%
Fornecedores de matérias primas/insumos	49%	58%	50%	52%
Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	37%	58%	60%	48%
Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	51%	48%	30%	48%
Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	42%	45%	70%	47%
Indicadores sócio-econômicos	37%	52%	50%	44%
Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	28%	48%	60%	40%
Processo de produção e controle de qualidade	33%	39%	50%	37%
Mercados de atuação (interno e externo)	35%	36%	30%	35%
Assistência técnica	33%	18%	30%	27%
Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	16%	9%	30%	15%
Outros	7%	3%	0%	5%

Base: cálculo sobre os consultantes

Comentários:

Algumas diferenças podem ser notadas entre os portes. Para empresas de pequeno porte destaca-se o item **fontes de financiamento**. Para as empresas de grande porte, diferentemente das demais, as **publicações técnicas e transferência de tecnologia** são itens mais escolhidos. **Informações sobre treinamento de mão-de-obra e gestão organizacional** são igualmente frequentes para os portes médio e grande e de menor incidência para o porte pequeno. O gráfico a seguir ilustra a análise.

Principais objetivos



Os pesos atribuídos revelam a importância dada a cada tipo de informação para o andamento dos negócios. De forma geral, a grande empresa tende a dar mais peso a todos os itens, o que indica valorização da informação como instrumento de decisão. A principalidade do item pode ser tanto pelo número de ocorrências como pelo grau de importância. Podemos ter, portanto, itens que ocorrem mais freqüentemente, com importância relativa menor.

No caso examinado, o item informações sobre **fornecimento de máquinas** ocorre mais que **publicações técnicas**. Entretanto, estas recebem pesos mais altos.

Uma analogia de principalidade de um item é a do piloto de avião que raramente usará os procedimentos de aterrissagem sem trem de pouso. Entretanto, tais informações são essenciais para o desempenho de seu trabalho.

Ao isolar os itens que receberam peso **igual ou maior que 3**, verificamos que a sua participação, entre as empresas que responderam, tende a ser menor que 50%, excetuando-se as empresas de grande porte.

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total de empresas respondentes	87	51	12	150
Não consultam ou não responderam	44	18	2	64
Consultam algum item	43	33	10	86
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Fornecedores de máquinas e equipamentos	40%	48%	40%	43%
Fornecedores de matérias primas/insumos	42%	36%	50%	41%
Publicações técnicas	28%	42%	70%	38%
Fontes de financiamento	40%	36%	30%	37%
Indicadores sócio-econômicos	23%	45%	40%	34%
Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	19%	42%	50%	31%
Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	28%	30%	50%	31%
Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	28%	24%	10%	24%
Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	16%	27%	40%	23%
Processo de produção e controle de qualidade	21%	18%	30%	21%
Assistência técnica	23%	9%	20%	17%
Mercados de atuação (interno e externo)	16%	21%	10%	17%
Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	9%	0%	20%	7%
Outros	0%	3%	0%	1%

Comentários:

Os estabelecimentos de grande porte tendem a dar mais peso para os seguintes tipos de informação: **publicações técnicas, treinamentos e gestão organizacional, e transferência de tecnologia, normas técnicas** e propriedade industrial.

2. Instituições procuradas pelas empresas para obtenção dos serviços de informação

Após sistematizar a tipologia das informações tecnológicas (s/c) consultadas, a pesquisa identificou *onde as empresas buscam* as referidas informações.

As porcentagens abaixo registram a participação de cada entidade procurada, em relação ao número de empresas consulentes.

Porcentagens sobre o total de empresas respondentes podem ser consultadas nas tabelas do apêndice, no final do relatório.

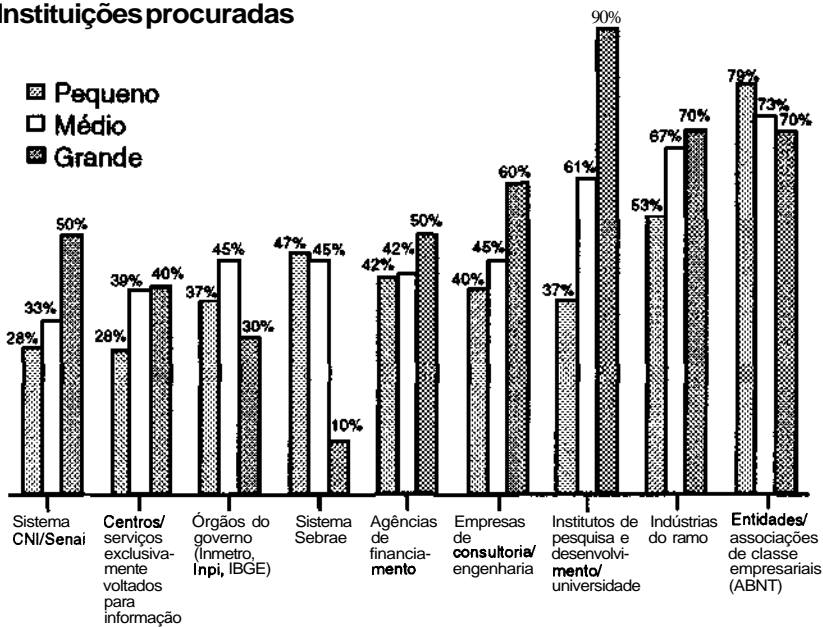
	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total de estabelecimentos respondentes	87	51	12	150
Não consultam ou não responderam	44	18	2	64
Consultam	43	33	10	86
Responderam ao item:				
Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	79%	73%	70%	76%
Indústrias do ramo	53%	67%	70%	60%
Institutos de pesquisa e desenvolvimento / universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	37%	61%	90%	52%
Empresas de consultoria/engenharia	40%	45%	60%	44%
Agências de financiamento	42%	42%	50%	43%
Sistema SEBRAE	47%	45%	10%	42%
Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	37%	45%	30%	40%
Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	28%	39%	40%	34%
Sistema CNI/SENAI	28%	33%	50%	33%
Outras	9%	6%	20%	9%
Sistema IBICT (Rede PADCT)	5%	9%	10%	7%

Comentários:

A pesquisa detectou que o hábito de consulta aos sistemas de informação tendem a aumentar conforme o porte da empresa. Também o tipo de instituição acionada apresenta alguns dados interessantes. Os institutos de pesquisa, por exemplo, são consultados por 90% das grandes empresas. Entretanto, o desenho do questionário não permitiu estabelecer a relação entre a tipologia da informação procurada (questão anterior) e a instituição acionada.

As associações de classe são igualmente as mais procuradas, por todos os portes, seguidas das empresas do ramo. Em seguida aparecem as empresas de engenharia consultiva, os sistemas Sebrae, Senai e as agências de financiamento.

Instituições procuradas



A análise deste bloco de questões para os itens que receberam peso **igual ou maior que 3** revela a mesma tendência da questão anterior - as empresas de grande porte tendem a atribuir maior peso à busca de informações que as empresas de menor porte.

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total de empresas respondentes	87	51	12	150
Não consultam ou não responderam	44	18	2	64
Consultam	43	33	10	86
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	47%	48%	60%	49%
Indústrias do ramo	40%	48%	40%	43%
Institutos de pesquisa e desenvolvimento / universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	21%	33%	70%	31%
Empresas de consultoria/engenharia	21%	33%	50%	29%
Agências de financiamento	23%	30%	40%	28%
Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	16%	36%	30%	26%
Sistema SEBRAE	28%	18%	10%	22%
Sistema CNI/SENAI	12%	24%	40%	20%
Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	7%	21%	20%	14%
Outras	9%	3%	10%	7%
Sistema IBICT (Rede PADCT)	0%	0%	0%	0%

Comentários:

A tendência de menor uso de serviços de informação pelas empresas de pequeno e médio porte sugere ações **específicas** de organismos competentes, no sentido de **divulgar**, estimular e preparar pessoas para o uso das informações disponíveis, tornando-as mais acessíveis.

3. Fontes de informação mais utilizadas

A partir desta questão, a pesquisa foi dirigida a todas as empresas do painel, tenham ou não já feito consultas a sistemas de informação tecnológica.

O bloco de itens desta questão identifica os *tipos de fontes de informação* utilizados pelas empresas.

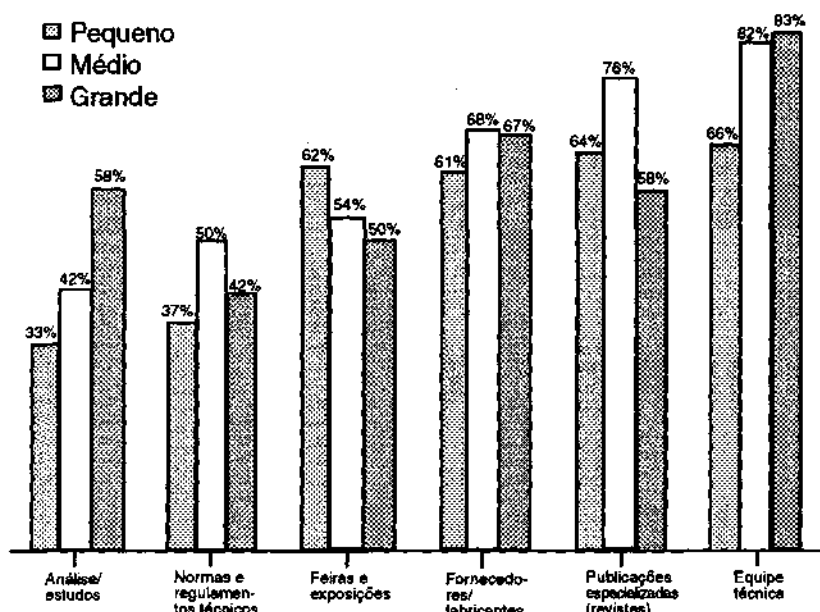
	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	0	1	0	1
Responderam algum item	87	50	12	149
Responderam ao item:				
Equipe técnica	66%	82%	83%	72%
Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
Fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
Feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
Normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
Análise/estudos	33%	42%	58%	38%
Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
Consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
Unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
Propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
Bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
Material audiovisual	13%	24%	8%	16%

Comentários:

Para as empresas consultadas, **equipe técnica, publicações especializadas, fornecedores/fabricantes e feiras** são as fontes de informação de uso mais freqüente.

Podemos observar que apesar de ser alta a participação das empresas que utilizam sua **equipe técnica** como fonte de informação, ainda surpreende o fato de ter uma porcentagem significativa de empresas que não a eleja como fonte de informação.

Fontes de informação



No bloco 3, a participação dos itens para os quais as empresas atribuíram peso **igual ou maior que 3** foi a seguinte:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	0	1	0	1
Responderam algum item	87	50	12	149
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Equipe técnica	52%	66%	83%	59%
Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	47%	62%	42%	52%
Fornecedores/fabricantes	47%	54%	50%	50%
Feiras e exposições	38%	38%	8%	36%
Normas e regulamentos técnicos	30%	42%	33%	34%
Análise/estudos	28%	34%	58%	32%
Unidade de informação/documentação	18%	16%	33%	19%
Consultores/especialistas	10%	26%	42%	18%
Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	9%	30%	25%	17%
Propriedade industrial (marcas e patentes)	14%	12%	33%	15%
Bases de dados (nacionais e internacionais)	14%	6%	17%	11%
Material audiovisual	7%	6%	8%	7%

Comentários:

Vale destacar que o item **análise/estudos** recebeu peso significativo em todas as empresas respondentes do item (58% das que responderam o bloco).

4. Disponibilidade de veículos de acesso às informações

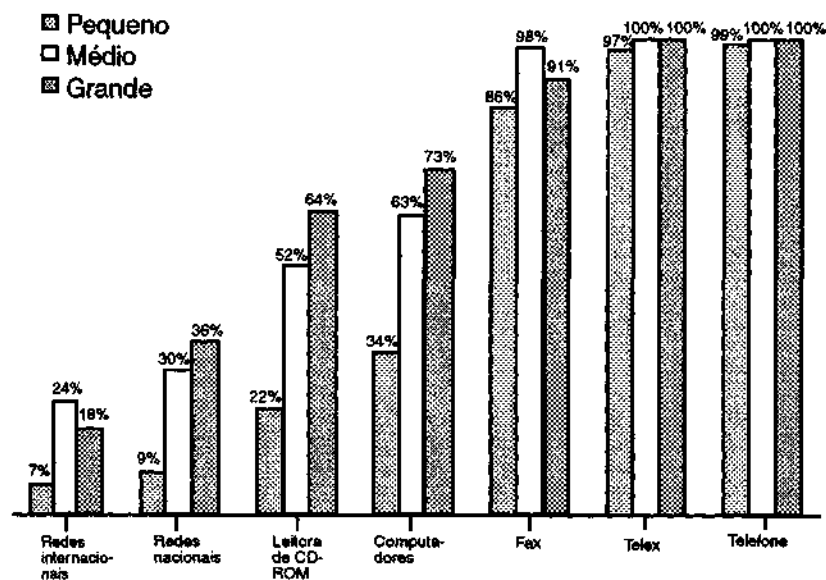
Este bloco de itens mapeia os equipamentos ou sistemas que as empresas dispõem para receber e transmitir informações.

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	11	5	1	17
Responderam algum item	76	46	11	133
Responderam o item:				
Telefone	99%	100%	100%	99%
Fax	97%	100%	100%	98%
Computadores	86%	98%	91%	90%
Telex	34%	63%	73%	47%
Leitora de CD ROM	22%	52%	64%	36%
Redes internacionais	9%	30%	36%	19%
Redes nacionais	7%	24%	18%	14%

Comentários:

Para as empresas consultadas, **telefone, fax e computadores** são veículos de informação largamente empregados. A conexão das empresas com redes internacionais e nacionais ainda é pouco expressiva. Estes dois itens são os que apresentam potencial de expansão e as associações poderiam estar elaborando política específica para este fim.

Veículos de acesso às informações



A participação dos itens para os quais as empresas atribuíram peso **igual ou maior que 3** foi a seguinte:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	0	1	0	1
Responderam algum item	87	50	12	149
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Telefone	75%	76%	91%	77%
Computadores	67%	83%	64%	72%
Fax	63%	74%	91%	69%
Telex	20%	37%	45%	28%
Leitora de CD ROM	13%	37%	55%	25%
Redes internacionais	4%	20%	18%	11%
Redes nacionais	3%	15%	18%	8%

Comentários:

A leitora de CD/ROM é valorizada pela grande empresa. As empresas de porte médio, apesar de utilizarem o veículo de forma expressiva, atribuem a ele pouca importância.

