

Beneficios de la formación empresarial para mujeres con renta baja

Léa Paula Vanessa Xavier Corrêa de Moraes

Máster por la Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), Cuiabá, MT, Brasil
Técnico Administrativo Docente (TAE), Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT), Cuiabá, MT, Brasil

<http://lattes.cnpq.br/4066105560388804>

Correo electrónico: leapaulademorais@gmail.com



Gertrudes Aparecida Dandolini

Doctorado, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, SC, Brasil
Profesor titular, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, SC, Brasil

<http://lattes.cnpq.br/3098548295086867>

Correo electrónico: gertrudes.dandolini@ufsc.br

Caroline Rodrigues Vaz

Doctorado, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, SC, Brasil
Profesor adjunto, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, SC, Brasil

<http://lattes.cnpq.br/2433439971272327>

Correo electrónico: caroline.vaz@ufsc.br

Presentado el: 18/05/2023. Aprobado el: 06/07/2023. Publicado el: 03/04/2024.

RESUMEN

El objetivo de esta revisión sistemática es identificar los beneficios percibidos por las mujeres de bajos ingresos cuando participan en intervenciones de educación empresarial. El *corpus* final incluyó 11 artículos empíricos a partir de los cuales se identificaron 69 beneficios señalados por las mujeres, categorizados en siete grupos según su similitud: financieros; *status* social; salud mental y calidad de vida; desarrollo de habilidades; desarrollo personal; cuestiones de género; y poder de decisión. La conclusión es que no existe una estandarización en la recogida de datos en los estudios analizados y que la percepción de los beneficios varía de una mujer a otra en función de su contexto actual y de la complejidad de la intervención realizada. Se observa que los autores aún no se relacionan entre sí y, por lo tanto, es necesario profundizar en el tema para identificar los factores que representan el contexto en busca de mejores intervenciones y sus resultados prácticos.

Palabras clave: pobreza; educación de las mujeres; educación de jóvenes y adultos; género; capacitación.

INTRODUCCIÓN

Según el informe de Naciones Unidas, que analizó la pobreza en 111 países con un total de 6.000 millones de personas, 1.200 millones de seres humanos, es decir, una cuarta parte de la población analizada, viven en la pobreza extrema. Esta cifra es casi el doble de los que están catalogados como pobres, cuando la pobreza se define como vivir con menos de 1,90 dólares al día. El documento también revela que la pobreza es un fenómeno que, además de diferenciar a unos países de otros, revela un panorama de desigualdad social dentro de los países y, sobre todo, entre los distintos grupos sociales y étnicos (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; Oxford Poverty and Human Development Initiative, 2022).

El emprendimiento es ampliamente debatido como un punto crucial para aliviar la pobreza extrema (Sutter; Bruton; Chen, 2019), visto como un medio que ofrece una oportunidad para que las personas rompan el ciclo de la pobreza, buscando el desarrollo de las comunidades en la “base de la pirámide” (BP) (Bruton; Ketchen Jr.; Ireland, 2013). Sin embargo, la investigación sobre el tema se caracteriza por perspectivas divergentes sobre la mitigación de la pobreza, y no existe una consolidación científica (Sutter; Bruton; Chen, 2019), a pesar del consenso de que las personas de la BP pueden ser creativas e ingeniosas a la hora de crear nuevas empresas con la esperanza de emanciparse y emancipar a sus familias de las privaciones (Bruton; Ketchen Jr.; Ireland, 2013; Shepherd; Parida; Wincent, 2021; Sutter; Bruton; Chen, 2019).

En las comunidades de la BDP, la iniciativa empresarial femenina puede desempeñar un papel sustancial en la estimulación de la actividad económica y la modernización de las comunidades, las regiones y los países (Amine; Staub, 2009). Como las mujeres tienden a ser empresarias más centradas en la sociedad que los hombres, sus negocios pueden generar un impacto más positivo para sus familias y comunidades (Minniti; Naudé, 2010). Trabajos como los de Downing (1990) y Nichter y Goldmark (2009) ejemplifican que las mujeres empresarias invierten sus ganancias principalmente en comida, ropa y educación para sus hijos y, por otro lado, los hombres empresarios se centran en ropa, entretenimiento, bebidas alcohólicas y comida sólo para ellos.

Sin embargo, a pesar de la importancia de la iniciativa empresarial femenina para mejorar las condiciones de las comunidades de la BDP, este tema sigue estando poco investigado y teorizado, lo que nos lleva a saber poco sobre el bienestar de estas empresarias (Chatterjee; Shepherd; Wincent, 2022). Según Ali, Topping y Tariq (2011), la literatura sobre el emprendimiento femenino en la BDP tiende a centrarse en los beneficios económicos de la creación de empleo y el desarrollo regional.

Carranza, Dhakal y Love (2018) descubrieron que las empresas propiedad de mujeres suelen tener un rendimiento económico más débil, tienden a ser más pequeñas, menos rentables, crecen más lentamente y tienen mayores tasas de cierre. Según estos autores, también utilizan menos financiación externa y suelen preferir el empleo asalariado al autónomo, siendo más probable que emprendan por necesidad económica que por oportunidad.

Además, las emprendedoras de bajos ingresos, pertenecientes a la base de la pirámide social, tienen oportunidades de empleo y educación restringidas, a menudo no tienen experiencia de trabajo fuera del hogar; y acaban teniendo una visión poco realista y optimista del futuro de sus empresas y de los beneficios de las mismas (Chatterjee; Shepherd; Wincent, 2022).

Para Chatterjee, Shepherd y Wincent (2022), esto sugiere la necesidad de educación empresarial para estas mujeres, abordando también la fijación de objetivos.

A educação não transforma o mundo. Educação muda as pessoas. Pessoas transformam o mundo. Se a educação sozinha não pode transformar a sociedade, tampouco sem ela a sociedade muda. (Freire, 2000, p. 67)¹

Barcelos (2014) argumenta que la educación, un derecho humano fundamental, va más allá de la escolarización y tiene lugar en diferentes espacios, incorporando el sentido de la formación humana y puede continuarse a lo largo de toda la vida. El aprendizaje permanente es un proceso dinámico que abarca aspectos de la vida personal y profesional (Mcmahon, 2021), definido como la búsqueda continua, voluntaria y automotivada de conocimientos que aumentan el desarrollo personal, la responsabilidad profesional y la satisfacción general personal y profesional (Roman-Cohen, 2020).

Los estudios sugieren (Alene, 2020; Berii, 2019) que las inversiones en educación ayudan a empoderar a las mujeres en la economía, y una propensión a reconocerse en un estado económico positivo, e indican que las empresas dirigidas por mujeres con educación formal superior obtuvieron mejores resultados que aquellas con niveles educativos más bajos.

Según Kleba y Wendausen (2009), el empoderamiento es el proceso de fortalecimiento de los individuos en espacios de participación social y democratización política, involucrando aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales, y tiene tres dimensiones: psicológica o individual; grupal u organizacional; y estructural o política. Herriger (2006) argumenta que para evaluar la primera dimensión es necesario comprender cómo cada persona experimenta, percibe y enfrenta situaciones de perturbación o amenaza; qué competencias ha desarrollado, cómo se ha motivado para actuar y qué cambios favorables han producido estas experiencias, garantizando la persistencia y sostenimiento del proceso de empoderamiento.

