



## Reseña de la obra: Vocabulario técnico de la organización inteligente en la era digital, de Kira Tarapanoff

TARAPANOFF, K. **Vocabulário técnico da organização inteligente na era digital**. Brasília: Ibict, 2022. 214 p. ISBN 978-65-89167-46-4. DOI 10.22477/9786589167464.



### Eduardo Amadeu Dutra Moresi

Doctor en Ciencia de la Información por la Universidad de Brasília (UnB) - Brasília, DF, Brasil.

Profesor de la Universidad Católica de Brasília (UCB) - Brasília, DF - Brasil.

<http://lattes.cnpq.br/1088020888142000>

[moresi@p.ucb.br](mailto:moresi@p.ucb.br)

Submetido em: 07/05/2023. Aprovado em: 03/17/2025. Publicado em: 22/09/2025.

“Vocabulario técnico de la organización inteligente en la era digital” Es una obra esencial, meticulosamente documentada, que tiene un gran valor tanto para los estudiosos del campo como para los profesionales que trabajan en diversas áreas de la gestión, la comunicación, la ciencia de la información y la tecnología. El libro es una herramienta vital para comprender los procesos organizativos y estratégicos de la era digital, con potencial para convertirse en una importante guía para especialistas en las áreas de gestión estratégica, gestión del conocimiento, gestión de la información e inteligencia competitiva.

La autora esboza el escenario académico y científico en el que se originó la recopilación de términos, delineando la influencia de diversas fuentes, desde publicaciones del Grupo de Inteligencia Organizacional y Competitiva de la Universidad de Brasília hasta la base de datos SCOPUS, un repositorio de conocimiento que abarca una variedad de áreas científicas. Es notable el esfuerzo realizado en la búsqueda de las mejores fuentes, incluyendo obras clásicas de administración estratégica, glosarios académicos y diccionarios en línea, lo que reafirma la amplitud y profundidad de la investigación que hay detrás de esta obra.

La investigación para la elaboración de las entradas comenzó en 2019, siendo la principal fuente de referencia las producciones registradas en la base SCOPUS entre 2010 y 2021. Para identificar las fuentes relevantes, se accedió a las plataformas *Science Direct Topics* y *Research Gate*. *Science Direct Topics* es mantenida por *Elsevier* y es una importante fuente mundial de investigación científica y técnica publicada. *Research Gate* es una red social de alcance internacional, desarrollada por científicos para facilitar la colaboración, el intercambio y la comunicación entre investigadores. La amplitud de las fuentes de investigación utilizadas es impresionante. El libro hace referencia a una variedad de fuentes especializadas de clásicos de la literatura relacionada con la administración estratégica y presenta valiosas contribuciones de diccionarios y enciclopedias internacionales, tanto impresos como en línea.

Una de las características más destacadas del libro es la atención que presta a la tecnología y a la constante evolución de la terminología. La obra hace un uso extensivo de diccionarios en línea modernos, como el Glosario de Tecnología de la Información del Grupo *Gartner*, *Dictionary.com* y el portal corporativo de *IBM*, lo que refleja una profunda comprensión de los continuos cambios y desarrollos en estos campos.

La obra se centra no solo en la tecnología emergente, sino también en la necesaria y a menudo compleja interacción entre la tecnología y los seres humanos, buscando proporcionar un entorno de trabajo en el que el bienestar del individuo sea primordial. El objetivo es ofrecer una visión global de la gestión estratégica en la era digital, centrándose en la sostenibilidad y la innovación.

La premisa central es que las organizaciones inteligentes deben observar sus entornos internos y externos, desarrollando la capacidad de navegar por el entorno digital actual y, al mismo tiempo, mejorar la capacidad interna de aprender y adaptarse. La autora arroja luz sobre el complejo y en constante evolución entorno organizativo de la era digital, elaborando un rico vocabulario técnico. La obra ofrece un recorrido por este universo, ayudando a comprender los matices, definiciones, aplicaciones y referencias que componen las diversas disciplinas del campo de la gestión, con especial énfasis en la gestión estratégica, la gestión del conocimiento, la gestión de la información y la inteligencia competitiva.

El texto es claro y directo, incluso cuando aborda temas intrincados, lo que pone de manifiesto la profunda experiencia de la autora. Aborda con habilidad el universo multifacético de las organizaciones inteligentes y su relación con los avances y retos de la era digital, proporcionando un recurso de aprendizaje muy útil para directivos, académicos y todos los interesados en la materia.

La autora describe cómo la globalización y la digitalización han afectado a las prácticas organizativas, y la necesidad de comprender estos cambios para posicionarse eficazmente en el mercado. La descripción de cómo la tecnología ha transformado el valor de los productos industriales en servicios especializados es especialmente interesante, ya que ejemplifica la relevancia del conocimiento en la era digital.

El libro presenta una visión panorámica de los cambios resultantes de la tercera y cuarta revoluciones industriales, abordando tecnologías de vanguardia como la inteligencia artificial, la realidad virtual, la nanotecnología, el Internet de las cosas, el *blockchain* y el 5G, así como las implicaciones que estas revoluciones han tenido para el entorno organizativo. Además, se aborda el impacto de la globalización, la necesidad de ventajas competitivas y la importancia de desarrollar competencias para hacer frente a un mercado en constante evolución.

Más allá del enfoque tecnológico, el libro concede una importancia significativa al “factor humano” de las organizaciones. El énfasis en la cultura corporativa, la responsabilidad social de las empresas y el papel de la “ciudadanía corporativa” hace que este trabajo sea relevante y oportuno. Destaca el valor de la identidad cultural y la necesidad de preservar y compartir valores morales, además de adoptar una postura ética.

Otro punto crucial es su enfoque sobre el concepto de “*big data*”. La autora destaca la importancia de convertir datos complejos en activos estratégicos para las organizaciones, resaltando las técnicas para recopilar, analizar y aplicar datos de manera eficiente y eficaz.

Un aspecto admirable de la obra es la forma en que la autora interrelaciona las diversas áreas de conocimiento, desde la gestión estratégica hasta la ciencia de la información, mostrando la interdependencia de estas disciplinas en la construcción de organizaciones inteligentes y competitivas. El libro destaca la importancia central de la gestión estratégica, la información y el conocimiento para el éxito organizacional en la era digital.

Sin embargo, toda esta amplitud de investigación no compromete la accesibilidad de la obra. Por el contrario, el libro está organizado de forma inteligente, con un índice alfabético y notas explicativas detalladas que facilitan la lectura y la consulta. Además, los términos técnicos en portugués vienen con su equivalente en inglés, mientras que los términos en inglés que aún no tienen una traducción establecida aparecen en el idioma original seguidos de explicaciones en portugués.

Se trata de una obra de consulta extremadamente valiosa y completa. Es un hito en la literatura científica sobre gestión de la información e inteligencia competitiva, lo que la convierte en una herramienta indispensable para todos aquellos que deseen comprender el lenguaje y los conceptos que dan forma a la era digital y sus implicaciones para las organizaciones inteligentes. Con un alcance tan amplio y un enfoque tan meticuloso para la recopilación y presentación de términos, este libro representa una contribución significativa al campo y será un recurso fundamental para la comprensión y la comunicación de conceptos y términos complejos en una variedad de disciplinas.