5. Maiores dificuldades na busca de informação tecnológica

Este bloco de itens identifica dificuldades enfrentadas por todas as empresas respondentes na busca de informação tecnológica:

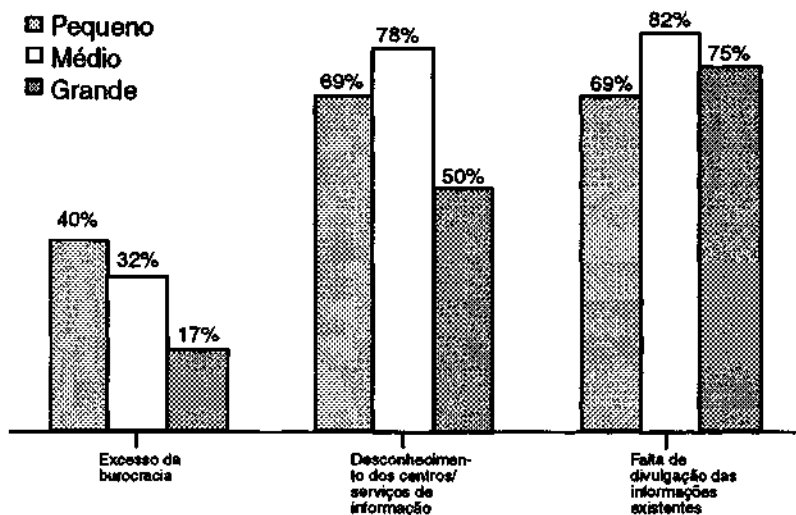
	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	4	1	0	5
Responderam algum item	83	50	12	145
Responderam o item:				
Falta de divulgação das informações existentes	69%	82%	75%	74%
Desconhecimento dos centros/ serviços de informação	69%	78%	50%	70%
Excesso da burocracia	40%	32%	17%	35%
Custo elevado dos serviços	30%	30%	33%	30%
Veículos de divulgação inadequados	24%	32%	33%	28%
Desinteresse/demora no atendimento	19%	32%	25%	24%
Pessoal de atendimento não qualificado	22%	24%	25%	23%
Desatualização/irrelevância das informações	24%	20%	25%	23%
Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	20%	20%	8%	19%
Descrédito nas informações/falta de credibilidade	16%	18%	25%	17%

Comentários:

A falta de divulgação das informações existentes e o desconhecimento dos centros/serviços de informação são as principais dificuldades de acesso à informação tecnológica.

A empresa de pequeno porte ainda aponta o **excesso de burocracia**.

Dificuldades na busca de informação tecnológica



A participação dos itens para os quais as empresas atribuíram peso **igual ou maior que 3**, no que diz respeito às dificuldades de acesso à informação tecnológica foi a seguinte:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam o bloco	4	1	0	5
Responderam ao bloco	83	50	12	145
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Falta de divulgação das informações existentes	51%	60%	67%	55%
Desconhecimento dos centros/ serviços de informação	45%	58%	50%	50%
Excesso da burocracia	33%	26%	17%	29%
Custo elevado dos serviços	25%	22%	25%	24%
Veículos de divulgação inadequados	16%	26%	8%	19%
Pessoal de atendimento não qualificado	14%	20%	25%	17%
Desinteresse/demora no atendimento	12%	24%	25%	17%
Desatualização/irrelevância das informações	13%	16%	25%	15%
Descrédito nas informações/falta de credibilidade	10%	12%	17%	11%
Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	14%	8%	0%	11%

6. Atividades promovidas pela empresa, visando a melhorar a qualidade dos produtos/serviços

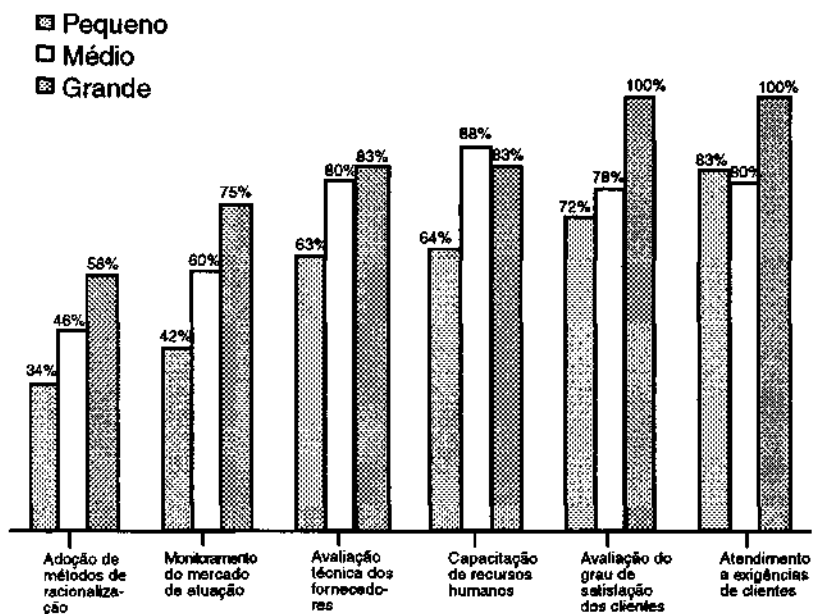
As empresas consultadas informaram que promovem as seguintes atividades que visam à melhoria dos seus produtos/serviços:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	1	1	0	2
Responderam algum item	86	50	12	148
Responderam ao item:				
Atendimento a exigências de clientes	83%	80%	100%	83%
Avaliação do grau de satisfação dos clientes	72%	78%	100%	76%
Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de ccqs, etc.)	64%	88%	83%	74%
Avaliação técnica dos fornecedores	63%	80%	83%	70%
Monitoramento do mercado de atuação	42%	60%	75%	51%
Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	34%	46%	58%	40%
Outras	5%	2%	0%	3%
Não promove	0%	0%	0%	0%

Comentários:

Todas as atividades listadas estão sendo utilizadas pelas empresas. A **adoção de métodos de racionalização da produção** é mais visível na empresa de grande porte.

Atividades pára melhoria da qualidade



As empresas tendem a atribuir peso **igual ou maior que 3** a todos os itens, exceto para Kanban/Just-In-time:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	1	1	0	2
Responderam algum item	86	50	12	148
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Atendimento a exigências de clientes	72%	68%	83%	72%
Avaliação do grau de satisfação dos clientes	63%	64%	75%	64%
Avaliação técnica dos fornecedores	47%	64%	67%	54%
Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de ccqs, etc.)	38%	72%	75%	53%
Monitoramento do mercado de atuação	35%	42%	58%	39%
Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	23%	36%	42%	29%
Outras	3%	0%	0%	2%
Não promove	0%	0%	0%	0%

7. Objetivos das atividades promovidas pela empresa (para a melhoria da qualidade dos produtos/serviços).

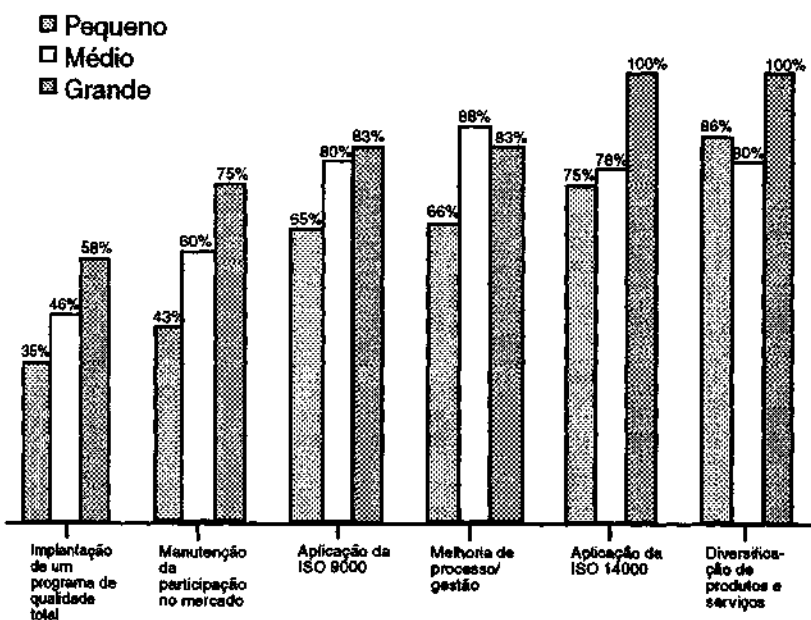
As atividades promovidas pela empresa, listadas na questão anterior (6), têm por objetivos (s/c):

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	4	1	0	5
Responderam algum item	83	50	12	145
Responderam ao item:				
Diversificação de produtos e serviços	86%	80%	100%	85%
Aplicação da ISO 14000	75%	78%	100%	78%
Melhoria de processo/gestão	66%	88%	83%	75%
Aplicação da ISO 9000	65%	80%	83%	72%
Manutenção da participação no mercado	43%	60%	75%	52%
Implantação de um programa de qualidade total	35%	46%	58%	41%
Ampliação da participação no mercado	5%	2%	0%	3%
Outros	0%	0%	0%	0%

Comentários:

O quadro acima indica que as empresas estão preocupadas com os **programas de qualidade, com a melhoria de processo, com a versatilidade na oferta de produtos**, porém sem ampliação do mercado de atuação.

Objetivos das atividades de melhoria de qualidade



Para as empresas de pequeno porte, é menor o peso atribuído aos programas de qualidade, conforme pode ser observado abaixo.

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam o bloco	4	1	0	5
Responderam ao bloco	83	50	12	145
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Ampliação da participação no mercado	64%	72%	75%	68%
Melhoria de processo/gestão	53%	74%	75%	62%
Implantação de um programa de qualidade total	29%	62%	67%	43%
Manutenção da participação no mercado	34%	52%	50%	41%
Aplicação da ISO 9000	25%	56%	75%	40%
Diversificação de produtos e serviços	34%	24%	42%	31%
Aplicação da ISO 14000	2%	8%	33%	7%
Outros	4%	0%	0%	2%

8. Informações de apoio para maior competitividade: nas áreas de compras, produção, vendas e gestão

8.1 Área de Compras

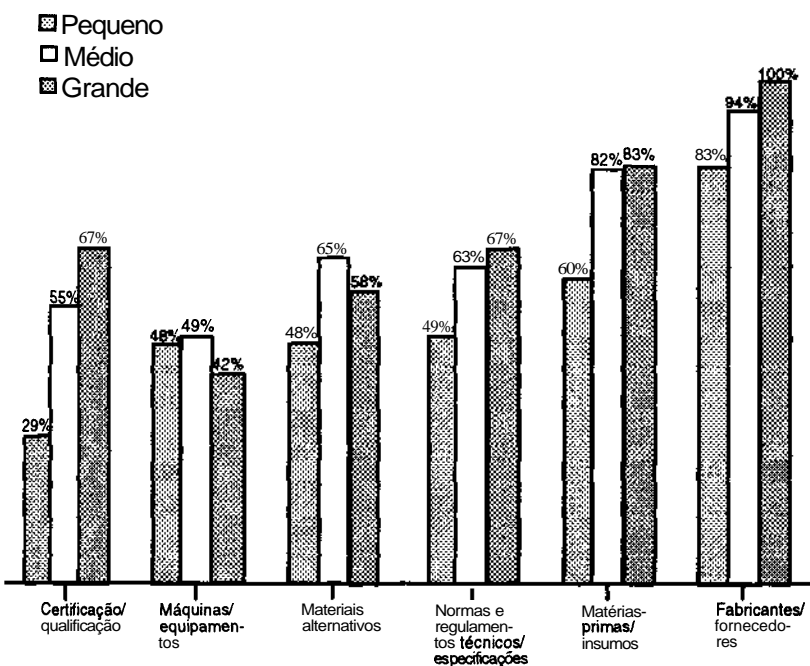
Para a melhoria da competitividade, as empresas consultadas escolheram como relevantes os seguintes tipos de informação, na área de compras:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	1	0	0	1
Responderam algum item	86	51	12	149
Responderam o item:				
Fabricantes/fornecedores	83%	94%	100%	88%
Matérias-primas/insumos	60%	82%	83%	70%
Normas e regulamentos técnicos/ especificações	49%	63%	67%	55%
Materiais alternativos	48%	65%	58%	54%
Máquinas/equipamentos	48%	49%	42%	48%
Certificação/qualificação	29%	55%	67%	41%
Outras	2%	4%	0%	3%

Comentários:

Para a melhoria da competitividade, as empresas respondentes usam informações de **fabricantes/fornecedores**. Usam também **informações sobre insumos, normas, materiais alternativos e certificação**. As informações sobre certificação/qualificação são mais citadas nas empresas de médio e grande portes.

Informações para melhoria da competitividade na área de compras



A participação dos itens para os quais as empresas atribuíram peso *igual ou maior que 3*, por outro lado, revela que a certificação de qualidade recebe peso maior somente na empresa de grande porte.

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam ao bloco	1	0	0	1
Responderam ao bloco	86	51	12	149
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Fabricantes/fornecedores	64%	73%	92%	69%
Matérias-primas/insumos	49%	67%	83%	58%
Materiais alternativos	40%	51%	50%	44%
Normas e regulamentos técnicos/especificações	40%	47%	42%	42%
Máquinas/equipamentos	37%	43%	33%	39%
Certificação/qualificação	23%	45%	50%	33%
Outras	2%	4%	0%	3%

8.2. Área de Produção

Com relação às informações de produção que podem auxiliar no processo de melhoria da competitividade, as empresas consultadas escolheram os seguintes itens:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	4	1	0	5
Responderam algum item	83	50	12	145
Responderam ao item:				
Planejamento e controle da produção	80%	86%	42%	79%
Tecnologia de processos/produtos/gestão	61%	86%	75%	71%
Métodos e técnicas de controle de qualidade	52%	72%	50%	59%
Manutenção de equipamentos	42%	62%	50%	50%
Normas, regulamentos técnicos e patentes	34%	46%	33%	38%
Análise e ensaio de materiais	24%	54%	50%	37%
Conservação de energia	18%	36%	58%	28%
Segurança industrial	16%	42%	42%	27%
Tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	16%	30%	33%	22%
Tratamento e controle da emissão de poluentes	12%	30%	50%	21%
Outras	1%	2%	0%	1%

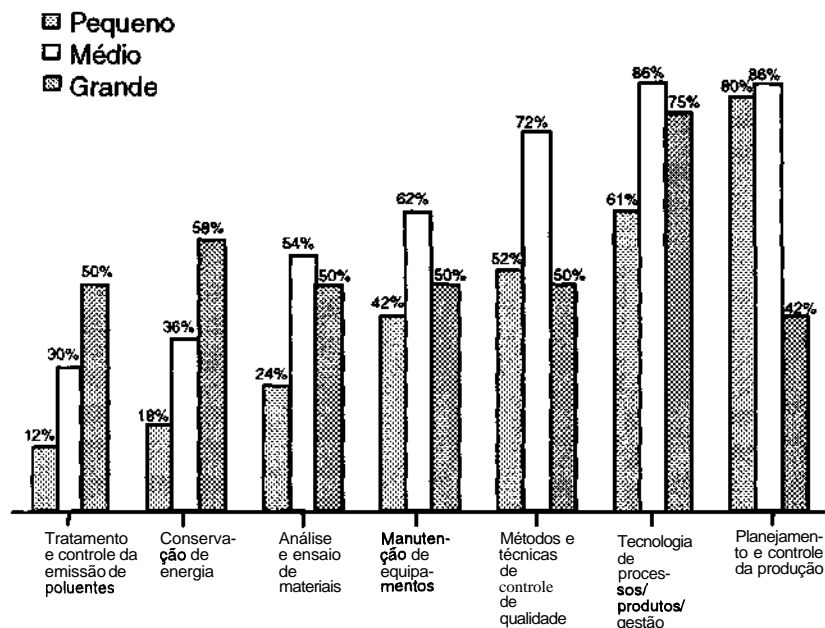
Comentários:

Há no setor industrial a tendência de uso de máquinas cada vez mais sofisticadas. Caso as paradas de manutenção não sejam minimizadas, há um forte impacto nos custos de produção. Entretanto, não é isso que os dados da pesquisa apontam como visão do empresariado pesquisado para melhoria da competitividade. Apesar de terem apontado o item manutenção de equipamentos, ele não tem a expressividade demonstrada em pesquisas internacionais. A não ser que tenha havido outra interpretação para o item, ou seja, não se tenha incluído como manutenção o diagnóstico de falhas e reposição de peças.

