

Políticas de alfabetización en información en la Unión Europea

Aurora Cuevas Cerveró
Universidad Carlos III de Madrid
E-mail: accerver@bib.uc3m.es

Resumen

Las políticas educativas de la Unión Europea para la sociedad de la información se han constituido en auténticas políticas de alfabetización en información como se desprende del apoyo continuado de la Unión a la e-Education en los diferentes programas de la Unión Europea y el desplazamiento del interés hacia modelos educativos centrados en competencias.

Palabras clave

Políticas de alfabetización en información en Unión Europea; e-Education.

Policies of information literacy in European Union

Abstract

The education policies of European Union for Information Society have turned out to be authentic Information Literacy Policies as understood by the continued support of the Union to e-Education in different European Union programs and the swerving of interest towards education models focused on competencies.

Keywords

Policies of information literacy in European Union; e-Education.

INTRODUCCIÓN

Las políticas educativas de la Unión Europea para la sociedad de la información, como producto del impacto generado por la difusión y funcionalidades de las tecnologías de la información y la comunicación, se han constituido en auténticas *Políticas de Alfabetización en Información**. El apoyo continuado a la *e-Education* en los diferentes programas de la Unión Europea y el desplazamiento del interés hacia modelos educativos centrados en competencias, lo ponen de manifiesto.

Los aspectos fundamentales que tratan estas políticas son:

- El cambio hacia un modelo educativo basado en un aprendizaje activo y significativo. Este modelo se desarrolla en un nuevo espacio educativo, distinto al tradicional, que trasciende el espacio del aula, extendiéndose en el espacio digital y creando entornos colaborativos, dinámicos y asíncronos.
- El impulso del *aprendizaje a lo largo de la vida*, sustentado en la necesidad de dotar a los ciudadanos de las competencias adecuadas para que puedan adaptarse a los cambios y alcanzar la capacitación adecuada durante toda su vida profesional, más allá de la alcanzada tras el periodo inicial de formación.

Ambos elementos de cambio giran en torno al mismo eje, un modelo educativo basado en competencias, muy distinto al modelo formativo basado en un conjunto cerrado de conocimientos y el dominio de

* El término alfabetización en información alude a un nuevo modo de conocer en entornos tecnologizados, una vez adquiridas las competencias en alfabetización visual (lectura icónica), alfabetización tecnológica o digital (uso experto de internet y tecnologías asociadas), alfabetización organizativa (aprendizaje en comunidades virtuales), alfabetización mediática y alfabetización cultural. Aunque el concepto alfabetización en información se ha asociado tradicionalmente al contexto de las bibliotecas en la actualidad su uso no se restringe a este ámbito, asociándose, entre otras, a competencias en el ámbito laboral, en la ciudadanía y en la inclusión digital.

destrezas y habilidades. La eficacia del aprendizaje en este modelo educativo, construido sobre competencias y ejercido en un nuevo espacio, protagonizado por el alumno y proyectado hacia el aprendizaje continuo, descansa en una *educación digital*.

El objetivo implícito de la orientación de estas políticas hacia la Alfabetización en Información es hacer posible y facilitar el necesario salto cualitativo desde la información al conocimiento, haciendo posible de este modo, alcanzar los estadios de la sociedad del conocimiento como culminación del desarrollo iniciado en el último tramo del siglo XX*.

Las iniciativas más importantes de la Unión Europea encaminadas a impulsar la sociedad del conocimiento son:

PLAN DE ACCIÓN EN EUROPE

El Consejo Europeo celebrado en Lisboa en marzo de 2000, estableció el objetivo estratégico de convertir a la economía de la Unión Europea, en el contexto de una economía basada en el conocimiento, en una de las más competitivas y dinámicas del mundo, con avances en materia de empleo y cohesión social. Este Consejo europeo de Lisboa resaltó la necesidad de que todos los ciudadanos estuvieran capacitados para vivir y trabajar en una sociedad mediatizada por la información.

Para llevar a cabo estos objetivos se elaboró, el Plan eEurope 2002**, aprobado en el Consejo europeo de Santa María de Feira en junio de 2000, en el que se establecieron unas prioridades y se fijaron unos objetivos muy concretos que incluían un calendario y un medio de control y evaluación del proceso. La inversión en la formación y en las personas fue uno de los tres objetivos prioritarios de este Plan, cuyas líneas de actuación generales pretendían “Trabajar dentro de una economía basada en el conocimiento”.

* Según entienden Marzal y Cuevas (2003), un desarrollo basado en la fuerza del conocimiento, del saber que las personas podemos llegar a alcanzar en un mundo en el que el recurso más valioso es el conocimiento, lo cual implica el reto de aprender a incorporar la información y transformarla en conocimiento de una forma continua y dinámica.

** Puede consultarse. Disponible en: <http://europa.eu.int/information_society/eeurope/2002/index_en.htm>. [Consulta: 22-9-2005].