La bibliografía es abundante a la hora de informar sobre las ventajas del emprendimiento y la educación empresarial, especialmente bajo una lente teórica de potencialidades, como la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991). Por ejemplo, la investigación sobre la remediación y el alivio de la pobreza indica que la educación empresarial, en forma de formación, es un recurso vital para ayudar a los empresarios a identificar mejores oportunidades (Mel; Mckenzie; Woodruff, 2014; Brixiová; Ncube; Bicaba, 2014).

Sin embargo, son escasas las investigaciones empíricas que recogen las percepciones de los participantes en las actividades de formación empresarial y se sabe poco sobre cómo se produce (Sutter; Bruton; Chen, 2019). El resultado del proceso de empoderamiento no solo puede medirse en términos de objetivos concretos, como el número de empresas abiertas o el aumento de los ingresos, sino también en relación con los conocimientos, los sentimientos y las motivaciones (Kleba; Wendausen, 2009).

¹ Traducción: "La educación no cambia el mundo. La educación cambia a las personas. Las personas cambian el mundo. Si la educación por sí sola no puede transformar la sociedad, tampoco puede cambiar la sociedad sin ella". (Freire, 2000, p. 67, traducción editorial).

Blank y Dorf (2014) informan de un cambio a principios de la década de 2000 en la educación empresarial en los países desarrollados, con un enfoque en las habilidades que preparan a los empresarios potenciales para hacer frente a la incertidumbre. Mientras que algunos métodos de enseñanza se han orientado hacia el descubrimiento, la creación y la explotación de nuevas oportunidades de emprendimiento (Álvarez; Barney, 2014), la formación empresarial para personas en contexto de pobreza tiende a centrarse en las competencias empresariales básicas (Karlan; Valdivia, 2011).

Sutter, Bruton y Chen (2019) señalan que la investigación futura sobre el tema debe tratar de comprender cómo las personas que emprenden en el contexto de la pobreza identifican las oportunidades, quién se beneficia más de dicha formación, mientras que la investigación empírica debe aplicar nuevos enfoques de formación para verificar las mejores prácticas en este contexto.

Trabajos como el de Chatterjee, Shepherd y Wincent (2022) revelan datos interesantes sobre las percepciones y experiencias de las empresarias pobres, miembros de una sociedad patriarcal en la India rural. El autor capta los microprocesos de la participación de estas mujeres en una actividad de educación empresarial y sus efectos en sus expectativas y bienestar.

En este sentido, el objetivo de esta investigación es resumir y comparar la evidencia científica existente sobre la percepción de las mujeres con bajos ingresos acerca de los beneficios de la formación empresarial, identificando recomendaciones y lagunas para futuras investigaciones.

METODOLOGÍA

Este estudio utiliza un enfoque de revisión sistemática de la literatura siguiendo las recomendaciones de la guía internacional *Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-analyses extension* - PRISMA (Tricco *et al.*, 2018) y el método propuesto por el Joanna Briggs Institute (JBI). La revisión sistemática permite recuperar el conocimiento acumulado en estudios primarios, al mismo tiempo que tiende a facilitar el desarrollo de investigaciones en profundidad sobre un tema determinado (Dresch; Lacerda; Antunes Junior, 2015). Para el análisis, los materiales que componen el *corpus* de artículos de esta revisión se recogieron de tres bases de datos científicas: Scopus, Web of Science y ERIC, las dos primeras por ser bases de datos multidisciplinares y tener un riguroso proceso de indexación, y la última por ser específica del área de Educación, reuniendo gran parte de las publicaciones sobre el tema.

El acrónimo utilizado fue SPIDER - *Sample, Phenomenon of Interest, Design, Evaluation, Research* (Cuadro 1), ya que se ajustaba mejor a la pregunta planteada en esta revisión: ¿Cuál es la percepción de las mujeres con bajos ingresos sobre los beneficios de participar en la formación empresarial?

Además, se utilizaron los siguientes *thesauros* para buscar palabras clave y ampliar los términos de búsqueda: IEEE; ERIC; UNESCO; GEMET. Las palabras clave referidas a los acrónimos se utilizaron para construir la estrategia de búsqueda, como se explica en la última línea del Cuadro 1.

Cuadro 1 - Desglose del uso del acrónimo SPIDER

Objetivo/Problema	¿Cómo perciben las mujeres con bajos ingresos los beneficios de participar en la formación empresarial?				
SPIDER	Sample	Fenómeno de interés	Design	Evaluation	Research type
	Mujeres con bajos ingresos	Formación empresarial	Entrevistas	Positivo (beneficios)	Casos prácticos
Extraction	Mujeres con renta baja	Formación empresarial	-	Percepción de las mujeres	-
Conversión	Mujeres* con renta baja**	Formación*** empresarial***	Método de recogida de datos	Percepción	Investigación cualitativa
Combinación	Education; Continuing education; Training; Educational courses; Adult education; Entrepreneurship; Entrepreneurial; Business	Woman; Women; Females; Girls; Poor; Economically Disadvantaged; Economically Deprived; Low Income Groups; Poverty	Questionnaire; survey; interview; focus group; case study; observation	Perception; experience; opinion; feel	Qualitative research; qualitative studies; qualitative study
Construcción	((Education OR "Continuing education" OR Training OR "Educational courses" OR "Adult education") AND (Entrepreneurship OR Entrepreneurial OR Business))	((Woman OR Women OR Females OR Girls) AND (Poor OR "Economically Disadvantaged" OR "Economically Deprived" OR "Low Income" OR Poverty))	(questionnaire OR survey OR interview OR "focus group" OR "case study" OR observation) (Entrepreneurship OR Entrepreneurial OR Business))	(perception OR experience OR opinion OR feel)	("qualitative research" OR "qualitative studies" OR "qualitative study")***** (Entrepreneurship OR Entrepreneurial OR Business))
Utilice	((Education OR "Continuing education" OR Training OR "Educational courses" OR "Adult education") AND (Entrepreneurship OR Entrepreneurial OR Business)) AND ((Woman OR Women OR Females OR Girls) AND (Poor OR "Economically Disadvantaged" OR "Economically Deprived" OR "Low Income" OR Poverty)) AND (questionnaire OR survey OR interview OR "focus group" OR "case study" OR observation) AND (perception OR experience OR opinion OR feel)				

Fuente: Elaboración propia.

Leyenda:

* Mujeres: Woman; Women; Females; Girls

** Renta baja: Poor; Economically Disadvantaged; Economically Deprived; Low Income Groups; Poverty;

*** Formación: Education; Continuing education; Training; Educational courses; Adult education

**** Iniciativa empresarial: Entrepreneurship; Entrepreneurial; Business;

*****La inclusión de términos relacionados con el tipo de investigación en la estrategia de búsqueda restringió los resultados al 10% en comparación con su exclusión. Por lo tanto, se excluyeron de la cadena de búsqueda, pero el criterio se analizó al leer los artículos recopilados.