Nota-se uma freqüência relativamente baixa para os itens **normas... e segurança industrial**.

O tratamento de efluentes e a conservação de energia são informações mais utilizadas pela empresa de grande porte.

Informações para melhoria da competitividade na área de produção



A participação dos itens para os quais as empresas atribuíram **peso maior ou igual a 3** reforçam os comentários anteriores:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	4	1	0	5
Responderam algum item	83	50	12	145
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Planejamento e controle da produção	63%	68%	33%	62%
Tecnologia de processos/produtos/gestão	47%	76%	58%	58%
Métodos e técnicas de controle de qualidade	41%	60%	42%	48%
Manutenção de equipamentos	27%	46%	33%	34%
Normas, regulamentos técnicos e patentes	24%	32%	17%	26%
Análise e ensaio de materiais	16%	28%	42%	22%
Conservação de energia	12%	22%	42%	18%
Segurança industrial	10%	22%	17%	14%
Tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	10%	12%	33%	12%
Tratamento e controle da emissão de poluentes	6%	6%	42%	9%
Outras	0%	0%	8%	1%

8.3 Área de Vendas

Foram apontadas as seguintes informações sobre vendas que podem melhorar a competitividade das empresas:

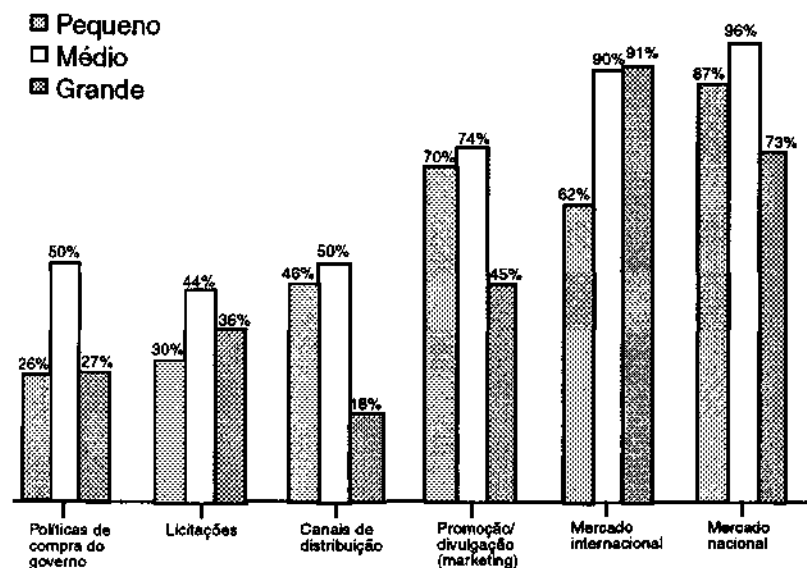
	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	0	1	1	2
Responderam algum item	87	50	11	148
Responderam o item:				
Mercado nacional	87%	96%	73%	89%
Mercado internacional	62%	90%	91%	74%
Promoção/divulgação (marketing)	70%	74%	45%	70%
Canais de distribuição	46%	50%	18%	45%
Licitações	30%	44%	36%	35%
Políticas de compra do governo	26%	50%	27%	34%
Outros	3%	4%	0%	3%

Comentários:

Informações sobre o **mercado nacional e internacional** são fundamentais para empresas de qualquer porte. Informações sobre **promoção e divulgação** são mais citadas pelas pequenas e médias empresas.

Somente as empresas de porte médio citam as **políticas de compra do governo**, como tipo de informação para a melhoria da competitividade.

Informações para melhoria da competitividade na área de vendas



Apenas as empresas de porte médio apontam as informações de **políticas de compra do governo** como relevantes para a melhoria da competitividade, mesmo assim, atribuíram peso baixo para o referido item, conforme apresenta o quadro abaixo peso **igual ou maior que 3**:

	Porte por n° de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	0	1	1	2
Responderam algum item	87	50	11	148
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Mercado nacional	71%	80%	55%	73%
Mercado internacional	48%	62%	73%	55%
Promoção/divulgação (marketing)	52%	56%	36%	52%
Canais de distribuição	36%	34%	18%	34%
Licitações	21%	24%	18%	22%
Políticas de compra do governo	18%	22%	18%	20%
Outros	3%	0%	0%	2%

9. Principais produtos/serviços de informação que melhor atenderiam às necessidades da empresa

A sondagem da demanda potencial das empresas por produtos e serviços de informação apresentou o resultado:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	6	2	0	8
Responderam algum item	81	49	12	142
Responderam o item:				
Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	78%	86%	75%	80%
Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	57%	73%	58%	63%
Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	46%	57%	75%	52%
Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	47%	53%	50%	49%
Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras.etc.)	40%	59%	58%	48%
Divulgação de resumos de documentos técnicos	41%	51%	67%	46%
Divulgação de indicadores de atividade econômica	36%	53%	50%	43%
Tradução de documentos técnicos	33%	35%	50%	35%
Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	35%	41%	17%	35%
Outros	6%	2%	0%	4%

Comentários:

Oportunidades de negócio e consulta técnica são os itens que genericamente fazem parte da demanda de todos os portes de empresa. Mesmo itens que no transcorrer da pesquisa foram considerados de baixa frequência, na sondagem sobre futuro uso, aparecem de forma mais enfática, como o caso de **divulgação de resumos e indicadores**.

APÊNDICE: TABELAS PRINCIPAIS

10. Síntese dos resultados

- A pesquisa de *demanda por informação tecnológica do setor produtivo*, realizada por meio de mala direta, junto aos associados da Abimaq, foi respondida por 150 empresas, sendo 87 de pequeno porte, 51 de médio porte e 12 de grande porte.
- Cerca de 43% das empresas respondentes *nunca consultaram um serviço de informação tecnológica*. Para os 57% que já usaram tais serviços, os itens mais procurados foram *informações sobre fornecedores de maquinase equipamentos, publicações técnicas e fontes de financiamento*. *Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional e transferência de tecnologia* destacam-se apenas nas empresas de grande porte.
- Os serviços de informação tecnológica foram acionados principalmente junto às associações e entidades de classe, às indústrias do ramo e aos institutos de pesquisas/ universidades.
- A partir do terceiro bloco de itens, sistematizaram-se os dados de todas as empresas respondentes. A primeira questão trata das fontes de informações mais utilizadas. A equipe técnica, as publicações especializadas, os fornecedores e as feiras são os itens mais citados.
- O telefone, o fax e os computadores são veículos disponíveis pela maioria das empresas consultadas. O telex é usado principalmente pela empresa de grande porte. As leitoras de CD-ROM ainda são pouco disponíveis nas empresas de pequeno porte. Tanto as redes nacionais como as redes internacionais ainda têm uso pouco difundido entre os pesquisados.
- A falta de divulgação das informações existentes e o desconhecimento dos centros/serviços de informação são apontados como as maiores dificuldades na busca da informação tecnológica.
- Em menor ou maior grau, todos os portes de empresa declararam promover atividades de melhoria de qualidade. O monitoramento do mercado de atuação e os métodos de racionalização (Kanban, Just-In-Time) são mais presentes nas empresas de grande porte.
- As atividades de melhoria de qualidade estão vinculadas à diversificação de produtos, a ISO 9.000 e 14.000, à melhoria do processo de gestão e à manutenção da participação no mercado. As empresas de grande porte destacam-se das demais no que se refere à implantação de programas de qualidade total.
- As informações de apoio à competitividade foram distribuídas em três áreas: compras, produção, vendas e gestão. Nestas áreas destacaram-se os seguintes itens:
 - compras: fabricantes/fornecedores, insumos. Materiais alternativos e normas técnicas aparecem em segundo plano. Certificação/qualificação são representativas nas empresas médias e grandes.
 - produção: planejamento e controle da produção, tecnologia de processos/gestão, métodos e técnicas de controle de qualidade. Os demais itens aparecem com menor destaque, inclusive manutenção de equipamentos. Bem menos apontados foram itens como segurança industrial, tratamento de resíduos e controle de emissão de poluentes.
 - vendas: informações sobre o mercado nacional e internacional são relevantes para todas as empresas. As políticas de compra do governo são de interesse da empresa de médio porte.
- Quanto à sondagem dos tipos de produtos/serviços de informação que melhor atenderiam às necessidades das empresas, os itens *oportunidades de negócio, consulta técnica e tendências tecnológicas* foram mais citados por todos os portes.

ABSTRACT

The survey traces a profile of the demand for technological information by capital goods firms associated with Abimaq-Sindimaq.

Keywords

Technological Information; Information demand; Productive sector

TABELA 1

Empresas que consultaram alguma vez um serviço de informação tecnológica

Resposta	Porte por nº de empregados			
	Pequeno	Médio	Grande	Total
Não	44	18	2	64
Sim	43	33	10	86
Total	87	51	12	150
Não	51%	35%	17%	43%
Sim	49%	65%	83%	57%
Total	100%	100%	100%	100%

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 1.1

Objetivos das informações tecnológicas consultadas

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total de empresas respondentes	87	51	12	150
	Não consultam	44	18	2	64
	Consultam algum item	43	33	10	86
1.1a	Fontes de financiamento	29	15	5	49
1.1 b	Fornecedores de máquinas e equipamentos	28	22	6	56
1.1 c	Fornecedores de matérias primas/insumos	21	19	5	45
1.1 d	Processo de produção e controle de qualidade	14	13	5	32
1.1 e	Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	16	19	6	41
1.1 f	Assistência técnica	14	6	3	23
1.1 g	Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	12	16	6	34
1.1 h	Mercados de atuação (interno e externo)	15	12	3	30
1.1 i	Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	22	16	3	41
1.1 j	Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	18	15	7	40
1.1 k	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	7	3	3	13
1.1 l	Publicações técnicas	23	19	8	50
1.1 m	Indicadores sócio-econômicos	16	17	5	38
1.1 n	Outros	3	1	0	4

% SOBRE O TOTAL DE RESPONDENTES

1.1a	Fontes de financiamento	33%	29%	42%	33%
1.1b	Fornecedores de máquinas e equipamentos	32%	43%	50%	37%
1.1c	Fornecedores de matérias primas/insumos	24%	37%	42%	30%
1.1d	Processo de produção e controle de qualidade	16%	25%	42%	21%
1.1e	Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	18%	37%	50%	27%
1.1f	Assistência técnica	16%	12%	25%	15%
1.1g	Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	14%	31%	50%	23%
1.1h	Mercados de atuação (interno e externo)	17%	24%	25%	20%
1.1i	Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	25%	31%	25%	27%
1.1j	Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	21%	29%	58%	27%
1.1k	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	8%	6%	25%	9%
1.1l	Publicações técnicas	26%	37%	67%	33%
1.1m	Indicadores sócio-econômicos	18%	33%	42%	25%
1.1n	Outros	3%	2%	0%	3%

% SOBRE OS QUE CONSULTAM ALGUM ITEM

1.1a	Fontes de financiamento	67%	45%	50%	57%
1.1b	Fornecedores de máquinas e equipamentos	65%	67%	60%	65%
1.1c	Fornecedores de matérias primas/insumos	49%	58%	50%	52%
1.1d	Processo de produção e controle de qualidade	33%	39%	50%	37%
1.1e	Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	37%	58%	60%	48%
1.1f	Assistência técnica	33%	18%	30%	27%
1.1g	Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	28%	48%	60%	40%
1.1h	Mercados de atuação (interno e externo)	35%	36%	30%	35%
1.1i	Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	51%	48%	30%	48%
1.1j	Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	42%	45%	70%	47%
1.1k	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	16%	9%	30%	15%
1.1l	Publicações técnicas	53%	58%	80%	58%
1.1m	Indicadores sócio-econômicos	37%	52%	50%	44%
1.1n	Outros	7%	3%	0%	5%
	BASE	43	33	10	86

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

1.1a Fontes de financiamento	17	12	3	32
1.1b Fornecedores de máquinas e equipamentos	17	16	4	37
1.1c Fornecedores de matérias primas/insumos	18	12	5	35
1.1d Processo de produção e controle de qualidade	9	6	3	18
1.1e Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	8	14	5	27
1.1f Assistência técnica	10	3	2	15
1.1g Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	7	9	4	20
1.1h Mercados de atuação (interno e externo)	7	7	1	15
1.1i Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	12	8	1	21
1.1j Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	12	10	5	27
1.1k Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	4	0	2	6
1.1l Publicações técnicas	12	14	7	33
1.1m Indicadores sócio-econômicos	10	15	4	29
1.1n Outros	0	1	0	1

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

1.1a Fontes de financiamento	40%	36%	30%	37%
1.1b Fornecedores de máquinas e equipamentos	40%	48%	40%	43%
1.1c Fornecedores de matérias primas/insumos	42%	36%	50%	41%
1.1d Processo de produção e controle de qualidade	21%	18%	30%	21%
1.1e Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	19%	42%	50%	31%
1.1f Assistência técnica	23%	9%	20%	17%
1.1g Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	16%	27%	40%	23%
1.1h Mercados de atuação (interno e externo)	16%	21%	10%	17%
1.1i Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	28%	24%	10%	24%
1.1j Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	28%	30%	50%	31%
1.1k Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	9%	0%	20%	7%
1.1l Publicações técnicas	28%	42%	70%	38%
1.1m Indicadores sócio-econômicos	23%	45%	40%	34%
1.1n Outros	0%	3%	0%	1%
BASE	43	33	10	86

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 2

Instituições procuradas pelas empresas para obtenção dos serviços de informação tecnológica

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total de empresas respondentes	87	51	12	150
	Não consultam ou não responderam	44	18	2	64
	Consultam algum item	43	33	10	86
2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	12	13	4	29
2b	Indústrias do ramo	23	22	7	52
2c	Empresas de consultoria/engenharia	17	15	6	38
2d	Agências de financiamento	18	14	5	37
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	34	24	7	65
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	16	15	3	34
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	16	20	9	45
2h	Sistema CNI/SENAI	12	11	5	28
2i	Sistema SEBRAE	20	15	1	36
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	2	3	1	6
2k	Outras	4	2	2	8

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	28%	39%	40%	34%
2b	Indústrias do ramo	53%	67%	70%	60%
2c	Empresas de consultoria/engenharia	40%	45%	60%	44%
2d	Agências de financiamento	42%	42%	50%	43%
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	79%	73%	70%	76%
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	37%	45%	30%	40%
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	37%	61%	90%	52%
2h	Sistema CNI/SENAI	28%	33%	50%	33%
2i	Sistema SEBRAE	47%	45%	10%	42%
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	5%	9%	10%	7%
2k	Outras	9%	6%	20%	9%