El Plan de Acción eEurope 2005* fue aprobado en el Consejo europeo de Sevilla en junio de 2002, como continuación de eEurope 2002. Esta nueva fase perseguía fomentar la seguridad de los servicios, aplicaciones y contenidos basados en una infraestructura de banda ancha ampliamente disponible y establecía que Europa debería contar para 2005 con:

- Servicios públicos en línea modernos.
- Administración electrónica.
- Servicios electrónicos de aprendizaje.
- Servicios electrónicos de salud.
- Un entorno dinámico de negocios electrónicos.

En este plan son esenciales las acciones formativas y se entiende como uno de los objetivos prioritarios el aprendizaje electrónico, incidiendo en aspectos tales como la “recapacitación para la sociedad del conocimiento”, a través de acciones dirigidas a dotar a los adultos de una capacitación en tecnologías de la información con el objetivo de mejorar sus posibilidades para el empleo y su calidad de vida en la sociedad del conocimiento.

ACCIONES FORMATIVAS: PROGRAMA ELEARNING**

La iniciativa eLearning*** tiene como objetivo principal potenciar el uso de las nuevas tecnologías y de Internet para mejorar la calidad del aprendizaje facilitando el acceso a recursos y servicios, así como los intercambios y la colaboración a distancia. Es un programa ideado para la integración efectiva de las tecnologías de la información y la comunicación en

* Puede consultarse. Disponible en: <http://europa.eu.int/information_society/eeurope/2005/index_en.htm>. [Consulta: 22-9-2005].

** Puede consultarse el Programa eLearning. Disponible en: <http://europa.eu.int/comm/education/programmes/elearning/programme_es.html>. [Consulta: 22-9-2005].

*** Para consultar la totalidad de proyectos de la Unión Europea emprendidos por agentes europeos en todas las áreas del eLearning: Escuela, Universidad, Formación y empleo, Aprendizaje puede consultarse la información, disponible en: <http://www.elearningeuropa.info/dir_projects.php?lng=4&p1=1&p2=1&p3=1&p4=1>. [Consulta: 23-9-2005] y <http://www.elearningeuropa.info/dir_programs.php?lng=4&p1=1&p2=1&p3=1&p4=1>. [Consulta: 23-9-2005].

los sistemas de educación y formación en Europa, para desarrollar en el periodo 2004 – 2006.

El programa eLearning se centra en una serie de acciones en ámbitos prioritarios seleccionados en función de su importancia estratégica para modernizar los sistemas europeos de educación y formación.

El programa eLearning contempla cuatro líneas de acción:

EL FOMENTO DE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

A través de las acciones enmarcadas en esta línea se promoverá la adquisición de las nuevas destrezas y conocimientos necesarios para el desarrollo personal y profesional y para poder participar activamente en una sociedad basada en la información. Estas acciones contemplan también el uso de las TIC en el aprendizaje, especialmente para aquellas personas que, por su situación geográfica, sus circunstancias socioeconómicas o a sus necesidades especiales, no puedan acceder fácilmente a la educación y la formación tradicionales.

Los campus europeos virtuales

Entre sus prioridades figura dotar a la cooperación europea en materia de enseñanza superior de una dimensión virtual, fomentando nuevos modelos organizativos para las universidades europeas (campus virtuales) y para los sistemas europeos de intercambio (movilidad virtual). Esta acción aprovechará los marcos de cooperación ya establecidos, como el programa Erasmus, dotándolos de una «dimensión e-learning».

El hermanamiento electrónico de centros de enseñanza europeos y el fomento de la formación del profesorado

El objetivo prioritario de esta línea es potenciar y desarrollar la conexión en red entre centros de enseñanza. La idea es que los jóvenes europeos deberían tener la oportunidad, al pasar por su centro de enseñanza secundaria, de participar junto con sus profesores en un proyecto educativo que los asociase a los jóvenes de otros países europeos. Esta experiencia serviría para impulsar una dimensión

europea en la educación y para la sensibilización de los jóvenes respecto al modelo europeo de sociedad multilingüe y multicultural. Las comunidades de aprendizaje a través de Internet pueden contribuir a mejorar el diálogo y el entendimiento intercultural. Esta línea de acción se ocupará también de la puesta al día de las capacidades profesionales de profesores y formadores para una utilización pedagógica y cooperativa de las TIC.

Las acciones transversales para la promoción del e-learning en Europa

Estas acciones tienen como finalidad promover las buenas prácticas, los productos y servicios que surjan de los proyectos y programas que han sido financiados a escala nacional o europea. Estas acciones pretenden también reforzar la cooperación entre las partes interesadas. Se incidirá especialmente en la divulgación de los resultados de proyectos e-learning y de la información necesaria en el apoyo a las redes europeas, los análisis específicos, los estudios y los acontecimientos, y en la cooperación con otros proyectos internacionales.