Todos los trabajos fueron preseleccionados, independientemente del número de citas, el factor H o la calidad de la revista. No hubo restricciones en cuanto al tiempo de publicación. La búsqueda inicial, realizada en julio de 2022, dio como resultado 162 artículos en Scopus (título, resumen y palabras clave), 58 en Web of Science (tema) y 21 en ERIC (sin filtros), con un total de 241 artículos. Los materiales se exportaron al *software* Rayyan.ai (Ouzzani *et al.*, 2016), donde se eliminaron 31 duplicados y se excluyeron artículos tras leer el título (145) y el resumen (40), quedando 25 para la fase de lectura completa, considerando los criterios que se presentan a continuación.

De estos, dos no fueron encontrados en su totalidad y otros 12 fueron excluidos después de la lectura completa, resultando en un *corpus* final de 11 artículos (Cuadro 2). Los criterios de exclusión (CE) de los artículos fueron:

- CE 1: Que no entrevistan a mujeres (por ejemplo, teóricos, referenciales, reseñas, empíricos sin recoger la opinión de las mujeres);
- CE 2: Que no se ocupan de la formación empresarial o de otro tipo;
- CE 3: Cuyo público objetivo es inseparablemente mixto o sólo hombres;
- CE 4: Cuyo público objetivo son las mujeres que no tienen renta baja; y
- CE 5: Sin relación alguna con el tema.

Para tomar la decisión final sobre la inclusión de los artículos en el *corpus* de esta revisión, se analizaron en busca de sesgos (resumen en la Figura 1) aplicando una lista de comprobación basada en el cuestionario *Critical Appraisal Checklist For Qualitative Research* del JBI, con algunos ajustes para este estudio, como se muestra en el Cuadro 2.

Así, considerando el proceso de filtrado del protocolo PRISMA (Aromataris; Munn, 2020), tras la lectura del título, resumen y texto completo, se aplicó la *lista de comprobación* del Cuadro 2 a cada uno de los 11 artículos que componen el *corpus* final de esta revisión. Las siguientes preguntas son consideradas por los autores como ítems críticos para decidir la inclusión o exclusión del artículo: 7; 8; 9 y 10 (referencia al Cuadro 2).

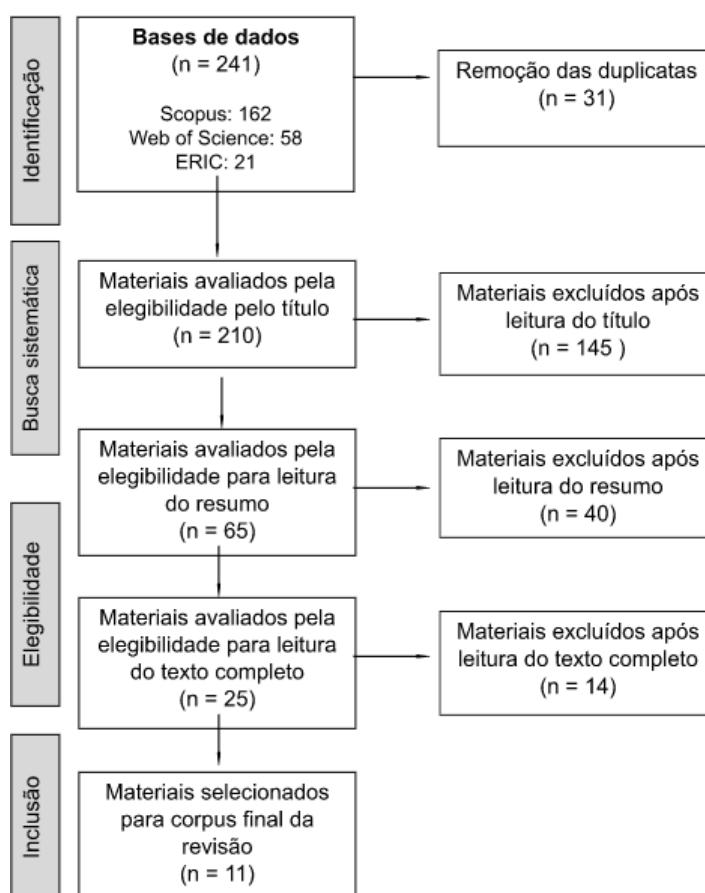
Para mayor claridad, en la Tabla 3 se enumeran los artículos del *corpus final*, indicando el año, el título, la revista en la que se publicaron y la cita (que muestra el nombre del autor principal).

Los datos se extrajeron de los artículos y se organizaron en una matriz de resumen categorizada en título, año de publicación, autores, revista, país de origen del autor principal, país en el que vivían las mujeres estudiadas, beneficios evaluados, descripción del grupo de mujeres, formación o cualificación ofrecida, tipo de investigación, resume de la metodología, beneficios señalados por las mujeres, cómo se midió el resultado, número de mujeres implicadas y limitaciones de la investigación (cuando las señalaron los autores).

Se utilizó la herramienta Vosviewer para analizar los datos bibliométricos. Para evaluar la calidad y la contribución de cada artículo se utilizó el sistema *Grading the Quality of Evidence and the Strength of Recommendations* (GRADE) adaptado de Balshem *et al.* (2011). El meta-análisis de los artículos buscó identificar los beneficios de participar en la formación empresarial, señalados por las mujeres de renta baja que participaron en dichas actividades de instrucción. Se analizaron los artículos para enumerar todos los beneficios mencionados por las mujeres durante la recogida de datos.

A continuación, los beneficios se clasificaron en grupos en función de la similitud entre las valoraciones realizadas durante las encuestas. Para ello, se adoptó el análisis temático de Clarke, Brauny Hayfield (2015).

Figura 1 - Diagrama de flujo PRISMA



Fuente: Elaboración propia (2023)

Cuadro 2 - *Checklist* para analizar el sesgo de los artículos

no.	Pregunta	Fuente
1	¿Existe congruencia entre la perspectiva filosófica declarada y la metodología de investigación?	JBI - Checklist for Qualitative Research
2	¿Existe congruencia entre la metodología de investigación y la pregunta u objetivos de la investigación?	JBI - Checklist for Qualitative Research
3	¿Existe congruencia entre la metodología de investigación y los métodos utilizados para recopilar los datos?	JBI - Checklist for Qualitative Research
4	¿Existe congruencia entre la metodología de investigación y la representación y el análisis de los datos?	JBI - Checklist for Qualitative Research
5	¿Existe congruencia entre la metodología de investigación y la interpretación de los resultados?	JBI - Checklist for Qualitative Research
6	¿Están adecuadamente representados los participantes y sus voces?	JBI - Checklist for Qualitative Research
7	¿Las conclusiones extraídas en el informe de investigación se derivan del análisis o la interpretación de los datos?	JBI - Checklist for Qualitative Research
8	¿Es representativo el número de personas encuestadas? (donde < 3 es muy bajo (= no); entre 3 y 10 es medio (= poco claro); > 10 es bueno (= sí))	Inclusión de autores
9	¿El artículo define claramente el público al que va dirigido?	Inclusión de autores
10	¿Está el artículo directamente relacionado con la formación empresarial?	Inclusión de autores