% SOBRE OS QUE CONSULTAM ALGUM ITEM

2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	28%	39%	40%	34%
2b	Indústrias do ramo	53%	67%	70%	60%
2c	Empresas de consultoria/engenharia	40%	45%	60%	44%
2d	Agências de financiamento	42%	42%	50%	43%
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	79%	73%	70%	76%
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	37%	45%	30%	40%
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	37%	61%	90%	52%
2h	Sistema CNI/SENAI	28%	33%	50%	33%
2i	Sistema SEBRAE	47%	45%	10%	42%
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	5%	9%	10%	7%
2k	Outras	9%	6%	20%	9%
	base	43	33	10	86

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	3	7	2	12
2b	Indústrias do ramo	17	16	4	37
2c	Empresas de consultoria/engenharia	9	11	5	25
2d	Agências de financiamento	10	10	4	24
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	20	16	6	42
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	7	12	3	22
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	9	11	7	27
2h	Sistema CNI/SENAI	5	8	4	17
2i	Sistema SEBRAE	12	6	1	19
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	0	0	0	0
2k	Outras	4	1	1	6

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	7%	21%	20%	14%
2b	Indústrias do ramo	40%	48%	40%	43%
2c	Empresas de consultoria/engenharia	21%	33%	50%	29%
2d	Agências de financiamento	23%	30%	40%	28%
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	47%	48%	60%	49%
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	16%	36%	30%	26%
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	21%	33%	70%	31%
2h	Sistema CNI/SENAI	12%	24%	40%	20%
2i	Sistema SEBRAE	28%	18%	10%	22%
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	0%	0%	0%	0%
2k	Outras	9%	3%	10%	7%
	BASE	43	33	10	86

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 3

Fontes de informação mais utilizadas pelas empresas

Item	Resposta	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam o bloco	0	1	0	1
	Responderam algum item do bloco	87	50	12	149
3a1	Equipe técnica	57	41	10	108
3a2	Análise/estudos	29	21	7	57
3a3	Unidade de informação/documentação	22	11	5	38
3b	Fornecedores/fabricantes	53	34	8	95
3c	Consultores/especialistas	16	19	5	40
3d	Feiras e exposições	54	27	6	87
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	26	21	4	51
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	17	9	3	29
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	56	38	7	101
3h	Normas e regulamentos técnicos	32	25	5	62
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	17	9	4	30
3j	Material audiovisual	11	12	1	24

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

3a1	Equipe técnica	66%	80%	83%	72%
3a2	Análise/estudos	33%	41%	58%	38%
3a3	Unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	25%
3b	Fornecedores/fabricantes	61%	67%	67%	63%
3c	Consultores/especialistas	18%	37%	42%	27%
3d	Feiras e exposições	62%	53%	50%	58%
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	41%	33%	34%
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	75%	58%	67%
3h	Normas e regulamentos técnicos	37%	49%	42%	41%
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3j	Material audiovisual	13%	24%	8%	16%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

3a1	Equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3a2	Análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3a3	Unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3b	Fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3c	Consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3d	Feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3h	Normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3j	Material audiovisual	13%	24%	8%	16%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

3a1	Equipe técnica	45	33	10	88
3a2	Análise/estudos	24	17	7	48
3a3	Unidade de informação/documentação	16	8	4	28
3b	Fornecedores/fabricantes	41	27	6	74
3c	Consultores/especialistas	9	13	5	27
3d	Feiras e exposições	33	19	1	53
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	8	15	3	26
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	12	3	2	17
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	41	31	5	77
3h	Normas e regulamentos técnicos	26	21	4	51
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	12	6	4	22
3j	Material audiovisual	6	3	1	10

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

3a1	Equipe técnica	52%	66%	83%	59%
3a2	Análise/estudos	28%	34%	58%	32%
3a3	Unidade de informação/documentação	18%	16%	33%	19%
3b	Fornecedores/fabricantes	47%	54%	50%	50%
3c	Consultores/especialistas	10%	26%	42%	18%
3d	Feiras e exposições	38%	38%	8%	36%
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	9%	30%	25%	17%
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	14%	6%	17%	11%
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	47%	62%	42%	52%
3h	Normas e regulamentos técnicos	30%	42%	33%	34%
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	14%	12%	33%	15%
3j	Material audiovisual	7%	6%	8%	7%
	Base	87	50	12	149

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

SORT PEQ

3a1	equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3g	publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3d	feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3b	fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3h	normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3a2	análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3e	cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3a3	unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3f	bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3i	propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3c	consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3j	material audiovisual	13%	24%	8%	16%

SORT MÉDIO

3a1	equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3g	publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3b	fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3d	feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3h	normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3a2	análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3e	cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3c	consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3j	material audiovisual	13%	24%	8%	16%
3a3	unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3f	bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3i	propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%

SORT GRANDE

3a1	equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3b	fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3g	publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3a2	análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3d	feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3h	normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3c	consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3a3	unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3e	cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3i	propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3f	bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3j	material audiovisual	13%	24%	8%	16%

SORT TOTAL

3a1	equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3g	publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3b	fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3d	feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3h	normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3a2	análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3e	cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3c	consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3a3	unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3i	propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3f	bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3j	material audiovisual	13%	24%	8%	16%

TABELA 4

Disponibilidade de veículos de acesso às informações

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam o bloco	11	5	1	17
	Responderam algum item do bloco	76	46	11	133
4a	Telefone	75	46	11	132
4b	Telex	26	29	8	63
4c	Fax	74	46	11	131
4d	Computadores	65	45	10	120
4e	Leitora de CD ROM	17	24	7	48
4f	Redes nacionais	5	11	2	18
4g	Redes internacionais	7	14	4	25

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

4a	Telefone	86%	90%	92%	88%
4b	Telex	30%	57%	67%	42%
4c	Fax	85%	90%	92%	87%
4d	Computadores	75%	88%	83%	80%
4e	Leitora de CD ROM	20%	47%	58%	32%
4f	Redes nacionais	6%	22%	17%	12%
4g	Redes internacionais	8%	27%	33%	17%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

4a	Telefone	99%	100%	100%	99%
4b	Telex	34%	63%	73%	47%
4c	Fax	97%	100%	100%	98%
4d	Computadores	86%	98%	91%	90%
4e	Leitora de CD ROM	22%	52%	64%	36%
4f	Redes nacionais	7%	24%	18%	14%
4g	Redes internacionais	9%	30%	36%	19%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

4a	Telefone	57	35	10	102
4b	Telex	15	17	5	37
4c	Fax	48	34	10	92
4d	Computadores	51	38	7	96
4e	Leitora de CD ROM	10	17	6	33
4f	Redes nacionais	2	7	2	11
4g	Redes internacionais	3	9	2	14

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

4a	Telefone	75%	76%	91%	77%
4b	Telex	20%	37%	45%	28%
4c	Fax	63%	74%	91%	69%
4d	Computadores	67%	83%	64%	72%
4e	Leitora de CD ROM	13%	37%	55%	25%
4f	Redes nacionais	3%	15%	18%	8%
4g	Redes internacionais	4%	20%	18%	11%
	BASE	76	46	11	133

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 5

Maiores dificuldades enfrentadas pelas empresas na busca de informação tecnológica

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam o bloco	4	1	0	5
	Responderam algum item do bloco	83	50	12	145
5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	57	39	6	102
5b	Falta de divulgação das informações existentes	57	41	9	107
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	13	9	3	25
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	18	12	3	33
5e	Excesso da burocracia	33	16	2	51
5f	Desinteresse/demora no atendimento	16	16	3	35
5g	Desatualização/irrelevância das informações	20	10	3	33
5h	Veículos de divulgação inadequados	20	16	4	40
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	17	10	1	28
5j	Custo elevado dos serviços	25	15	4	44

%EMRELAÇÃOAOTOTAL

5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	66%	76%	50%	68%
5b	Falta de divulgação das informações existentes	66%	80%	75%	71%
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	15%	18%	25%	17%
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	21%	24%	25%	22%
5e	Excesso da burocracia	38%	31%	17%	34%
5f	Desinteresse/demora no atendimento	18%	31%	25%	23%
5g	Desatualização/irrelevância das informações	23%	20%	25%	22%
5h	Veículos de divulgação inadequados	23%	31%	33%	27%
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	20%	20%	8%	19%
5j	Custo elevado dos serviços	29%	29%	33%	29%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	69%	78%	50%	70%
5b	Falta de divulgação das informações existentes	69%	82%	75%	74%
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	16%	18%	25%	17%
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	22%	24%	25%	23%
5e	Excesso da burocracia	40%	32%	17%	35%
5f	Desinteresse/demora no atendimento	19%	32%	25%	24%
5g	Desatualização/irrelevância das informações	24%	20%	25%	23%
5h	Veículos de divulgação inadequados	24%	32%	33%	28%
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	20%	20%	8%	19%
5j	Custo elevado dos serviços	30%	30%	33%	30%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	37	29	6	72
5b	Falta de divulgação das informações existentes	42	30	8	80
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	8	6	2	16
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	12	10	3	25
5e	Excesso da burocracia	27	13	2	42
5f	Desinteresse/demora no atendimento	10	12	3	25
5g	Desatualização/irrelevância das informações	11	8	3	22
5h	Veículos de divulgação inadequados	13	13	1	27
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	12	4	0	16
5j	Custo elevado dos serviços	21	11	3	35

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	45%	58%	50%	50%
5b	Falta de divulgação das informações existentes	51%	60%	67%	55%
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	10%	12%	17%	11%
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	14%	20%	25%	17%
5e	Excesso da burocracia	33%	26%	17%	29%
5f	Desinteresse/demora no atendimento	12%	24%	25%	17%
5g	Desatualização/irrelevância das informações	13%	16%	25%	15%
5h	Veículos de divulgação inadequados	16%	26%	8%	19%
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	14%	8%	0%	11%
5j	Custo elevado dos serviços	25%	22%	25%	24%
	BASE	83	50	12	145

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 6

Atividades promovidas pelas empresas para melhorar a qualidade dos produtos/serviços

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	1	1	0	2
	Responderam algum item do bloco	86	50	12	148
6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	55	44	10	109
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	29	23	7	59
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	54	40	10	104
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	62	39	12	113
6e	Atendimento a exigências de clientes	71	40	12	123
6f	Monitoramento do mercado de atuação	36	30	9	75
6g	Outras	4	1	0	5
6h	Não promove	0	0	0	0

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	63%	86%	83%	73%
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	33%	45%	58%	39%
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	62%	78%	83%	69%
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	71%	76%	100%	75%
6e	Atendimento a exigências de clientes	82%	78%	100%	82%
6f	Monitoramento do mercado de atuação	41%	59%	75%	50%
6g	Outras	5%	2%	0%	3%
6h	Não promove	0%	0%	0%	0%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	64%	88%	83%	74%
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	34%	46%	58%	40%
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	63%	80%	83%	70%
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	72%	78%	100%	76%
6e	Atendimento a exigências de clientes	83%	80%	100%	83%
6f	Monitoramento do mercado de atuação	42%	60%	75%	51%
6g	Outras	5%	2%	0%	3%
6h	Não promove	0%	0%	0%	0%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	33	36	9	78
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	20	18	5	43
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	40	32	8	80
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	54	32	9	95
6e	Atendimento a exigências de clientes	62	34	10	106
6f	Monitoramento do mercado de atuação	30	21	7	58
6g	Outras	3	0	0	3
6h	Não promove				

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	38%	72%	75%	53%
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	23%	36%	42%	29%
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	47%	64%	67%	54%
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	63%	64%	75%	64%
6e	Atendimento a exigências de clientes	72%	68%	83%	72%
6f	Monitoramento do mercado de atuação	35%	42%	58%	39%
6g	Outras	3%	0%	0%	2%
6h	Não promove	0	0	0	0
BASE		86	50	12	148

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 7

Objetivos das atividades de melhoria de qualidade das empresas

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam o bloco	4	1	0	5
	Responderam algum item do bloco	83	50	12	145
7a	Melhoria de processo/gestão	55	44	10	109
7b	Implantação de um programa de qualidade total	29	23	7	59
7c	Aplicação da ISO 9000	54	40	10	104
7d	Aplicação da ISO 14000	62	39	12	113
7e	Diversificação de produtos e serviços	71	40	12	123
7f	Manutenção da participação no mercado	36	30	9	75
7g	Ampliação da participação no mercado	4	1	0	5
7h	Outros	0	0	0	0

%EMRELAÇÃOAOTOTAL

7a	Melhoria de processo/gestão	63%	86%	83%	73%
7b	Implantação de um programa de qualidade total	33%	45%	58%	39%
7c	Aplicação da ISO 9000	62%	78%	83%	69%
7d	Aplicação da ISO 14000	71%	76%	100%	75%
7e	Diversificação de produtos e serviços	82%	78%	100%	82%
7f	Manutenção da participação no mercado	41%	59%	75%	50%
7g	Ampliação da participação no mercado	5%	2%	0%	3%
7h	Outros	0%	0%	0%	0%

%SOBRE OSQUE RESPONDERAMALGUMITEM

7a	Melhoria de processo/gestão	66%	88%	83%	75%
7b	Implantação de um programa de qualidade total	35%	46%	58%	41%
7c	Aplicação da ISO 9000	65%	80%	83%	72%
7d	Aplicação da ISO 14000	75%	78%	100%	78%
7e	Diversificação de produtos e serviços	86%	80%	100%	85%
7f	Manutenção da participação no mercado	43%	60%	75%	52%
7g	Ampliação da participação no mercado	5%	2%	0%	3%
7h	Outros	0%	0%	0%	0%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

7a	Melhoria de processo/gestão	44	37	9	90
7b	Implantação de um programa da qualidade total	24	31	8	63
7c	Aplicação da ISO 9000	21	28	9	58
7d	Aplicação da ISO 14000	2	4	4	10
7e	Diversificação de produtos e serviços	28	12	5	45
7f	Manutenção da participação no mercado	28	26	6	60
7g	Ampliação da participação no mercado	53	36	9	98
7h	Outros	3	0	0	3

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

7a	Melhoria de processo/gestão	53%	74%	75%	62%
7b	implantação de um programa de qualidade total	29%	62%	67%	43%
7c	Aplicação da ISO 9000	25%	56%	75%	40%
7d	Aplicação da ISO 14000	2%	8%	33%	7%
7e	Diversificação de produtos e serviços	34%	24%	42%	31%
7f	Manutenção da participação no mercado	34%	52%	50%	41%
7g	Ampliação da participação no mercado	64%	72%	75%	68%
7h	Outros	4%	0%	0%	2%
	Base	83	50	12	145

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 8

Informações de apoio para maior competitividade: compras, produção, vendas e gestão

