

Un balance muy positivo para el nuevo sistema comercio electrónico/TIPS

Esteban Valenti

A dos meses exactos del lanzamiento internacional del nuevo sistema de comercio electrónico/TIPS, se ha producido un incremento en el acceso a los servidores de la red en el mundo del 565% (promedio mensual) lo que determinó que en el período ingresaron al WEB 155.686 visitantes, con un promedio de 5.6 contactos (impresión) por visita. Esto ha sido valorado como un gran éxito del nuevo sistema que mantiene un constante crecimiento de uso.

En la promoción especial lanzada en la misma fecha, se inscribieron 29.815 empresas que fueron las que incrementaron sustancialmente el promedio de contactos (impresión) con 11.5 contactos cada una.

“La dinámica de acceso y de inscripción no sólo ha sido ininterrumpida sino que ha demostrado un crecimiento constante. Si se compara la primera semana luego de su lanzamiento, con la octava, vemos un crecimiento del 214% con 14.676 ingresos” informó el servicio de monitoreo regional de TIPS en América Latina. Este importante crecimiento se ha producido cuando el lanzamiento público a través de actividades empresariales sólo se ha realizado en Montevideo/Uruguay (lanzamiento regional), en Lima/Perú, en Guayaquil/Ecuador y en San José/Costa Rica.

La distribución porcentual en el acceso al WEB ha sido la siguiente: Estados Unidos 12,3%, Brasil, 8,4%, México 8,2%, Colombia 6,3%, España, 5,6%, Argentina 4,9%, Italia 4,7, Perú 4,4%, Ecuador y Venezuela 4,3% y Uruguay 3,8%, Costa Rica 3,6% y Chile 2,9% entre los principales usuarios. Los ingresos en el período provienen de un total de 39 países.

El acceso al WEB se realiza a través de los nodos internacionales en Internet de TIPS, en América Latina (tips.org.uy), en Europa (www.tips.org) y en USA (www.redtips.org) y de los diversos nodos nacionales.

La red TIPS en América Latina está desarrollando una estrategia de alianzas con los principales proveedores de Internet, para brindar una mayor calidad de acceso y una cobertura más amplia, impulsando acuerdos en todos los países y en diversas regiones, lo que permitirá incrementar sustancialmente la promoción electrónica de uso del servicio.

El departamento “TIPS Image” está ya haciendo las pruebas, para el lanzamiento en breve en toda la región del CD Rom, “Internet para Empresarios – Comercio Electrónico para Pymes” en dos versiones, en idioma español y portugués, que incluirá un navegador simulado por el sistema de Comercio Electrónico/TIPS y la visita a otros importantes sitios de negocios.

Montevideo, 7 set (TIPS Press)

Resumen

El nuevo sistema de Comercio Electrónico/TIPS ha mostrado un crecimiento constante alcanzando un promedio mensual del 565%. El acceso a WEB se realiza a través de nodos internacionales de TIPS en Internet, en América Latina (tips.org.uy), en Europa (www.tips.org) y en los Estados Unidos (www.redtips.org), así como en diferentes nodos nacionales. La red en América Latina está desarrollando una estrategia de alianza con los principales proveedores de Internet, para ofrecer una mejor calidad de acceso y una cobertura más amplia, impulsando acuerdos en todos los países y en diversas regiones, lo que permitirá incrementar sustancialmente la promoción electrónica del uso de este servicio.

El departamento de “TIPS image” está haciendo las pruebas finales para lanzamiento en breve, en toda la región, del CD-ROM, “Internet para Empresarios - Comercio Electrónico para Pymes”, en dos versiones, en idioma español y portugués.

Palabras-clave

Comercio electrónico; Crecimiento en el acceso al Comercio Electrónico; TIPS; CD-ROM para comercio electrónico.

A very positive balance for the new commercial electronic system/TIPS

Abstract

The new system of Electronic Commerce/ TIPS has shown a steadfast growing, reaching a 565% month average. The access to WEB takes place through TIPS international nodes on Internet, in Latin America (tips.org.uy), in Europe (www.tips.org), and in USA (www.redtips.org), as well as through different national nodes. TIPS network in Latin America is developing a strategy of alliance with the main Internet providers, in order to offer a better access quality and a wider coverage, encouraging agreements in all the countries and in different regions, what would allow a substantial electronic promotion of this service use. "TIPS Image" department is making the final tests for soon launching, in the whole region, a CD-ROM, "Internet for Entrepreneurs - Electronic Commerce for Small and Medium-size Enterprises", in two versions, Spanish and Portuguese.

Key words

Electronic commerce; Increase in access to electronic commerce; TIPS; CD-ROM for electronic commerce.

Esteban Valenti

evalenti@tips.org.uy