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3 - Artículos que componen el *corpus* final de esta revisión sistemática

Año	Título	Revista	Cita
2000	The Impact of Training on Women's Micro-Enterprise Development. Education Research Paper. Knowledge & Research.	Department For International Development Education Papers	(Leach <i>et al.</i> , 2000)
2002	Using the Life Histories of Community Builders in an Informal Settlement To Advance the Emancipation and Development of Women.	Houle Scholars in Adult and Continuing Education Program Global Research Perspectives.	(Daniels, 2002)
2002	Exploring the Self/Group Initiated and On-the-Job Learning Activities of Low Income Women.	Annual Meeting of the Adult Education Research Conference	(Butterwick, 2002)
2002	Putting Bread on the Table: Literacy and Livelihood in Kenya. Knowledge and Information Management.	Knowledge and Information Management.	(Thompson, 2002)
2014	Experience of entrepreneurial training for female farmers to stimulate entrepreneurship in Uganda	Gender in Management	(Lourenço <i>et al.</i> , 2014)
2017	No sex for fish: empowering women to promote health and economic opportunity in a localized place in Kenya	Health Promotion International	(Nathenson <i>et al.</i> , 2017)
2019	Cash plus: exploring the mechanisms through which a cash transfer plus financial education programme in Tanzania reduced HIV risk for adolescent girls and young women	Journal Of The International Aids Society	(Pettifor <i>et al.</i> , 2019)
2019	A mixed-methods evaluation of community-based healthy kitchens as social enterprises for refugee women	Bmc Public Health	(Sahyoun <i>et al.</i> , 2019)
2021	Women empowerment through entrepreneurship: case study of a social entrepreneurial intervention in rural India	International Journal Of Organizational Analysis	(Agrawal; Gandhi; Khare, 2021)
2021	Usefulness and expectations on skills development and entrepreneurship among women of low socioeconomic status in Ogun State, Nigeria	African Journal Of Reproductive Health	(George <i>et al.</i> , 2021)
2022	Women's entrepreneurship and well-being at the base of the pyramid	Journal Of Business Venturing	(Chatterjee; Shepherd; Wincent, 2022)

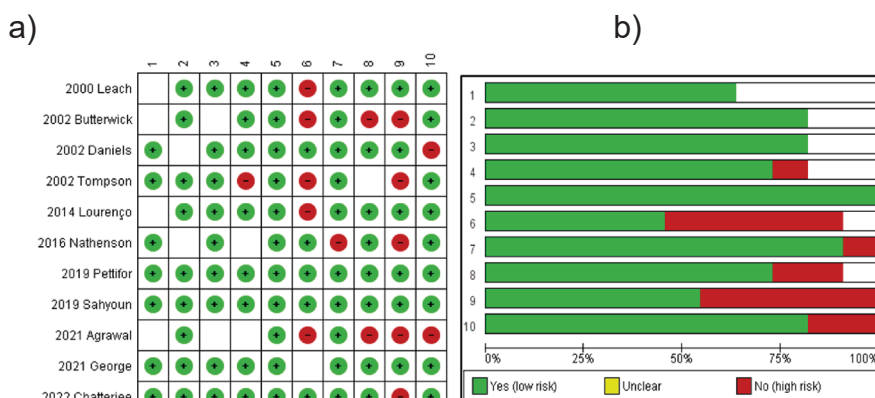
Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

Análisis de sesgos

Con el fin de construir una revisión sistemática de la literatura con el menor riesgo de sesgo posible, cada uno de los 11 estudios incluidos fue evaluado de acuerdo con los criterios presentados en la Tabla 1. Los resultados se muestran en la Figura 2 (a y b).

Figura 2 - a) Resumen en el análisis de riesgo de sesgo: revisión del juicio de los autores sobre cada ítem de riesgo de sesgo para cada estudio incluido; b) Gráfico de riesgo de sesgo: revisión del juicio de los autores sobre cada ítem de riesgo de sesgo presentado como porcentaje en todos los estudios incluidos.



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de sesgo de los artículos incluidos evalúa posibles fallos en la metodología de los estudios empíricos incluidos, que podrían distorsionar los resultados presentados y provocar sesgos en la revisión.

La Figura 2 (a) muestra la respuesta a cada ítem de la *checklist* para cada artículo del *corpus* final de esta revisión, donde verde = sí; rojo = no y blanco = inexacto. Según Canto (2020), la recomendación de incluir el artículo se considera ALTA cuando el material obtiene menos del 30% de respuestas negativas (rojo = no) y MODERADA cuando este porcentaje se sitúa entre el 31 y el 50%. Por lo tanto, los autores optaron por incluir todos los artículos, ya que sólo Agrawal, Gandhi y Khare (2021) obtuvieron una recomendación MODERADA y todos los demás una recomendación ALTA.

La figura 2 (b) muestra que de las diez preguntas de la *checklist* del análisis del riesgo de sesgo, dos tenían un porcentaje inferior al 70% (preguntas 6 y 9) y las otras dos se acercaban a este porcentaje (preguntas 4 y 8).

Por lo tanto, esta revisión sistemática es de alta calidad, ya que en el análisis del sesgo de los artículos, sólo una pregunta entre los puntos críticos de la *checklist* tuvo un porcentaje inferior al 70%, y fue la pregunta “9. ¿El artículo define claramente el público objetivo? ¿El artículo define claramente el público al que va dirigido?”.

Se observó que los artículos no definían claramente el público destinatario, con lagunas sobre todo en la información socioeconómica más detallada sobre las mujeres encuestadas.

ASPECTOS GENERALES

El *corpus* final de artículos está formado por sólo 11 trabajos, sin que ningún autor participe en más de una publicación. Analizando la distribución a lo largo de los años (Gráfico 1), se observa que las primeras publicaciones fueron a principios del siglo XXI, destacando 2002 (con tres publicaciones). Sin embargo, hubo una ausencia de publicación durante 12 años, y a partir de 2014 hubo un retorno con una publicación, manteniéndose más estable con representación de uno o dos trabajos, con intervalos entre uno y tres años.