8.1-ÁREA DE COMPRAS

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	1	0	0	1
	Responderam algum item do bloco	86	51	12	149
8.1 a	Fabricantes/fornecedores	71	48	12	131
8.1 b	Matérias-primas/insumos	52	42	10	104
8.1 c	Máquinas/equipamentos	41	25	5	71
8.1 d	Materiais alternativos	41	33	7	81
8.1 e	Normas e regulamentos técnicos/ especificações	42	32	8	82
8.1 f	Certificação/qualificação	25	28	8	61
8.1 g	Outras	2	2	0	4

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

8.1 a	Fabricantes/fornecedores	82%	94%	100%	87%
8.1 b	Matérias-primas/insumos	60%	82%	83%	69%
8.1 c	Máquinas/equipamentos	47%	49%	42%	47%
8.1 d	Materiais alternativos	47%	65%	58%	54%
8.1 e	Normas e regulamentos técnicos/ especificações	48%	63%	67%	55%
8.1 f	Certificação/qualificação	29%	55%	67%	41%
8.1 g	Outras	2%	4%	0%	3%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

8.1 a	Fabricantes/fornecedores	83%	94%	100%	88%
8.1 b	Matérias-primas/insumos	60%	82%	83%	70%
8.1 c	Máquinas/equipamentos	48%	49%	42%	48%
8.1 d	Materiais alternativos	48%	65%	58%	54%
8.1 e	Normas e regulamentos técnicos/ especificações	49%	63%	67%	55%
8.1 f	Certificação/qualificação	29%	55%	67%	41%
8.1 g	Outras	2%	4%	0%	3%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.1a Fabricantes/fornecedores	55	37	11	103
8.1 b Matérias-primas/insumos	42	34	10	86
8.1 c Máquinas/equipamentos	32	22	4	58
8.1 d Materiais alternativos	34	26	6	66
8.1 e Normas e regulamentos técnicos/ especificações	34	24	5	63
8.1 f Certificação/qualificação	20	23	6	49
8.1 g Outras	2	2	0	4

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.1a Fabricantes/fornecedores	64%	73%	92%	69%
8.1 b Matérias-primas/insumos	49%	67%	83%	58%
8.1 c Máquinas/equipamentos	37%	43%	33%	39%
8.1 d Materiais alternativos	40%	51%	50%	44%
8.1 e Normas e regulamentos técnicos/ especificações	40%	47%	42%	42%
8.1 f Certificação/qualificação	23%	45%	50%	33%
8.1 g Outras	2%	4%	0%	3%
BASE	86	51	12	149

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 8

Informações de apoio para maior competitividade: compras, produção, vendas e gestão

8.2 - ÁREA DE PRODUÇÃO

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	4	1	0	5
	Responderam algum item do bloco	83	50	12	145
8.2a	Manutenção de equipamentos	35	31	6	72
8.2b	Análise e ensaio de materiais	20	27	6	53
8.2c	Planejamento e controle da produção	66	43	5	114
8.2d	Tecnologia de processos/produtos/gestão	51	43	9	103
8.2e	Métodos e técnicas de controle de qualidade	43	36	6	85
8.2f	Normas, regulamentos técnicos e patentes	28	23	4	55
8.2g	Tratamento e controle da emissão de poluentes	10	15	6	31
8.2h	Tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	13	15	4	32
8.2i	Segurança industrial	13	21	5	39
8.2j	Conservação de energia	15	18	7	40
8.2k	Outras	1	1	0	2

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

8.2a	manutenção de equipamentos	40%	61%	50%	48%
8.2b	análise e ensaio de materiais	23%	53%	50%	35%
8.2c	planejamento e controle da produção	76%	84%	42%	76%
8.2d	tecnologia de processos/produtos/gestão	59%	84%	75%	69%
8.2e	métodos e técnicas de controle de qualidade	49%	71%	50%	57%
8.2f	normas, regulamentos técnicos e patentes	32%	45%	33%	37%
8.2g	tratamento e controle da emissão de poluentes	11%	29%	50%	21%
8.2h	tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	15%	29%	33%	21%
8.2i	segurança industrial	15%	41%	42%	26%
8.2j	conservação de energia	17%	35%	58%	27%
8.2k	outras. Especifique	1%	2%	0%	1%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

8.2a	manutenção de equipamentos	42%	62%	50%	50%
8.2b	análise e ensaio de materiais	24%	54%	50%	37%
8.2c	planejamento e controle da produção	80%	86%	42%	79%
8.2d	tecnologia de processos/produtos/gestão	61%	86%	75%	71%
8.2e	métodos e técnicas de controle de qualidade	52%	72%	50%	59%
8.2f	normas, regulamentos técnicos e patentes	34%	46%	33%	38%
8.2g	tratamento e controle da emissão de poluentes	12%	30%	50%	21%
8.2h	tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	16%	30%	33%	22%
8.2i	segurança industrial	16%	42%	42%	27%
8.2j	conservação de energia	18%	36%	58%	28%
8.2k	outras, especifique	1%	2%	0%	1%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.2a	manutenção de equipamentos	22	23	4	49
8.2b	análise e ensaio de materiais	13	14	5	32
8.2c	planejamento e controle da produção	52	34	4	90
8.2d	tecnologia de processos/produtos/gestão	39	38	7	84
8.2e	métodos e técnicas de controle de qualidade	34	30	5	69
8.2f	normas, regulamentos técnicos e patentes	20	16	2	38
8.2g	tratamento e controle da emissão de poluentes	5	3	5	13
8.2h	tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	8	6	4	18
8.2i	segurança industrial	8	11	2	21
8.2j	conservação de energia	10	11	5	26
8.2k	outras, especifique	0	0	1	1

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.2a	manutenção de equipamentos	27%	46%	33%	34%
8.2b	análise e ensaio de materiais	16%	28%	42%	22%
8.2c	planejamento e controle da produção	63%	68%	33%	62%
8.2d	tecnologia de processos/produtos/gestão	47%	76%	58%	58%
8.2e	métodos e técnicas de controle de qualidade	41%	60%	42%	48%
8.2f	normas, regulamentos técnicos e patentes	24%	32%	17%	26%
8.2g	tratamento e controle da emissão de poluentes	6%	6%	42%	9%
8.2h	tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	10%	12%	33%	12%
8.2i	segurança industrial	10%	22%	17%	14%
8.2j	conservação de energia	12%	22%	42%	18%
8.2k	outras. Especifique	0%	0%	8%	1%
BASE		83	50	12	145

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 8

Informações de apoio para maior competitividade-.compras, produção, vendas e gestão

8.3-ÁREA DE VENDAS

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	0	1	1	2
	Responderam algum item do bloco	87	50	11	148
8.3a	Mercado nacional	76	48	8	132
8.3b	Mercado internacional	54	45	10	109
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	61	37	5	103
8.3d	Canais de distribuição	40	25	2	67
8.3e	Políticas de compra do governo	23	25	3	51
8.3f	Licitações	26	22	4	52
8.3g	Outros	3	2	0	5

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

8.3a	Mercado nacional	87%	94%	67%	88%
8.3b	Mercado internacional	62%	88%	83%	73%
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	70%	73%	42%	69%
8.3d	Canais de distribuição	46%	49%	17%	45%
8.3e	Políticas de compra do governo	26%	49%	25%	34%
8.3f	Licitações	30%	43%	33%	35%
8.3g	Outros	3%	4%	0%	3%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

8.3a	Mercado nacional	87%	96%	73%	89%
8.3b	Mercado internacional	62%	90%	91%	74%
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	70%	74%	45%	70%
8.3d	Canais de distribuição	46%	50%	18%	45%
8.3e	Políticas de compra do governo	26%	50%	27%	34%
8.3f	Licitações	30%	44%	36%	35%
8.3g	Outros	3%	4%	0%	3%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.3a	Mercado nacional	62	40	6	108
8.3b	Mercado internacional	42	31	8	81
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	45	28	4	77
8.3d	Canais de distribuição	31	17	2	50
8.3e	Políticas de compra do governo	16	11	2	29
8.3f	Licitações	18	12	2	32
8.3g	Outros	3	0	0	3

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.3a	Mercado nacional	71%	80%	55%	73%
8.3b	Mercado internacional	48%	62%	73%	55%
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	52%	56%	36%	52%
8.3d	Canais de distribuição	36%	34%	18%	34%
8.3e	Políticas de compra do governo	18%	22%	18%	20%
8.3f	Licitações	21%	24%	18%	22%
8.3g	Outros	3%	0%	0%	2%
BASE		87	50	11	148

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 8

Informações de apoio para maior competitividade: compras, produção, vendas e gestão

8.4 ÁREA DE GESTÃO

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	3	0	1	4
	Responderam algum item do bloco	84	51	11	146
8.4a	Fontes e formas de financiamento	55	39	11	105
8.4b	Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	55	41	10	106
8.4c	Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	21	24	9	54
8.4d	Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	39	34	9	82
8.4e	Consultores/empresas de consultoria	19	19	4	42
8.4f	Inter-relacionamento comercial/empresarial	26	23	3	52
8.4g	Estratégias de atuação de empresas concorrentes	45	32	8	85
8.4h	Técnicas modernas de gestão	35	37	5	77
8.4i	Administração de recursos humanos	24	30	5	59
8.4j	Políticas de preços	35	32	4	71
8.4k	Marcas	13	16	3	32
8.4l	Qualidade de vida na empresa/saúde ocupacional	25	21	5	51
8.4m	Outras	3	1	0	4

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

8.4a	Fontes e formas de financiamento	63%	76%	92%	70%
8.4b	Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	63%	80%	83%	71%
8.4c	Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	24%	47%	75%	36%
8.4d	Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	45%	67%	75%	55%
8.4e	Consultores/empresas de consultoria	22%	37%	33%	28%
8.4f	Inter-relacionamento comercial/empresarial	30%	45%	25%	35%
8.4g	Estratégias de atuação de empresas concorrentes	52%	63%	67%	57%
8.4h	Técnicas modernas de gestão	40%	73%	42%	51%
8.4i	Administração de recursos humanos	28%	59%	42%	39%
8.4j	Políticas de preços	40%	63%	33%	47%
8.4k	Marcas	15%	31%	25%	21%
8.4l	Qualidade de vida na empresa/saúde ocupacional	29%	41%	42%	34%
8.4m	Outras	3%	2%	0%	3%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

8.4a	Fontes e formas de financiamento	65%	76%	100%	72%
8.4b	Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	65%	80%	91%	73%
8.4c	Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	25%	47%	82%	37%
8.4d	Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	46%	67%	82%	56%
8.4e	Consultores/empresas de consultoria	23%	37%	36%	29%
8.4f	Inter-relacionamento comercial/empresarial	31%	45%	27%	36%
8.4g	Estratégias de atuação de empresas concorrentes	54%	63%	73%	58%
8.4h	Técnicas modernas de gestão	42%	73%	45%	53%
8.4i	Administração de recursos humanos	29%	59%	45%	40%
8.4j	Políticas de preços	42%	63%	36%	49%
8.4k	Marcas	15%	31%	27%	22%
8.4l	Qualidade de vida na empresa/ saúde ocupacional	30%	41%	45%	35%
8.4m	Outras	4%	2%	0%	3%
	Base	84	51	11	146

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.4a	Fontes e formas de financiamento	42	30	9	81
8.4b	Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	47	33	8	88
8.4c	Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	16	18	7	41
8.4d	Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	30	24	9	63
8.4e	Consultores/empresas de consultoria	12	12	4	28
8.4f	Inter-relacionamento comercial/empresarial	16	19	2	37
8.4g	Estratégias de atuação de empresas concorrentes	34	30	8	72
8.4h	Técnicas modernas de gestão	29	32	4	65
8.4i	Administração de recursos humanos	16	19	5	40
8.4j	Políticas de preços	27	27	3	57
8.4k	Marcas	8	9	3	20
8.4l	Qualidade de vida na empresa/ saúde ocupacional	18	12	3	33
8.4m	Outras	2	1	0	3

% DAS EMPRESAS QUÊ ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.4a Fontes e formas de financiamento	50%	59%	82%	55%
8.4b Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	56%	65%	73%	60%
8.4c Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	19%	35%	64%	28%
8.4d Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	36%	47%	82%	43%
8.4e Consultores/empresas de consultoria	14%	24%	36%	19%
8.4f Inter-relacionamento comercial/empresarial	19%	37%	18%	25%
8.4g Estratégias de atuação de empresas concorrentes	40%	59%	73%	49%
8.4h Técnicas modernas de gestão	35%	63%	36%	45%
8.4i Administração de recursos humanos	19%	37%	45%	27%
8.4j Políticas de preços	32%	53%	27%	39%
8.4k Marcas	10%	18%	27%	14%
8.4l Qualidade de vida na empresa/ saúde ocupacional	21%	24%	27%	23%
8.4m Outras	2%	2%	0%	2%
BASE	84	51	11	146

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 9

Principais produtos/serviços de informação que melhor atenderiam às necessidades das empresas

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	6	2	0	8
	Responderam algum item do bloco	81	49	12	142
9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	46	36	7	89
9b	Tradução de documentos técnicos	27	17	6	50
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	33	25	8	66
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	28	20	2	50
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	37	28	9	74
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras.etc.)	32	29	7	68
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	29	26	6	61
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	38	26	6	70
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	63	42	9	114
9j	Outros	5	1	0	6

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	53%	71%	58%	59%
9b	Tradução de documentos técnicos	31%	33%	50%	33%
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	38%	49%	67%	44%
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	32%	39%	17%	33%
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	43%	55%	75%	49%
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras, etc.)	37%	57%	58%	45%
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	33%	51%	50%	41%
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	44%	51%	50%	47%
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	72%	82%	75%	76%
9j	Outros	6%	2%	0%	4%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	57%	73%	58%	63%
9b	Tradução de documentos técnicos	33%	35%	50%	35%
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	41%	51%	67%	46%
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	35%	41%	17%	35%
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	46%	57%	75%	52%
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras, etc.)	40%	59%	58%	48%
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	36%	53%	50%	43%
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	47%	53%	50%	49%
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	78%	86%	75%	80%
9j	Outros	6%	2%	0%	4%
	BASE	81	49	12	142

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	34	27	6	67
9b	Tradução de documentos técnicos	22	10	6	38
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	28	21	7	56
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	18	12	1	31
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	31	24	7	62
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras, etc.)	22	23	5	50
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	24	21	5	50
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	30	20	5	55
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	49	31	8	88
9j	Outros	5	0	0	5

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	42%	55%	50%	47%
9b	Tradução de documentos técnicos	27%	20%	50%	27%
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	35%	43%	58%	39%
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	22%	24%	8%	22%
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	38%	49%	58%	44%
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras, etc.)	27%	47%	42%	35%
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	30%	43%	42%	35%
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	37%	41%	42%	39%
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	60%	63%	67%	62%
9j	Outros	6%	0%	0%	4%
	BASE	81	49	12	142