EEUROPE 2010: EL CAMINO HACIA LA ALFABETIZACIÓN EN INFORMACIÓN

El conjunto de objetivos establecidos por la Unión Europea en eEurope 2010 que han de lograrse para alcanzar la Sociedad del Conocimiento, podemos apreciarlos en el comunicado: *Retos de la Sociedad de la Información Europea más allá de 2005: punto de partida de la nueva estrategia de la Unión Europea**. El comunicado promueve la necesidad de aumentar la investigación y la inversión en TIC, estimulando su interés en la economía. Las TIC han de adaptarse a las necesidades de los ciudadanos, haciendo más ágil su papel en la cultura virtual.

La comisión identifica una serie de retos, indispensables para unas políticas eficaces en la sociedad del conocimiento:

* Puede consultarse en eEurope 2010. Disponible en: <http://europa.eu.int/information_society/europe/i2010/index_en.htm>.x[Consulta: 23-9-2005]

- **Servicios y contenidos:** Contenidos audiovisuales y multimedia representan la fuerza impulsora de las tecnologías y la banda ancha.
- **Inclusión digital** de los ciudadanos: Las TIC deben estar disponibles para todos los ciudadanos, evitando la brecha digital.
- **Servicios públicos:** Reorganización de la administración pública y resolución de problemas como la interoperabilidad y falta de seguridad en las transacciones digitales.
- **Capacidades y empleo:** El reto es reducir la brecha de productividad entre Europa y Estados Unidos. Hay que aplicar las TIC en el ámbito laboral y crear mano de obra cualificada y con competencias informacionales.
- **Sector TIC como clave de la economía:** El sector TIC ha de ser clave en aras a crear un entorno favorable para empresas e investigación y por su importancia en el crecimiento de la productividad.
- **Interoperabilidad:** Compatibilizar las diferentes aplicaciones TIC, favoreciendo el uso de estándares tecnológicos.
- **Seguridad:** Dotar de privacidad y seguridad a las transacciones.
- **Aprovechamiento empresarial de las TIC:** El uso eficiente de las TIC como factor clave para mejorar la competitividad europea.

Para poder evaluar el nivel de desarrollo de la Sociedad de la Información en los países de la Unión, eEurope 2010 ha elaborado un conjunto de 123 indicadores, innovadores con respecto a la edición de 2002 y 2005. La nueva edición incorpora una dimensión cualitativa, cercana a la Alfabetización en Información, pues no centra su evaluación en el uso y disponibilidad de servicios, sino que analiza contenidos, destrezas y competencias.

La alfabetización en información se impone necesariamente como modelo unificador de la alfabetización propia de una sociedad basada en el conocimiento que tiene en la información su vehículo más necesario y poderoso y se impone también como factor determinante para la integración social y el salto definitivo hacia la sociedad del conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- BAWDEN, D. Information and digital literacy: a review of concepts. *Journal of Documentation*, n. 2, 2001.
- CUEVAS, A.; VIVES, J. La competencia lectora en el estudio PISA: un análisis desde la alfabetización en información. *Anales de Documentación*, n. 8, p. 51-70, 2005. Disponible em: <<http://www.um.es/fcccd/anales/ad08/ad0804.pdf>>. Acceso em: 20 set. 2005.
- EEUROPE 2002. Disponible em: <http://europa.eu.int/information_society/eeurope/2002/index_en.htm>. Acceso em: 22 set. 2005.
- EEUROPE 2005. Disponible em: <http://europa.eu.int/information_society/eeurope/2005/index_en.htm>. Acceso em: 22 set. 2005.
- EEUROPE 2010. Disponible em: <http://europa.eu.int/information_society/eeurope/i2010/index_en.htm>. Acceso em: 23 set. 2005.
- MARZAL, M. A. Las políticas supranacionales de información: la Unión Europea. In: ENCONTRO NACIONAL DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 5., 2004, Salvador. *Anais eletrônicos...* Disponible em: <http://www.cinform.ufba.br/v_anais/palestras/politicas_supra.doc>. Acceso em: 20 set. 2005.
- _____; CUEVAS, A. La sociedad del conocimiento: educar para la información y el saber. In: CONGRESO INTERNACIONAL DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, 2., 2003, Salamanca. *Anales...* Madrid: McGraw Hill, 2003.
- PANORÁMICA de las políticas de la sociedad de la información. Sociedad de la Información en Europa. Portal temático. Disponible em: <http://europa.eu.int/information_society/policy/index_es.htm>. Acceso em: 20 set. 2005.
- PROGRAMA eLearning. Disponible em: <http://europa.eu.int/comm/education/programmes/elearning/programme_es.html>. Acceso em: 22 set. 2005.
- VIRKUS, S. *Information literacy in Europe: a literature review*. *Information Research*, v. 8, n. 4, 2003. Disponible em: <<http://informationr.net/ir/8-4/paper159.html>>. Acceso em: 20 set. 2005.