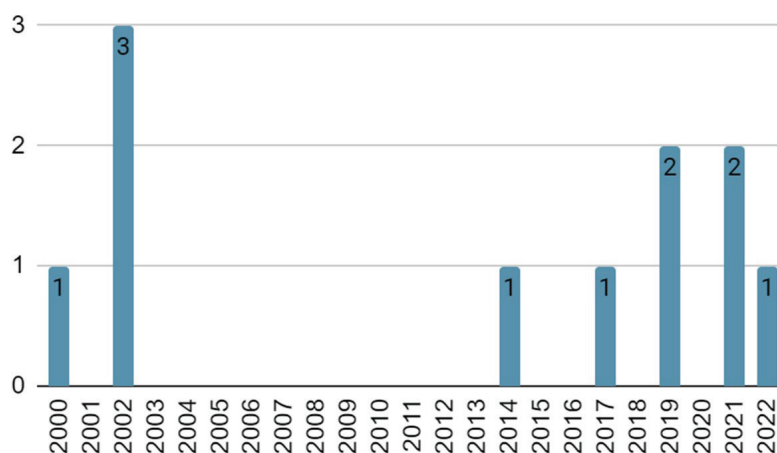
En cuanto al país de origen del primer autor, el Reino Unido y los Estados Unidos de América acaparan la mayor parte, con dos artículos cada uno. Los demás proceden de distintos países, con un artículo cada uno: Sudáfrica, Sierra Leona, Canadá, Finlandia, India, Líbano y Nigeria. Hay una diferencia cuando nos fijamos en el país de origen de las mujeres encuestadas, que residen en: India (3), Kenia (2), Canadá (1), Sudáfrica (1), Líbano (1), Nigeria (1), Perú (1), Sudán (1), Tanzania (1) y Uganda (1).

Aunque en todos los países hay mujeres con renta baja y programas de educación empresarial, como en Canadá, que aparece en uno de los artículos, hay una concentración de trabajos en países subdesarrollados y en vías de desarrollo, especialmente India y Kenia. También se observa que en cinco artículos (45%), el autor procedía de un país desarrollado, pero llevó a cabo la investigación en otro país, ya fuera subdesarrollado o en vías de desarrollo.

En cuanto a las revistas en las que se publicaron los trabajos, cada uno de los 11 trabajos se publicó en una revista diferente. En cuanto a la metodología científica utilizada en cada estudio empírico aquí incluido: uno realizó entrevistas, seguidas de análisis temático; siete desarrollaron estudios de caso; dos optaron por métodos mixtos (investigación cuantitativa y cualitativa); y uno llevó a cabo una investigación-acción.

En cuanto a la población estudiada en los trabajos y teniendo en cuenta la metodología utilizada en los mismos, algunos autores se refieren a las mujeres por su papel en la sociedad, mientras que otros describen el contexto en el que se encontraban. Como resultado, tenemos la representación de las mujeres:

Gráfico 1- Distribución de la investigación a lo largo de los años



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 4 - Población encuestada en cada estudio

Ano	Fonte	População
2000	(Leach et al.,2000)	Empreendedoras de baixa renda nos países Etiopia, Índia, Peru e Sudão
2002	(Daniels, 2002)	Líderes comunitárias na África do Sul
2002	(Butterwick, 2002)	Mulheres de baixa renda residentes da Grande Vancouver, Canadá
2002	(Thompson, 2002)	Mulheres analfabetas no Quênia
2014	(Lourenço et al. 2017)	Produtoras rurais em Uganda
2017	(Nathenson et al. 2017)	Pescadoras e peixeiras
2019	(Pettifor et al., 2019)	Jovens adultas residentes em área rural na Tanzânia
2019	(Sahyoun et al., 2019)	Mulheres residentes em campos palestinos no Líbano
2021	(Agrawal et al. 2021)	Produtoras rurais na Índia
2021	(George et al., 2021)	Faxineiras
2022	(Charterjee et al. 2022)	Residentes de comunidade rural profundamente patriarcal na Índia

Fuente: Elaboración propia.

Analizando la intervención de enseñanza del espíritu empresarial llevada a cabo con cada grupo de mujeres, existe una gran diversidad de conocimientos asociados a los contenidos del espíritu empresarial, la generación de ingresos y la gestión, entre ellos: derechos de la mujer, alfabetización, educación financiera, buenas prácticas de fabricación de alimentos, perfumería, piscicultura, *diseño* y confección de tejidos. Algunas de las intervenciones incluyen una subvención financiera, pero no todas lo aclaran.

En relación con el objeto principal de este estudio, las mujeres con renta baja entrevistadas en las encuestas identificaron 69 beneficios de participar en la formación empresarial. Los beneficios se clasificaron en siete grupos según su naturaleza y la similitud entre las evaluaciones realizadas durante las encuestas: financieros; *status* social; salud mental y calidad de vida; habilidades; desarrollo personal; cuestiones de género; y poder de decisión.

OBJETIVO RESUMIDO: COMUNICACIÓN ENTRE OBRAS

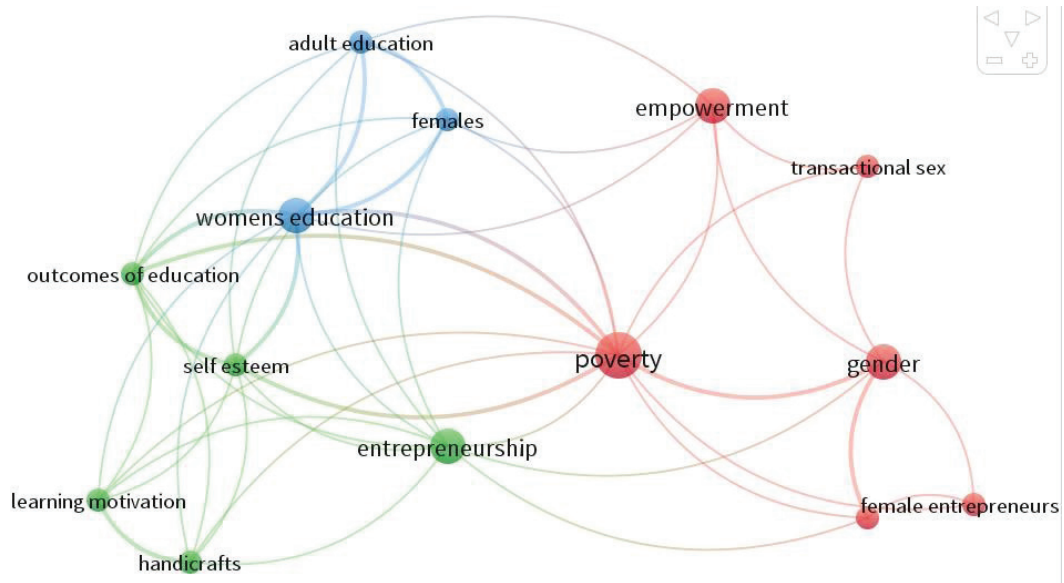
Al analizar la red de citas, los resultados mostraron que no existe comunicación entre los autores. Sin embargo, el análisis de las palabras clave muestra una fuerte conexión entre los términos, como ilustra la figura 3.

Hay tres *clusters*, de izquierda a derecha (identificados por los colores verde, azul y rojo). Cada cluster ilustra cómo aparecen los términos en los textos, cuáles están relacionados y cómo de fuerte es esta relación. El *cluster* verde tiene como término principal "*entrepreneurship*" (iniciativa empresarial), que se relaciona con la autoestima, la motivación para aprender, los resultados de la educación y la artesanía. El *cluster* en azul se centra en la "*women's education*" (*educación de las mujeres*). El *cluster* en rojo se centra en "*poverty*" (*pobreza*), un término que aparece más a menudo y tiene una mayor red de vínculos con otros términos; también está formado por empoderamiento, género, mujeres empresarias y sexo transaccional.