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

9. Principais produtos/serviços de informação que melhor atenderiam às necessidades da empresa

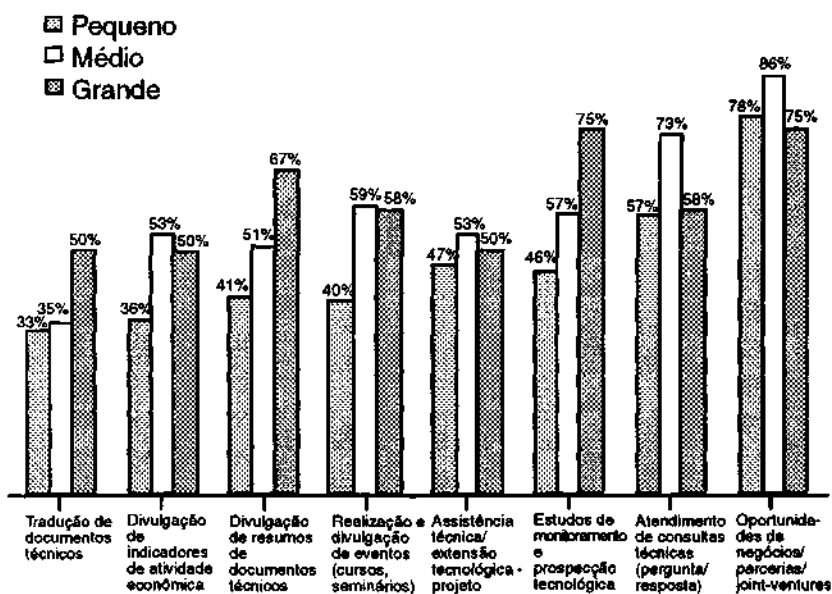
A sondagem da demanda potencial das empresas por produtos e serviços de informação apresentou o resultado:

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam	6	2	0	8
Responderam algum item	81	49	12	142
Responderam o item:				
Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	78%	86%	75%	80%
Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	57%	73%	58%	63%
Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	46%	57%	75%	52%
Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	47%	53%	50%	49%
Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras.etc.)	40%	59%	58%	48%
Divulgação de resumos de documentos técnicos	41%	51%	67%	46%
Divulgação de indicadores de atividade econômica	36%	53%	50%	43%
Tradução de documentos técnicos	33%	35%	50%	35%
Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	35%	41%	17%	35%
Outros	6%	2%	0%	4%

Comentários:

Oportunidades de negócio e consulta técnica são os itens que genericamente fazem parte da demanda de todos os portes de empresa. Mesmo itens que no transcorrer da pesquisa foram considerados de baixa frequência, na sondagem sobre futuro uso, aparecem de forma mais enfática, como o caso de **divulgação de resumos e indicadores**.

Principais serviços de informação



Nem todos os itens listados receberam o mesmo peso, conforme pode ser observado abaixo, no cálculo dos itens que receberam peso **igual ou maior que 3**.

	Porte por nº de empregados			
	P	M	G	T
Total	87	51	12	150
Não responderam ao bloco	6	2	0	8
Responderam ao bloco	81	49	12	142
Itens que receberam peso igual ou maior que 3				
Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	60%	63%	67%	62%
Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	42%	55%	50%	47%
Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	38%	49%	58%	44%
Divulgação de resumos de documentos técnicos	35%	43%	58%	39%
Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	37%	41%	42%	39%
Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras, etc.)	27%	47%	42%	35%
Divulgação de indicadores de atividade econômica	30%	43%	42%	35%
Tradução de documentos técnicos	27%	20%	50%	27%
Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	22%	24%	8%	22%
Outros	6%	0%	0%	4%

10. Síntese dos resultados

- A pesquisa de *demanda por informação tecnológica do setor produtivo*, realizada por meio de mala direta, junto aos associados da Abimaq, foi respondida por 150 empresas, sendo 87 de pequeno porte, 51 de médio porte e 12 de grande porte.
- Cerca de 43% das empresas respondentes *nunca consultaram um serviço de informação tecnológica*. Para os 57% que já usaram tais serviços, os itens mais procurados foram *informações sobre fornecedores de maquinase equipamentos, publicações técnicas e fontes de financiamento*. *Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional e transferência de tecnologia* destacam-se apenas nas empresas de grande porte.
- Os serviços de informação tecnológica foram acionados principalmente junto às associações e entidades de classe, às indústrias do ramo e aos institutos de pesquisas/ universidades.
- A partir do terceiro bloco de itens, sistematizaram-se os dados de todas as empresas respondentes. A primeira questão trata das fontes de informações mais utilizadas. A equipe técnica, as publicações especializadas, os fornecedores e as feiras são os itens mais citados.
- O telefone, o fax e os computadores são veículos disponíveis pela maioria das empresas consultadas. O telex é usado principalmente pela empresa de grande porte. As leitoras de CD-ROM ainda são pouco disponíveis nas empresas de pequeno porte. Tanto as redes nacionais como as redes internacionais ainda têm uso pouco difundido entre os pesquisados.
- A falta de divulgação das informações existentes e o desconhecimento dos centros/serviços de informação são apontados como as maiores dificuldades na busca da informação tecnológica.
- Em menor ou maior grau, todos os portes de empresa declararam promover atividades de melhoria de qualidade. O monitoramento do mercado de atuação e os métodos de racionalização (Kanban, Just-In-Time) são mais presentes nas empresas de grande porte.
- As atividades de melhoria de qualidade estão vinculadas à diversificação de produtos, a ISO 9.000 e 14.000, à melhoria do processo de gestão e à manutenção da participação no mercado. As empresas de grande porte destacam-se das demais no que se refere à implantação de programas de qualidade total.
- As informações de apoio à competitividade foram distribuídas em três áreas: compras, produção, vendas e gestão. Nestas áreas destacaram-se os seguintes itens:
 - compras: fabricantes/fornecedores, insumos. Materiais alternativos e normas técnicas aparecem em segundo plano. Certificação/qualificação são representativas nas empresas médias e grandes.
 - produção: planejamento e controle da produção, tecnologia de processos/gestão, métodos e técnicas de controle de qualidade. Os demais itens aparecem com menor destaque, inclusive manutenção de equipamentos. Bem menos apontados foram itens como segurança industrial, tratamento de resíduos e controle de emissão de poluentes.
 - vendas: informações sobre o mercado nacional e internacional são relevantes para todas as empresas. As políticas de compra do governo são de interesse da empresa de médio porte.
- Quanto à sondagem dos tipos de produtos/serviços de informação que melhor atenderiam às necessidades das empresas, os itens *oportunidades de negócio, consulta técnica e tendências tecnológicas* foram mais citados por todos os portes.

ABSTRACT

The survey traces a profile of the demand for technological information by capital goods firms associated with Abimaq-Sindimaq.

Keywords

Technological Information; Information demand; Productive sector

APÊNDICE: TABELAS PRINCIPAIS

TABELA 1

Empresas que consultaram alguma vez um serviço de informação tecnológica

Resposta	Porte por nº de empregados			
	Pequeno	Médio	Grande	Total
Não	44	18	2	64
Sim	43	33	10	86
Total	87	51	12	150
Não	51%	35%	17%	43%
Sim	49%	65%	83%	57%
Total	100%	100%	100%	100%

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 1.1

Objetivos das informações tecnológicas consultadas

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total de empresas respondentes	87	51	12	150
	Não consultam	44	18	2	64
	Consultam algum item	43	33	10	86
1.1a	Fontes de financiamento	29	15	5	49
1.1 b	Fornecedores de máquinas e equipamentos	28	22	6	56
1.1 c	Fornecedores de matérias primas/insumos	21	19	5	45
1.1 d	Processo de produção e controle de qualidade	14	13	5	32
1.1 e	Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	16	19	6	41
1.1 f	Assistência técnica	14	6	3	23
1.1 g	Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	12	16	6	34
1.1 h	Mercados de atuação (interno e externo)	15	12	3	30
1.1 i	Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	22	16	3	41
1.1 j	Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	18	15	7	40
1.1 k	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	7	3	3	13
1.1 l	Publicações técnicas	23	19	8	50
1.1 m	Indicadores sócio-econômicos	16	17	5	38
1.1 n	Outros	3	1	0	4

% SOBRE O TOTAL DE RESPONDENTES

1.1a	Fontes de financiamento	33%	29%	42%	33%
1.1b	Fornecedores de máquinas e equipamentos	32%	43%	50%	37%
1.1c	Fornecedores de matérias primas/insumos	24%	37%	42%	30%
1.1d	Processo de produção e controle de qualidade	16%	25%	42%	21%
1.1e	Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	18%	37%	50%	27%
1.1f	Assistência técnica	16%	12%	25%	15%
1.1g	Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	14%	31%	50%	23%
1.1h	Mercados de atuação (interno e externo)	17%	24%	25%	20%
1.1i	Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	25%	31%	25%	27%
1.1j	Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	21%	29%	58%	27%
1.1k	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	8%	6%	25%	9%
1.1l	Publicações técnicas	26%	37%	67%	33%
1.1m	Indicadores sócio-econômicos	18%	33%	42%	25%
1.1n	Outros	3%	2%	0%	3%

% SOBRE OS QUE CONSULTAM ALGUM ITEM

1.1a	Fontes de financiamento	67%	45%	50%	57%
1.1b	Fornecedores de máquinas e equipamentos	65%	67%	60%	65%
1.1c	Fornecedores de matérias primas/insumos	49%	58%	50%	52%
1.1d	Processo de produção e controle de qualidade	33%	39%	50%	37%
1.1e	Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	37%	58%	60%	48%
1.1f	Assistência técnica	33%	18%	30%	27%
1.1g	Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	28%	48%	60%	40%
1.1h	Mercados de atuação (interno e externo)	35%	36%	30%	35%
1.1i	Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	51%	48%	30%	48%
1.1j	Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	42%	45%	70%	47%
1.1k	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	16%	9%	30%	15%
1.1l	Publicações técnicas	53%	58%	80%	58%
1.1m	Indicadores sócio-econômicos	37%	52%	50%	44%
1.1n	Outros	7%	3%	0%	5%
	BASE	43	33	10	86

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

1.1a Fontes de financiamento	17	12	3	32
1.1b Fornecedores de máquinas e equipamentos	17	16	4	37
1.1c Fornecedores de matérias primas/insumos	18	12	5	35
1.1d Processo de produção e controle de qualidade	9	6	3	18
1.1e Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	8	14	5	27
1.1f Assistência técnica	10	3	2	15
1.1g Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	7	9	4	20
1.1h Mercados de atuação (interno e externo)	7	7	1	15
1.1i Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	12	8	1	21
1.1j Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	12	10	5	27
1.1k Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	4	0	2	6
1.1l Publicações técnicas	12	14	7	33
1.1m Indicadores sócio-econômicos	10	15	4	29
1.1n Outros	0	1	0	1

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

1.1a Fontes de financiamento	40%	36%	30%	37%
1.1b Fornecedores de máquinas e equipamentos	40%	48%	40%	43%
1.1c Fornecedores de matérias primas/insumos	42%	36%	50%	41%
1.1d Processo de produção e controle de qualidade	21%	18%	30%	21%
1.1e Treinamento de mão-de-obra/gestão organizacional	19%	42%	50%	31%
1.1f Assistência técnica	23%	9%	20%	17%
1.1g Extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	16%	27%	40%	23%
1.1h Mercados de atuação (interno e externo)	16%	21%	10%	17%
1.1i Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	28%	24%	10%	24%
1.1j Transferência de tecnologia, normas técnicas e propriedade industrial (marcas e patentes)	28%	30%	50%	31%
1.1k Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	9%	0%	20%	7%
1.1l Publicações técnicas	28%	42%	70%	38%
1.1m Indicadores sócio-econômicos	23%	45%	40%	34%
1.1n Outros	0%	3%	0%	1%
BASE	43	33	10	86

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 2

Instituições procuradas pelas empresas para obtenção dos serviços de informação tecnológica

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total de empresas respondentes	87	51	12	150
	Não consultam ou não responderam	44	18	2	64
	Consultam algum item	43	33	10	86
2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	12	13	4	29
2b	Indústrias do ramo	23	22	7	52
2c	Empresas de consultoria/engenharia	17	15	6	38
2d	Agências de financiamento	18	14	5	37
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	34	24	7	65
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	16	15	3	34
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	16	20	9	45
2h	Sistema CNI/SENAI	12	11	5	28
2i	Sistema SEBRAE	20	15	1	36
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	2	3	1	6
2k	Outras	4	2	2	8

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	28%	39%	40%	34%
2b	Indústrias do ramo	53%	67%	70%	60%
2c	Empresas de consultoria/engenharia	40%	45%	60%	44%
2d	Agências de financiamento	42%	42%	50%	43%
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	79%	73%	70%	76%
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	37%	45%	30%	40%
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	37%	61%	90%	52%
2h	Sistema CNI/SENAI	28%	33%	50%	33%
2i	Sistema SEBRAE	47%	45%	10%	42%
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	5%	9%	10%	7%
2k	Outras	9%	6%	20%	9%

% SOBRE OS QUE CONSULTAM ALGUM ITEM

2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	28%	39%	40%	34%
2b	Indústrias do ramo	53%	67%	70%	60%
2c	Empresas de consultoria/engenharia	40%	45%	60%	44%
2d	Agências de financiamento	42%	42%	50%	43%
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	79%	73%	70%	76%
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	37%	45%	30%	40%
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	37%	61%	90%	52%
2h	Sistema CNI/SENAI	28%	33%	50%	33%
2i	Sistema SEBRAE	47%	45%	10%	42%
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	5%	9%	10%	7%
2k	Outras	9%	6%	20%	9%
	base	43	33	10	86

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	3	7	2	12
2b	Indústrias do ramo	17	16	4	37
2c	Empresas de consultoria/engenharia	9	11	5	25
2d	Agências de financiamento	10	10	4	24
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	20	16	6	42
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	7	12	3	22
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	9	11	7	27
2h	Sistema CNI/SENAI	5	8	4	17
2i	Sistema SEBRAE	12	6	1	19
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	0	0	0	0
2k	Outras	4	1	1	6

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

2a	Centros/serviços exclusivamente voltados para a informação tecnológica	7%	21%	20%	14%
2b	Indústrias do ramo	40%	48%	40%	43%
2c	Empresas de consultoria/engenharia	21%	33%	50%	29%
2d	Agências de financiamento	23%	30%	40%	28%
2e	Entidades/associações de classe empresariais (ABNT, ABIMAQ, SINDIMÓVEIS, etc.)	47%	48%	60%	49%
2f	Órgãos do governo (INMETRO, INPI, IBGE, MRE, etc.)	16%	36%	30%	26%
2g	Institutos de pesquisa e desenvolvimento/universidades (IPT, ITAL, INT, NUTEC, etc)	21%	33%	70%	31%
2h	Sistema CNI/SENAI	12%	24%	40%	20%
2i	Sistema SEBRAE	28%	18%	10%	22%
2j	Sistema IBICT (Rede PADCT)	0%	0%	0%	0%
2k	Outras	9%	3%	10%	7%
	BASE	43	33	10	86

