

## **Editorial**

### **Revista Ciência da Informação 2000**

**Marisa Bräscher Basílio Medeiros**  
**Diretora Adjunta do IBICT**

O futuro das instituições depende da capacidade de inovar e de se adaptar às mudanças. É com este espírito que o IBICT objetiva atuar na promoção e no desenvolvimento da informação científica e tecnológica no país.

Hoje, aos 29 anos, o produto mais tradicional do Instituto – a revista *Ciência da Informação* - apresenta-se de cara nova. Com moderno *design* e lançando a atual logomarca do IBICT, caracteriza, em seu conteúdo, a mudança de paradigma provocada pelas novas tecnologias da informação e da comunicação.

É nesse sentido que os artigos divulgados tratam da análise da produção científica brasileira, discutem o valor e o uso da informação nas organizações e nas empresas, avaliam a adequação das formas de acesso à informação em relação à usabilidade, bem como enfocam o uso das modernas tecnologias na divulgação da informação, na produção do livro eletrônico, na criação de bibliotecas e centros de informação virtuais e na própria construção do conhecimento.