En cuanto a la cronología de los términos estudiados, se observa que en los primeros trabajos se hacía hincapié en la educación de las mujeres, el desarrollo de las naciones, la artesanía como fuente de ingresos, la autoestima de estas mujeres y la motivación para el aprendizaje.

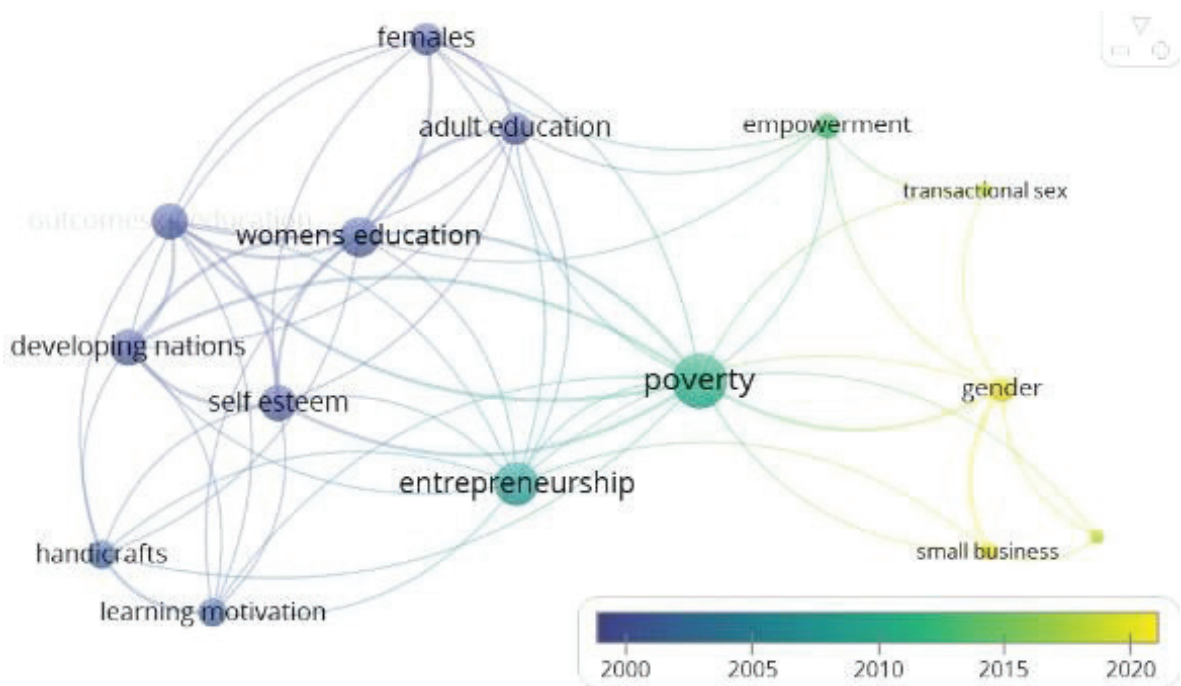
En trabajos más recientes, se ha producido un cambio hacia un enfoque centrado en la superación de la pobreza, la implicación de cuestiones de género como el empoderamiento de estas mujeres, la creación de pequeñas empresas como sustituto de la generación de ingresos artesanales y el espíritu empresarial como inmunidad al sexo transaccional, que las mujeres mantienen a cambio de artículos básicos de supervivencia con parejas no deseadas.

Figura 3 - Red de palabras clave por ocurrencia (mínimo de dos ocurrencias)



Fuente: Elaboración propia con el software Vosviewer.

Figura 4 - Red de palabras clave por frecuencia a lo largo de los años



Fuente: elaboración propia con el software Vosviewer.

VENTAJAS SEÑALADAS

Los beneficios hallados en los estudios se clasificaron en grupos según su similitud de significado. Se enumeraron un total de 69 beneficios en los 11 materiales estudiados, muchos de los cuales eran frecuentes entre los hallazgos (véanse los cuadros 5 y 6). Tras analizar y excluir los que se repetían, los clasificamos en siete grupos de beneficios señalados por las mujeres: económicos; *status social*; salud mental y calidad de vida; desarrollo de habilidades; desarrollo personal; cuestiones de género; y poder de decisión.

Cuadro 5 - Ventajas mencionadas por las mujeres, por categoría

	Categorías	Beneficios
1	Finanzas	Mayores ingresos Mejora de las empresas Mayores ingresos adicionales Generación de ingresos Economía doméstica Reducción de la pobreza Mejora de la situación financiera
2	Status social	Reconocimiento positivo de las mujeres por parte de la comunidad Cambio de status social El respeto de su marido por su deseo de aprender Mayor status en la comunidad Mayor respeto de los demás Mejora del status de la comunidad
3	Salud mental y calidad de vida	Una actitud más positiva Sentido de comunidad Sentido de propósito Mayores niveles de motivación Sensación de eficacia Sentirse valioso Aspiraciones de futuro Sensación de plenitud Reducir la ansiedad Capital psicológico Bienestar Oportunidad de reflexionar y reevaluar sus vidas y actividades
4	Desarrollo de competencias	Mejorar y hacer aflorar habilidades muy arraigadas Mayores conocimientos y competencias Desarrollo de mejores estrategias de supervivencia Flexibilidad y capacidad de respuesta a las nuevas demandas del mercado Mejora de la comunicación Mayor sentido de la responsabilidad Trabajo en equipo Delegación adecuada de tareas Conocimientos empresariales o de gestión
5	Desarrollo personal	Construcción de la Agencia Capacitación Autoestima Superar la timidez Más interactivo / sociable Confianza en sí mismo Piensa como una mujer de negocios Confianza
6	Cuestiones de género	Unidad de las mujeres Cambiar la percepción de los papeles estereotipados de la mujer Cambiar la dinámica de género Cambio en la actitud del marido hacia las tareas domésticas Estímulo mutuo Dejar de sentirse discapacitada por ser mujer
7	Poder de decisión	•Autosuficiencia financiera Cualificación para ser autónomo Rechazo de parejas sexuales no deseadas Participación en las decisiones de la casa / poder de decisión Hacerse oír en la comunidad Mayor movilidad Mayor seguridad Poder de decisión Independencia

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 6 - Frecuencia por categoría de las prestaciones mencionadas por las mujeres encuestadas en cada empleo

Categorías			1	2	3	4	5	6	7	
Ano	Autor	Financeiro	Status Social	Saúde mental e qualidade de vida	Competências	Desenvolvimento pessoal	Gênero	Poder de decisão	Soma	
1	2000	Leach	1	1	1	1	1	1	0	5
2	2002	Daniels	0	0	0	0	0	1	0	1
3	2002	Butterwick	1	0	0	0	0	0	0	0
4	2002	Thompson	1	0	1	0	1	1	0	3
5	2014	Lourenço	0	0	0	1	0	0	0	1
6	2017	Nathenson	1	1	0	0	0	1	1	3
7	2019	Pettifor	0	0	0	0	1	0	0	1
8	2019	Sahyoun	1	1	1	1	1	1	1	6
9	2021	Agrawal	1	1	0	1	1	1	1	5
10	2021	George	1	0	0	1	0	0	1	2
11	2022	Chatterjee	0	0	1	0	0	0	0	1
Frequência da categoria			7	4	4	5	5	6	4	
Amostra em nº de mulheres			178	141	128	239	172	157	98	

Fuente: Elaboración propia.