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 3

Fontes de informação mais utilizadas pelas empresas

Item	Resposta	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam o bloco	0	1	0	1
	Responderam algum item do bloco	87	50	12	149
3a1	Equipe técnica	57	41	10	108
3a2	Análise/estudos	29	21	7	57
3a3	Unidade de informação/documentação	22	11	5	38
3b	Fornecedores/fabricantes	53	34	8	95
3c	Consultores/especialistas	16	19	5	40
3d	Feiras e exposições	54	27	6	87
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	26	21	4	51
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	17	9	3	29
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	56	38	7	101
3h	Normas e regulamentos técnicos	32	25	5	62
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	17	9	4	30
3j	Material audiovisual	11	12	1	24

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

3a1	Equipe técnica	66%	80%	83%	72%
3a2	Análise/estudos	33%	41%	58%	38%
3a3	Unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	25%
3b	Fornecedores/fabricantes	61%	67%	67%	63%
3c	Consultores/especialistas	18%	37%	42%	27%
3d	Feiras e exposições	62%	53%	50%	58%
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	41%	33%	34%
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	75%	58%	67%
3h	Normas e regulamentos técnicos	37%	49%	42%	41%
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3j	Material audiovisual	13%	24%	8%	16%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

3a1	Equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3a2	Análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3a3	Unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3b	Fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3c	Consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3d	Feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3h	Normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3j	Material audiovisual	13%	24%	8%	16%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

3a1	Equipe técnica	45	33	10	88
3a2	Análise/estudos	24	17	7	48
3a3	Unidade de informação/documentação	16	8	4	28
3b	Fornecedores/fabricantes	41	27	6	74
3c	Consultores/especialistas	9	13	5	27
3d	Feiras e exposições	33	19	1	53
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	8	15	3	26
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	12	3	2	17
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	41	31	5	77
3h	Normas e regulamentos técnicos	26	21	4	51
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	12	6	4	22
3j	Material audiovisual	6	3	1	10

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

3a1	Equipe técnica	52%	66%	83%	59%
3a2	Análise/estudos	28%	34%	58%	32%
3a3	Unidade de informação/documentação	18%	16%	33%	19%
3b	Fornecedores/fabricantes	47%	54%	50%	50%
3c	Consultores/especialistas	10%	26%	42%	18%
3d	Feiras e exposições	38%	38%	8%	36%
3e	Cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	9%	30%	25%	17%
3f	Bases de dados (nacionais e internacionais)	14%	6%	17%	11%
3g	Publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	47%	62%	42%	52%
3h	Normas e regulamentos técnicos	30%	42%	33%	34%
3i	Propriedade industrial (marcas e patentes)	14%	12%	33%	15%
3j	Material audiovisual	7%	6%	8%	7%
	Base	87	50	12	149

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

SORT PEQ

3a1	equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3g	publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3d	feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3b	fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3h	normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3a2	análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3e	cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3a3	unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3f	bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3i	propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3c	consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3j	material audiovisual	13%	24%	8%	16%

SORT MÉDIO

3a1	equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3g	publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3b	fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3d	feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3h	normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3a2	análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3e	cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3c	consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3j	material audiovisual	13%	24%	8%	16%
3a3	unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3f	bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3i	propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%

SORT GRANDE

3a1	equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3b	fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3g	publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3a2	análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3d	feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3h	normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3c	consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3a3	unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3e	cursos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3i	propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3f	bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3j	material audiovisual	13%	24%	8%	16%

SORT TOTAL

3a1	equipe técnica	66%	82%	83%	72%
3g	publicações especializadas (revistas, boletins, relatórios, catálogos, manuais, etc.)	64%	76%	58%	68%
3b	fornecedores/fabricantes	61%	68%	67%	64%
3d	feiras e exposições	62%	54%	50%	58%
3h	normas e regulamentos técnicos	37%	50%	42%	42%
3a2	análise/estudos	33%	42%	58%	38%
3e	curiosos, congressos, seminários, palestras, etc.	30%	42%	33%	34%
3c	consultores/especialistas	18%	38%	42%	27%
3a3	unidade de informação/documentação	25%	22%	42%	26%
3i	propriedade industrial (marcas e patentes)	20%	18%	33%	20%
3f	bases de dados (nacionais e internacionais)	20%	18%	25%	19%
3j	material audiovisual	13%	24%	8%	16%

TABELA 4

Disponibilidade de veículos de acesso às informações

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam o bloco	11	5	1	17
	Responderam algum item do bloco	76	46	11	133
4a	Telefone	75	46	11	132
4b	Telex	26	29	8	63
4c	Fax	74	46	11	131
4d	Computadores	65	45	10	120
4e	Leitora de CD ROM	17	24	7	48
4f	Redes nacionais	5	11	2	18
4g	Redes internacionais	7	14	4	25

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

4a	Telefone	86%	90%	92%	88%
4b	Telex	30%	57%	67%	42%
4c	Fax	85%	90%	92%	87%
4d	Computadores	75%	88%	83%	80%
4e	Leitora de CD ROM	20%	47%	58%	32%
4f	Redes nacionais	6%	22%	17%	12%
4g	Redes internacionais	8%	27%	33%	17%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

4a	Telefone	99%	100%	100%	99%
4b	Telex	34%	63%	73%	47%
4c	Fax	97%	100%	100%	98%
4d	Computadores	86%	98%	91%	90%
4e	Leitora de CD ROM	22%	52%	64%	36%
4f	Redes nacionais	7%	24%	18%	14%
4g	Redes internacionais	9%	30%	36%	19%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

4a	Telefone	57	35	10	102
4b	Telex	15	17	5	37
4c	Fax	48	34	10	92
4d	Computadores	51	38	7	96
4e	Leitora de CD ROM	10	17	6	33
4f	Redes nacionais	2	7	2	11
4g	Redes internacionais	3	9	2	14

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

4a	Telefone	75%	76%	91%	77%
4b	Telex	20%	37%	45%	28%
4c	Fax	63%	74%	91%	69%
4d	Computadores	67%	83%	64%	72%
4e	Leitora de CD ROM	13%	37%	55%	25%
4f	Redes nacionais	3%	15%	18%	8%
4g	Redes internacionais	4%	20%	18%	11%
	BASE	76	46	11	133

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 5

Maiores dificuldades enfrentadas pelas empresas na busca de informação tecnológica

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam o bloco	4	1	0	5
	Responderam algum item do bloco	83	50	12	145
5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	57	39	6	102
5b	Falta de divulgação das informações existentes	57	41	9	107
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	13	9	3	25
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	18	12	3	33
5e	Excesso da burocracia	33	16	2	51
5f	Desinteresse/demora no atendimento	16	16	3	35
5g	Desatualização/irrelevância das informações	20	10	3	33
5h	Veículos de divulgação inadequados	20	16	4	40
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	17	10	1	28
5j	Custo elevado dos serviços	25	15	4	44

%EMRELAÇÃOAOTOTAL

5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	66%	76%	50%	68%
5b	Falta de divulgação das informações existentes	66%	80%	75%	71%
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	15%	18%	25%	17%
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	21%	24%	25%	22%
5e	Excesso da burocracia	38%	31%	17%	34%
5f	Desinteresse/demora no atendimento	18%	31%	25%	23%
5g	Desatualização/irrelevância das informações	23%	20%	25%	22%
5h	Veículos de divulgação inadequados	23%	31%	33%	27%
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	20%	20%	8%	19%
5j	Custo elevado dos serviços	29%	29%	33%	29%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	69%	78%	50%	70%
5b	Falta de divulgação das informações existentes	69%	82%	75%	74%
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	16%	18%	25%	17%
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	22%	24%	25%	23%
5e	Excesso da burocracia	40%	32%	17%	35%
5f	Desinteresse/demora no atendimento	19%	32%	25%	24%
5g	Desatualização/irrelevância das informações	24%	20%	25%	23%
5h	Veículos de divulgação inadequados	24%	32%	33%	28%
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	20%	20%	8%	19%
5j	Custo elevado dos serviços	30%	30%	33%	30%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	37	29	6	72
5b	Falta de divulgação das informações existentes	42	30	8	80
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	8	6	2	16
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	12	10	3	25
5e	Excesso da burocracia	27	13	2	42
5f	Desinteresse/demora no atendimento	10	12	3	25
5g	Desatualização/irrelevância das informações	11	8	3	22
5h	Veículos de divulgação inadequados	13	13	1	27
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	12	4	0	16
5j	Custo elevado dos serviços	21	11	3	35

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

5a	Desconhecimento dos centros/serviços de informação	45%	58%	50%	50%
5b	Falta de divulgação das informações existentes	51%	60%	67%	55%
5c	Descrédito nas informações/falta de credibilidade	10%	12%	17%	11%
5d	Pessoal de atendimento não qualificado	14%	20%	25%	17%
5e	Excesso da burocracia	33%	26%	17%	29%
5f	Desinteresse/demora no atendimento	12%	24%	25%	17%
5g	Desatualização/irrelevância das informações	13%	16%	25%	15%
5h	Veículos de divulgação inadequados	16%	26%	8%	19%
5i	Fornecimento de informações em idioma estrangeiro	14%	8%	0%	11%
5j	Custo elevado dos serviços	25%	22%	25%	24%
	BASE	83	50	12	145

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 6

Atividades promovidas pelas empresas para melhorar a qualidade dos produtos/serviços

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	1	1	0	2
	Responderam algum item do bloco	86	50	12	148
6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	55	44	10	109
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	29	23	7	59
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	54	40	10	104
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	62	39	12	113
6e	Atendimento a exigências de clientes	71	40	12	123
6f	Monitoramento do mercado de atuação	36	30	9	75
6g	Outras	4	1	0	5
6h	Não promove	0	0	0	0

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	63%	86%	83%	73%
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	33%	45%	58%	39%
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	62%	78%	83%	69%
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	71%	76%	100%	75%
6e	Atendimento a exigências de clientes	82%	78%	100%	82%
6f	Monitoramento do mercado de atuação	41%	59%	75%	50%
6g	Outras	5%	2%	0%	3%
6h	Não promove	0%	0%	0%	0%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	64%	88%	83%	74%
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	34%	46%	58%	40%
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	63%	80%	83%	70%
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	72%	78%	100%	76%
6e	Atendimento a exigências de clientes	83%	80%	100%	83%
6f	Monitoramento do mercado de atuação	42%	60%	75%	51%
6g	Outras	5%	2%	0%	3%
6h	Não promove	0%	0%	0%	0%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	33	36	9	78
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	20	18	5	43
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	40	32	8	80
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	54	32	9	95
6e	Atendimento a exigências de clientes	62	34	10	106
6f	Monitoramento do mercado de atuação	30	21	7	58
6g	Outras	3	0	0	3
6h	Não promove				

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

6a	Capacitação de recursos humanos (treinamento, criação de CCQs, etc.)	38%	72%	75%	53%
6b	Adoção de métodos de racionalização da produção (Kanban, Just in Time, etc.)	23%	36%	42%	29%
6c	Avaliação técnica dos fornecedores	47%	64%	67%	54%
6d	Valiação do grau de satisfação dos clientes	63%	64%	75%	64%
6e	Atendimento a exigências de clientes	72%	68%	83%	72%
6f	Monitoramento do mercado de atuação	35%	42%	58%	39%
6g	Outras	3%	0%	0%	2%
6h	Não promove	0	0	0	0
BASE		86	50	12	148

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 7

Objetivos das atividades de melhoria de qualidade das empresas

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam o bloco	4	1	0	5
	Responderam algum item do bloco	83	50	12	145
7a	Melhoria de processo/gestão	55	44	10	109
7b	Implantação de um programa de qualidade total	29	23	7	59
7c	Aplicação da ISO 9000	54	40	10	104
7d	Aplicação da ISO 14000	62	39	12	113
7e	Diversificação de produtos e serviços	71	40	12	123
7f	Manutenção da participação no mercado	36	30	9	75
7g	Ampliação da participação no mercado	4	1	0	5
7h	Outros	0	0	0	0

%EMRELAÇÃOAOTOTAL

7a	Melhoria de processo/gestão	63%	86%	83%	73%
7b	Implantação de um programa de qualidade total	33%	45%	58%	39%
7c	Aplicação da ISO 9000	62%	78%	83%	69%
7d	Aplicação da ISO 14000	71%	76%	100%	75%
7e	Diversificação de produtos e serviços	82%	78%	100%	82%
7f	Manutenção da participação no mercado	41%	59%	75%	50%
7g	Ampliação da participação no mercado	5%	2%	0%	3%
7h	Outros	0%	0%	0%	0%

%SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

7a	Melhoria de processo/gestão	66%	88%	83%	75%
7b	Implantação de um programa de qualidade total	35%	46%	58%	41%
7c	Aplicação da ISO 9000	65%	80%	83%	72%
7d	Aplicação da ISO 14000	75%	78%	100%	78%
7e	Diversificação de produtos e serviços	86%	80%	100%	85%
7f	Manutenção da participação no mercado	43%	60%	75%	52%
7g	Ampliação da participação no mercado	5%	2%	0%	3%
7h	Outros	0%	0%	0%	0%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

7a	Melhoria de processo/gestão	44	37	9	90
7b	Implantação de um programa da qualidade total	24	31	8	63
7c	Aplicação da ISO 9000	21	28	9	58
7d	Aplicação da ISO 14000	2	4	4	10
7e	Diversificação de produtos e serviços	28	12	5	45
7f	Manutenção da participação no mercado	28	26	6	60
7g	Ampliação da participação no mercado	53	36	9	98
7h	Outros	3	0	0	3

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

7a	Melhoria de processo/gestão	53%	74%	75%	62%
7b	implantação de um programa de qualidade total	29%	62%	67%	43%
7c	Aplicação da ISO 9000	25%	56%	75%	40%
7d	Aplicação da ISO 14000	2%	8%	33%	7%
7e	Diversificação de produtos e serviços	34%	24%	42%	31%
7f	Manutenção da participação no mercado	34%	52%	50%	41%
7g	Ampliação da participação no mercado	64%	72%	75%	68%
7h	Outros	4%	0%	0%	2%
Base		83	50	12	145

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 8

Informações de apoio para maior competitividade: compras, produção, vendas e gestão

8.1-ÁREA DE COMPRAS

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	1	0	0	1
	Responderam algum item do bloco	86	51	12	149
8.1 a	Fabricantes/fornecedores	71	48	12	131
8.1 b	Matérias-primas/insumos	52	42	10	104
8.1 c	Máquinas/equipamentos	41	25	5	71
8.1 d	Materiais alternativos	41	33	7	81
8.1 e	Normas e regulamentos técnicos/ especificações	42	32	8	82
8.1 f	Certificação/qualificação	25	28	8	61
8.1 g	Outras	2	2	0	4

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

8.1 a	Fabricantes/fornecedores	82%	94%	100%	87%
8.1 b	Matérias-primas/insumos	60%	82%	83%	69%
8.1 c	Máquinas/equipamentos	47%	49%	42%	47%
8.1 d	Materiais alternativos	47%	65%	58%	54%
8.1 e	Normas e regulamentos técnicos/ especificações	48%	63%	67%	55%
8.1 f	Certificação/qualificação	29%	55%	67%	41%
8.1 g	Outras	2%	4%	0%	3%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

