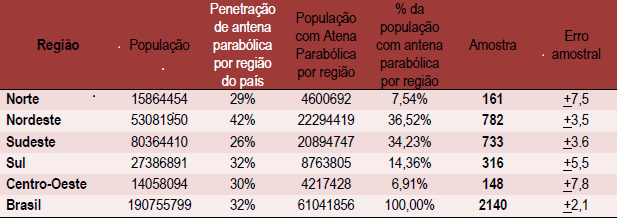
Gráficos e tabelas citados no artigo: DCTV: O PROGRAMA DE TV DA EMBRAPA PARA DIVULGAÇÃO DE NOVAÇÕES AGROPECUÁRIAS – RESULTADOS DA PESQUISA DE RECEPÇÃO E AUDIÊNCIA

A tabela 1, a seguir, apresenta o tamanho total da amostra das entrevistas com a população em geral, proporcionalmente à população com antena parabólica por região.

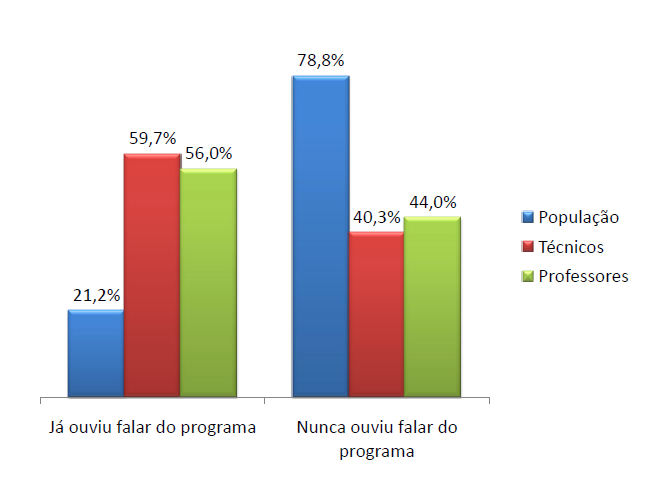


**Tabela 1:** Total da amostra de entrevistas com população em geral

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Região** | **População** | **Penetração**  **de antena parabólica,**  **p/ região (%)** | **População com antena parabólica,**  **p/ região** | **População com antena parabólica,**  **p/ região (%)** | **Amostra** | **Erro amostral**  **(±)** |
| **Norte** | 158.644,54 | 29 | 46.006,92 | 7,54 | 161 | ±7,5 |
| **Nordeste** | 530.819,50 | 42 | 222.944,19 | 36,52 | 782 | ±3,5 |
| **Sudeste** | 803.644,10 | 26 | 208.947,47 | 34,23 | 733 | ±3,6 |
| **Sul** | 273.868,91 | 32 | 87.638,05 | 14,36 | 316 | ±5,5 |
| **Centro-Oeste** | 140.580,94 | 30 | 42.174,28 | 6,91 | 148 | ±7,8 |
| **Brasil** | 1.907.557,99 | 32 | 610.418,56 | 100,00 | 2.140 | ±2,1 |

Fonte: Foco Opinião e Mercado, 2013.

**Gráfico 1:** nível de conhecimento do programa DCTV.



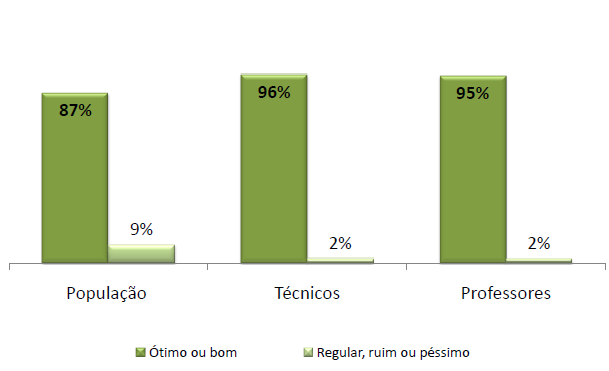
Fonte: Foco Opinião e Mercado, 2013.

**Gráfico 2**: Avaliação geral, e por tipo de público, do DCTV.

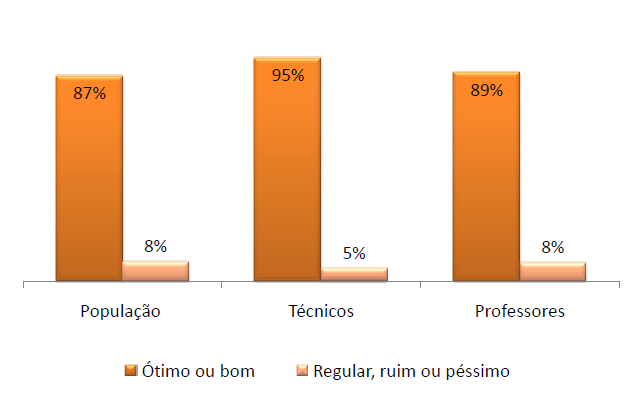
|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Fonte: Foco Opinião e Mercado, 2013.

**Gráfico 3**: Avaliação específica do DCTV – conteúdo

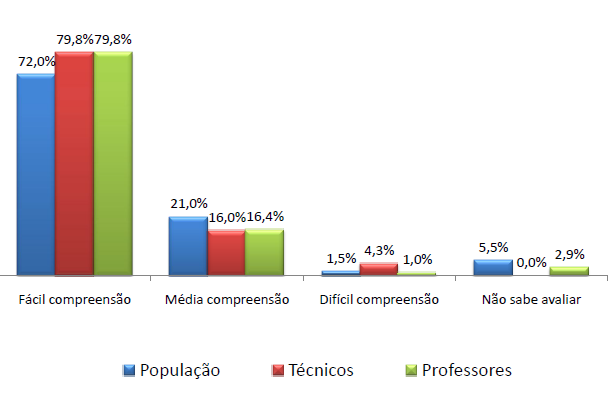


**Gráfico 4**: Avaliação específica do DCTV – formato



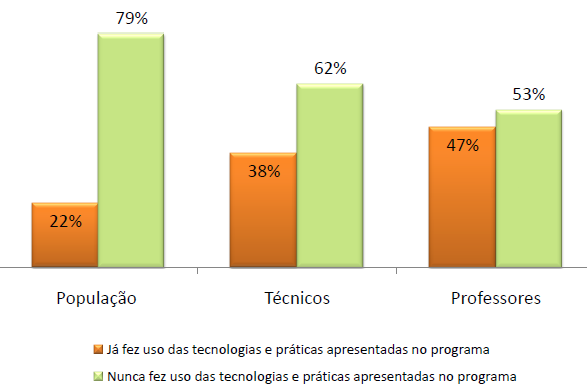
Fonte: Foco Opinião e Mercado, 2013.

**Gráfico 5**. Avaliação específica do DCTV – linguagem



Fonte: Foco Opinião e Mercado, 2013.

**Gráfico 6:** Uso de tecnologias e práticas apresentadas no DCTV.



Fonte: Foco Opinião e Mercado, 2013.