Clave: 1 = sí; 0 = no

ANÁLISIS DE LA CALIDAD Y EL PERFIL DE LAS PRUEBAS

Con el fin de evaluar la calidad y la contribución de cada artículo incluido en el *corpus final*, se utilizó el sistema adaptado *Grading the Quality of Evidence and the Strength of Recommendations* (GRADE), en el que cada categoría estudiada figuraba como un resultado (Cuadro 7) (Balslem *et al.*, 2011).

Cuadro 7 - Análisis de la calidad y el perfil de la evidencia, según el sistema GRADE adaptado. Evaluación: Beneficio (*Evaluation*)

Evaluación de la calidad					Calidad
Resultado	Nº de estudios (muestra)	Pruebas indirectas	Imprecisión	Importancia	
Finanzas	7 (178)	No hay pruebas indirectas	Ninguna imprecisión	Gran magnitud del efecto	Moderado
Status social	4 (141)	No hay pruebas indirectas	Ninguna imprecisión	-	Moderado
Salud mental y calidad de vida	4 (128)	No hay pruebas indirectas	Ninguna imprecisión	-	Moderado
Competencias	5 (239)	No hay pruebas indirectas	Ninguna imprecisión	Gran magnitud del efecto	Moderado
Desarrollo personal	5 (172)	No hay pruebas indirectas	Ninguna imprecisión	-	Moderado
Género	6 (157)	No hay pruebas indirectas	Ninguna imprecisión	-	Moderado
Poder de decisión	4 (98)	No hay pruebas indirectas	Ninguna imprecisión	-	Moderado

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que los resultados “Financieros” y “Habilidades” mostraron una gran magnitud de efecto, lo que ilustra su importancia en las conclusiones. En otras palabras, estas dos categorías de beneficios mencionadas por las mujeres fueron las más frecuentes en los informes recopilados.

En cuanto a la presencia de beneficios relacionados con las siete categorías, cabe señalar que de los 11 estudios, las categorías más citadas son: “Financieros”, que aparece en siete (+60%); y cuestiones de “Género”, en seis (+50%). Las otras cinco categorías se citan en menos del 50% de los estudios analizados.

La calidad de todas las categorías se clasifica como “Moderada” según el sistema GRADE, ya que se caracterizan por ser “estudios observacionales bien diseñados con grandes estimaciones de efectos” (Balshem *et al.*, 2011). Para todas las categorías encontradas en los estudios, no se notificaron pruebas indirectas ni imprecisiones, según la clasificación del sistema GRADE.

DEBATE

CALIDAD Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS

Los resultados muestran que hubo un bajo riesgo de sesgo en esta revisión sistemática, donde los 11 artículos que se incluyeron después de la lectura completa, las pruebas analizadas, se incluyeron en el *corpus* final de artículos, ratificando la adaptación de los autores de la *checklist* del JBI.

El punto más delicado de este análisis fue el relativo a la definición clara del público objetivo investigado, ya que muchos de los autores no presentaron información socioeconómica detallada sobre las mujeres investigadas que podría haber ayudado a comprender más a fondo la relación entre el contexto y los beneficios de la educación empresarial para las mujeres de renta baja.

Existe una gran variedad en los aspectos generales de las publicaciones estudiadas, ya que había diversidad de conocimientos técnicos y tecnológicos asociados a los contenidos de emprendimiento, como producción agrícola (George *et al.*, 2021), preparación y manipulación de alimentos (Sahyoun *et al.*, 2019; George *et al.*, 2021), producción de cosméticos, perfumería y diseño de tejidos (George *et al.*, 2021), negocios de energía solar (Chatterjee *et al.*, 2022). Además, algunas intervenciones han incluido derechos de la mujer (Daniels, 2002), educación financiera (Pettifor *et al.*, 2019) e incluso clases de alfabetización (Thompson, 2002).

Hubo un desfase temporal considerable (entre 2002 y 2014 no se incluyeron publicaciones). Además, no fue posible identificar a los autores con mayor contribución ni la revista que más publica sobre el tema.

Dos aspectos interesantes son: 1. Aproximadamente un tercio (27%) de los trabajos proceden de India; 2. En el 45% de los trabajos, el autor procede de un país desarrollado pero llevó a cabo la investigación en otro país subdesarrollado o en vías de desarrollo.

Por último, se analizó la evidencia incluida en cuanto a su calidad y contribución a esta revisión mediante el sistema GRADE adaptado (Balshem *et al.*, 2011), clasificándose las siete categorías de beneficios como “moderadas”, lo que demuestra la calidad de esta revisión.

En cuanto a los beneficios percibidos por las mujeres en sus puestos de trabajo, las categorías “financiera” y “cuestiones de género” son las más citadas, y “desarrollo de competencias” junto con “financiera” mostraron una gran magnitud de efecto.

Los resultados relacionados con las ganancias financieras y el desarrollo de habilidades están directamente relacionados con los objetivos de los programas de formación empresarial. Las actividades están diseñadas para que, a través del desarrollo de habilidades, las mujeres puedan actuar como empresarias y generar ingresos, aliviando la pobreza. Sin embargo, las cuestiones de género aparecen como resultados no tan evidentes y se discutirán a continuación.

METASÍNTESIS

Los resultados de la red de palabras clave de los artículos estudiados muestran que hay un cambio en los términos de los estudios cuando se trata de la formación empresarial para mujeres de renta baja, con una transición en los términos de énfasis y enfoque en los últimos 20 años, el período representado por los resultados. Los primeros trabajos se centran en la educación de las mujeres, el desarrollo de las naciones, la artesanía como fuente de ingresos, la autoestima de estas mujeres y la motivación para el aprendizaje.

El trabajo más actual se centra en la superación de la pobreza, con cuestiones de género como la capacitación de estas mujeres, la creación de pequeñas empresas como sustituto de la generación de ingresos artesanales y el espíritu empresarial como inmunidad a las relaciones sexuales transaccionales, que las mujeres mantienen a cambio de artículos básicos de supervivencia con parejas no deseadas.

Por lo tanto, es necesario profundizar en el tema para identificar los factores que lo representan con el fin de mejorar las intervenciones y sus resultados prácticos.

VENTAJAS SEÑALADAS POR LAS MUJERES ENTREVISTADAS

Foucault (1994) describe la capacitación de individuos, grupos o comunidades como el poder de gobernar sus vidas tanto individual como colectivamente, con el objetivo de mejorar la situación y la posición de los grupos más vulnerables.