8.1 a	Fabricantes/fornecedores	83%	94%	100%	88%
8.1 b	Matérias-primas/insumos	60%	82%	83%	70%
8.1 c	Máquinas/equipamentos	48%	49%	42%	48%
8.1 d	Materiais alternativos	48%	65%	58%	54%
8.1 e	Normas e regulamentos técnicos/ especificações	49%	63%	67%	55%
8.1 f	Certificação/qualificação	29%	55%	67%	41%
8.1 g	Outras	2%	4%	0%	3%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.1a Fabricantes/fornecedores	55	37	11	103
8.1 b Matérias-primas/insumos	42	34	10	86
8.1 c Máquinas/equipamentos	32	22	4	58
8.1 d Materiais alternativos	34	26	6	66
8.1 e Normas e regulamentos técnicos/ especificações	34	24	5	63
8.1 f Certificação/qualificação	20	23	6	49
8.1 g Outras	2	2	0	4

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.1a Fabricantes/fornecedores	64%	73%	92%	69%
8.1 b Matérias-primas/insumos	49%	67%	83%	58%
8.1 c Máquinas/equipamentos	37%	43%	33%	39%
8.1 d Materiais alternativos	40%	51%	50%	44%
8.1 e Normas e regulamentos técnicos/ especificações	40%	47%	42%	42%
8.1 f Certificação/qualificação	23%	45%	50%	33%
8.1 g Outras	2%	4%	0%	3%
BASE	86	51	12	149

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 8

Informações de apoio para maior competitividade: compras, produção, vendas e gestão

8.2 - ÁREA DE PRODUÇÃO

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	4	1	0	5
	Responderam algum item do bloco	83	50	12	145
8.2a	Manutenção de equipamentos	35	31	6	72
8.2b	Análise e ensaio de materiais	20	27	6	53
8.2c	Planejamento e controle da produção	66	43	5	114
8.2d	Tecnologia de processos/produtos/gestão	51	43	9	103
8.2e	Métodos e técnicas de controle de qualidade	43	36	6	85
8.2f	Normas, regulamentos técnicos e patentes	28	23	4	55
8.2g	Tratamento e controle da emissão de poluentes	10	15	6	31
8.2h	Tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	13	15	4	32
8.2i	Segurança industrial	13	21	5	39
8.2j	Conservação de energia	15	18	7	40
8.2k	Outras	1	1	0	2

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

8.2a	manutenção de equipamentos	40%	61%	50%	48%
8.2b	análise e ensaio de materiais	23%	53%	50%	35%
8.2c	planejamento e controle da produção	76%	84%	42%	76%
8.2d	tecnologia de processos/produtos/gestão	59%	84%	75%	69%
8.2e	métodos e técnicas de controle de qualidade	49%	71%	50%	57%
8.2f	normas, regulamentos técnicos e patentes	32%	45%	33%	37%
8.2g	tratamento e controle da emissão de poluentes	11%	29%	50%	21%
8.2h	tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	15%	29%	33%	21%
8.2i	segurança industrial	15%	41%	42%	26%
8.2j	conservação de energia	17%	35%	58%	27%
8.2k	outras. Especifique	1%	2%	0%	1%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

8.2a	manutenção de equipamentos	42%	62%	50%	50%
8.2b	análise e ensaio de materiais	24%	54%	50%	37%
8.2c	planejamento e controle da produção	80%	86%	42%	79%
8.2d	tecnologia de processos/produtos/gestão	61%	86%	75%	71%
8.2e	métodos e técnicas de controle de qualidade	52%	72%	50%	59%
8.2f	normas, regulamentos técnicos e patentes	34%	46%	33%	38%
8.2g	tratamento e controle da emissão de poluentes	12%	30%	50%	21%
8.2h	tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	16%	30%	33%	22%
8.2i	segurança industrial	16%	42%	42%	27%
8.2j	conservação de energia	18%	36%	58%	28%
8.2k	outras, especifique	1%	2%	0%	1%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.2a	manutenção de equipamentos	22	23	4	49
8.2b	análise e ensaio de materiais	13	14	5	32
8.2c	planejamento e controle da produção	52	34	4	90
8.2d	tecnologia de processos/produtos/gestão	39	38	7	84
8.2e	métodos e técnicas de controle de qualidade	34	30	5	69
8.2f	normas, regulamentos técnicos e patentes	20	16	2	38
8.2g	tratamento e controle da emissão de poluentes	5	3	5	13
8.2h	tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	8	6	4	18
8.2i	segurança industrial	8	11	2	21
8.2j	conservação de energia	10	11	5	26
8.2k	outras, especifique	0	0	1	1

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.2a	manutenção de equipamentos	27%	46%	33%	34%
8.2b	análise e ensaio de materiais	16%	28%	42%	22%
8.2c	planejamento e controle da produção	63%	68%	33%	62%
8.2d	tecnologia de processos/produtos/gestão	47%	76%	58%	58%
8.2e	métodos e técnicas de controle de qualidade	41%	60%	42%	48%
8.2f	normas, regulamentos técnicos e patentes	24%	32%	17%	26%
8.2g	tratamento e controle da emissão de poluentes	6%	6%	42%	9%
8.2h	tratamento e aproveitamento de resíduos industriais	10%	12%	33%	12%
8.2i	segurança industrial	10%	22%	17%	14%
8.2j	conservação de energia	12%	22%	42%	18%
8.2k	outras. Especifique	0%	0%	8%	1%
BASE		83	50	12	145

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 8

Informações de apoio para maior competitividade-.compras, produção, vendas e gestão

8.3-ÁREA DE VENDAS

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	0	1	1	2
	Responderam algum item do bloco	87	50	11	148
8.3a	Mercado nacional	76	48	8	132
8.3b	Mercado internacional	54	45	10	109
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	61	37	5	103
8.3d	Canais de distribuição	40	25	2	67
8.3e	Políticas de compra do governo	23	25	3	51
8.3f	Licitações	26	22	4	52
8.3g	Outros	3	2	0	5

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

8.3a	Mercado nacional	87%	94%	67%	88%
8.3b	Mercado internacional	62%	88%	83%	73%
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	70%	73%	42%	69%
8.3d	Canais de distribuição	46%	49%	17%	45%
8.3e	Políticas de compra do governo	26%	49%	25%	34%
8.3f	Licitações	30%	43%	33%	35%
8.3g	Outros	3%	4%	0%	3%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

8.3a	Mercado nacional	87%	96%	73%	89%
8.3b	Mercado internacional	62%	90%	91%	74%
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	70%	74%	45%	70%
8.3d	Canais de distribuição	46%	50%	18%	45%
8.3e	Políticas de compra do governo	26%	50%	27%	34%
8.3f	Licitações	30%	44%	36%	35%
8.3g	Outros	3%	4%	0%	3%

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.3a	Mercado nacional	62	40	6	108
8.3b	Mercado internacional	42	31	8	81
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	45	28	4	77
8.3d	Canais de distribuição	31	17	2	50
8.3e	Políticas de compra do governo	16	11	2	29
8.3f	Licitações	18	12	2	32
8.3g	Outros	3	0	0	3

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.3a	Mercado nacional	71%	80%	55%	73%
8.3b	Mercado internacional	48%	62%	73%	55%
8.3c	Promoção/divulgação (marketing)	52%	56%	36%	52%
8.3d	Canais de distribuição	36%	34%	18%	34%
8.3e	Políticas de compra do governo	18%	22%	18%	20%
8.3f	Licitações	21%	24%	18%	22%
8.3g	Outros	3%	0%	0%	2%
BASE		87	50	11	148

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 8

Informações de apoio para maior competitividade: compras, produção, vendas e gestão

8.4 ÁREA DE GESTÃO

Item	Discriminação	Porte por nº de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	3	0	1	4
	Responderam algum item do bloco	84	51	11	146
8.4a	Fontes e formas de financiamento	55	39	11	105
8.4b	Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	55	41	10	106
8.4c	Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	21	24	9	54
8.4d	Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	39	34	9	82
8.4e	Consultores/empresas de consultoria	19	19	4	42
8.4f	Inter-relacionamento comercial/empresarial	26	23	3	52
8.4g	Estratégias de atuação de empresas concorrentes	45	32	8	85
8.4h	Técnicas modernas de gestão	35	37	5	77
8.4i	Administração de recursos humanos	24	30	5	59
8.4j	Políticas de preços	35	32	4	71
8.4k	Marcas	13	16	3	32
8.4l	Qualidade de vida na empresa/ saúde ocupacional	25	21	5	51
8.4m	Outras	3	1	0	4

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

8.4a	Fontes e formas de financiamento	63%	76%	92%	70%
8.4b	Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	63%	80%	83%	71%
8.4c	Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	24%	47%	75%	36%
8.4d	Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	45%	67%	75%	55%
8.4e	Consultores/empresas de consultoria	22%	37%	33%	28%
8.4f	Inter-relacionamento comercial/empresarial	30%	45%	25%	35%
8.4g	Estratégias de atuação de empresas concorrentes	52%	63%	67%	57%
8.4h	Técnicas modernas de gestão	40%	73%	42%	51%
8.4i	Administração de recursos humanos	28%	59%	42%	39%
8.4j	Políticas de preços	40%	63%	33%	47%
8.4k	Marcas	15%	31%	25%	21%
8.4l	Qualidade de vida na empresa/ saúde ocupacional	29%	41%	42%	34%
8.4m	Outras	3%	2%	0%	3%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

8.4a	Fontes e formas de financiamento	65%	76%	100%	72%
8.4b	Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	65%	80%	91%	73%
8.4c	Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	25%	47%	82%	37%
8.4d	Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	46%	67%	82%	56%
8.4e	Consultores/empresas de consultoria	23%	37%	36%	29%
8.4f	Inter-relacionamento comercial/empresarial	31%	45%	27%	36%
8.4g	Estratégias de atuação de empresas concorrentes	54%	63%	73%	58%
8.4h	Técnicas modernas de gestão	42%	73%	45%	53%
8.4i	Administração de recursos humanos	29%	59%	45%	40%
8.4j	Políticas de preços	42%	63%	36%	49%
8.4k	Marcas	15%	31%	27%	22%
8.4l	Qualidade de vida na empresa/ saúde ocupacional	30%	41%	45%	35%
8.4m	Outras	4%	2%	0%	3%
	Base	84	51	11	146

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.4a	Fontes e formas de financiamento	42	30	9	81
8.4b	Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	47	33	8	88
8.4c	Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	16	18	7	41
8.4d	Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	30	24	9	63
8.4e	Consultores/empresas de consultoria	12	12	4	28
8.4f	Inter-relacionamento comercial/empresarial	16	19	2	37
8.4g	Estratégias de atuação de empresas concorrentes	34	30	8	72
8.4h	Técnicas modernas de gestão	29	32	4	65
8.4i	Administração de recursos humanos	16	19	5	40
8.4j	Políticas de preços	27	27	3	57
8.4k	Marcas	8	9	3	20
8.4l	Qualidade de vida na empresa/ saúde ocupacional	18	12	3	33
8.4m	Outras	2	1	0	3

% DAS EMPRESAS QUÊ ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

8.4a Fontes e formas de financiamento	50%	59%	82%	55%
8.4b Política fiscal/tributária (inclusive barreiras tarifárias)	56%	65%	73%	60%
8.4c Barreiras não tarifárias (cotas, Normas ISO, etc.)	19%	35%	64%	28%
8.4d Aquisição e transferência de tecnologia (incentivos fiscais, legislação, etc.)	36%	47%	82%	43%
8.4e Consultores/empresas de consultoria	14%	24%	36%	19%
8.4f Inter-relacionamento comercial/empresarial	19%	37%	18%	25%
8.4g Estratégias de atuação de empresas concorrentes	40%	59%	73%	49%
8.4h Técnicas modernas de gestão	35%	63%	36%	45%
8.4i Administração de recursos humanos	19%	37%	45%	27%
8.4j Políticas de preços	32%	53%	27%	39%
8.4k Marcas	10%	18%	27%	14%
8.4l Qualidade de vida na empresa/ saúde ocupacional	21%	24%	27%	23%
8.4m Outras	2%	2%	0%	2%
BASE	84	51	11	146

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo

TABELA 9

Principais produtos/serviços de informação que melhor atenderiam às necessidades das empresas

Item	Discriminação	Porte por n° de empregados			
		Pequeno	Médio	Grande	Total
	Total	87	51	12	150
	Não responderam ao bloco	6	2	0	8
	Responderam algum item do bloco	81	49	12	142
9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	46	36	7	89
9b	Tradução de documentos técnicos	27	17	6	50
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	33	25	8	66
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	28	20	2	50
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	37	28	9	74
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras.etc.)	32	29	7	68
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	29	26	6	61
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	38	26	6	70
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	63	42	9	114
9j	Outros	5	1	0	6

% EM RELAÇÃO AO TOTAL

9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	53%	71%	58%	59%
9b	Tradução de documentos técnicos	31%	33%	50%	33%
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	38%	49%	67%	44%
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	32%	39%	17%	33%
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	43%	55%	75%	49%
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras, etc.)	37%	57%	58%	45%
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	33%	51%	50%	41%
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	44%	51%	50%	47%
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	72%	82%	75%	76%
9j	Outros	6%	2%	0%	4%

% SOBRE OS QUE RESPONDERAM ALGUM ITEM

9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	57%	73%	58%	63%
9b	Tradução de documentos técnicos	33%	35%	50%	35%
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	41%	51%	67%	46%
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	35%	41%	17%	35%
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	46%	57%	75%	52%
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras, etc.)	40%	59%	58%	48%
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	36%	53%	50%	43%
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	47%	53%	50%	49%
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	78%	86%	75%	80%
9j	Outros	6%	2%	0%	4%
	BASE	81	49	12	142

EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	34	27	6	67
9b	Tradução de documentos técnicos	22	10	6	38
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	28	21	7	56
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	18	12	1	31
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	31	24	7	62
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras, etc.)	22	23	5	50
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	24	21	5	50
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	30	20	5	55
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/ joint ventures/terceirização	49	31	8	88
9j	Outros	5	0	0	5

% DAS EMPRESAS QUE ATRIBUÍRAM PESO IGUAL OU MAIOR QUE 3

9a	Atendimento de consultas técnicas (pergunta/resposta)	42%	55%	50%	47%
9b	Tradução de documentos técnicos	27%	20%	50%	27%
9c	Divulgação de resumos de documentos técnicos	35%	43%	58%	39%
9d	Levantamento do histórico de uma tecnologia até seu estado atual	22%	24%	8%	22%
9e	Estudos de monitoramento e prospecção tecnológica (tendências tecnológicas)	38%	49%	58%	44%
9f	Realização e divulgação de eventos (cursos, seminários, feiras, etc.)	27%	47%	42%	35%
9g	Divulgação de indicadores de atividade econômica	30%	43%	42%	35%
9h	Assistência técnica/extensão tecnológica (projeto, diagnóstico, resolução de problema, etc.)	37%	41%	42%	39%
9i	Oportunidades de negócios/parcerias/joint ventures/terceirização	60%	63%	67%	62%
9j	Outros	6%	0%	0%	4%
	BASE	81	49	12	142

Fonte: Abimaq-Pesquisa de demanda por informação tecnológica do setor produtivo