Kleba y Wendausen (2009) lo confirman y van más allá. Para los autores, el empoderamiento es el proceso de fortalecimiento de los individuos en espacios de participación social y democratización política, que involucra aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales, y que se presenta en tres dimensiones: psicológica o individual; grupal u organizacional; y estructural o política. Herriger (2006) argumenta que para evaluar la primera dimensión es necesario comprender cómo cada persona experimenta, percibe y enfrenta situaciones de perturbación o amenaza; qué competencias ha desarrollado, cómo se ha motivado para actuar y qué cambios favorables han producido estas experiencias, garantizando la persistencia y sostenimiento del proceso de empoderamiento.

El resultado del proceso de capacitación no sólo puede medirse en términos de objetivos concretos, como el número de empresas abiertas o el aumento de los ingresos, sino también en términos de conocimientos, sentimientos y motivaciones (Kleba; Wendausen, 2009).

A partir de estas consideraciones, en este artículo se analizará la percepción de los beneficios observados por las mujeres en relación con las siete categorías presentadas y, en su caso, su relación con alguna de las tres dimensiones de la capacitación.

CATEGORÍA: FINANZAS

La categoría de beneficios financieros agrupa las mejoras señaladas por las mujeres en términos de ingresos, ahorros y condiciones de vida relacionadas con la pobreza. Esta categoría agrupa siete ítems que se encontraron en diversos trabajos, un resultado esperado dado que el objetivo principal de la formación empresarial era ayudar a las mujeres a generar ingresos para aliviar la pobreza.

Sin embargo, el aspecto financiero no se limita a la generación de ingresos (Agrawal; Gandhi; Khare, 2021), que en este estudio se caracteriza como ingresos iniciales para las mujeres que no tienen ingresos. También se produce un aumento de los ingresos (Butterwick, 2002; George *et al.*, 2021; Leach *et al.*, 2000; Nathenson *et al.*, 2017) y la generación o el aumento de ingresos adicionales (Chatterjee; Shepherd; Wincent, 2022; George *et al.*, 2021; Sahyoun *et al.*, 2019), en los casos en que las mujeres ya disponen de algunos ingresos básicos.

En el caso de las mujeres que ya eran propietarias de su propia pequeña empresa, se beneficiaron de una mejora en su negocio, bien por el aumento del volumen de negocio (George *et al.*, 2021), bien en otros ámbitos, como los avances en la gestión (Leach *et al.*, 2000).

La economía doméstica fue otro punto indicado por las mujeres encuestadas, donde comenzaron a adoptar prácticas en el hogar para reducir el desperdicio de alimentos y planificar las compras (Sahyoun *et al.*, 2019).

En todos los contextos mencionados, esta categoría reúne beneficios que contribuyen a mejorar la situación financiera general de las mujeres, sus familias y, en ocasiones, las comunidades a las que pertenecen, lo que conduce a la mitigación de la pobreza. Cabe recordar que la erradicación de la pobreza en todas sus formas y en todos los lugares es el primero de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ONU, 2015), lo que significa que la formación para las mujeres de renta baja tiene el potencial de contribuir a la consecución del ODS 1.

CATEGORÍA: STATUS SOCIAL

Un tercio (36%) de los estudios describe que, en la percepción de las mujeres, se ha producido una evolución en su status y posición social, lo que tiene una gran importancia para estas mujeres, ya que la gran mayoría vive en contextos donde existe una fuerte presencia del patriarcado, silenciamiento e inferiorización de las mujeres (Chatterjee; Shepherd; Wincent, 2022). El patriarcado conduce a la marginación de las mujeres en el seno de las familias (Sutter; Bruton; Chen, 2019) y en relación con la educación (Kabeer, 2005).

Los informes de las mujeres van desde la percepción de respeto por parte de sus maridos por su deseo de aprender y de otros miembros de la familia y la comunidad (Leach *et al.*, 2000), lo que conduce a un reconocimiento positivo de las mujeres (Nathenson *et al.*, 2017) y una mejora de su posición social en la comunidad (Agrawal; Gandhi; Khare, 2021; George *et al.*, 2021; Leach *et al.*, 2000; Sahyoun *et al.*, 2019).

Este cambio en su status social está relacionado con otras categorías de beneficios señaladas en este estudio, principalmente una mejora de la salud mental, las cuestiones de género y el poder de decisión.

CATEGORÍA: SALUD MENTAL Y CALIDAD DE VIDA

Analizando los resultados de los artículos, cabe destacar algunos beneficios sutiles y abstractos percibidos por las mujeres. A diferencia de los claros aumentos de ingresos, la categoría de salud mental y calidad de vida representa un enriquecimiento absolutamente individual para las mujeres.

Existen informes de reducción de la ansiedad tras participar en los cursos (Sahyoun *et al.*, 2019), así como de actitudes más positivas (Leach *et al.*, 2000), mayores niveles de motivación personal (Leach *et al.*, 2000; Sahyoun *et al.*, 2019) y una sensación de logro (Sahyoun *et al.*, 2019) por haber conseguido completar la formación.

Con el notable desarrollo del capital psicológico, las mujeres encuestadas también desarrollaron un sentido de propósito en sus vidas (Chatterjee; Shepherd; Wincent, 2022), informando de que las intervenciones educativas se convirtieron en oportunidades para reflexionar y reevaluar sus vidas y sus actividades en la familia y la comunidad (Leach *et al.*, 2000). Además, las aspiraciones de futuro pasaron a ocupar un espacio en la mente de estas mujeres (Leach *et al.*, 2000).

Algunas mujeres declararon sentirse positivas consigo mismas, sentirse valiosas, eficientes e importantes para sus comunidades (Leach *et al.*, 2000; Sahyoun *et al.*, 2019). En general, se ha informado de una mejora del bienestar de las mujeres, lo que contribuye a mejorar su calidad de vida (Chatterjee; Shepherd; Wincent, 2022).

CATEGORÍA: DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Al igual que en la primera categoría descrita, los beneficios financieros, el desarrollo de competencias es el objetivo primordial de los proyectos, ya que se trata de intervenciones educativas. La finalidad de las actividades era capacitar al público destinatario para iniciarlo emprendiendo actividades generadoras de ingresos a través del espíritu empresarial.

Se ha informado de un aumento de los conocimientos y habilidades relacionados directamente con el papel de empresario, tales como: ser flexible y receptivo en función de las nuevas demandas del mercado (Leach *et al.*, 2000); un sentido de responsabilidad por su empresa (Leach *et al.*, 2000; Sahyoun *et al.*, 2019); la delegación adecuada de tareas entre los implicados en el negocio (Sahyoun *et al.*, 2019); y conocimientos empresariales o de gestión (George *et al.*, 2021; Leach *et al.*, 2000). También se ha informado de algunas habilidades, como la mejora de la comunicación (Agrawal; Gandhi; Khare, 2021) y el trabajo en equipo (Sahyoun *et al.*, 2019).

También se observó que se producía una mejora de las habilidades que ya poseían las mujeres, sacando a la luz algunas que habían estado profundamente dormidas (Leach *et al.*, 2000). En general, las mujeres encuestadas también desarrollaron mejores estrategias de afrontamiento, a menudo explotando su potencial creativo.

CATEGORÍA: DESARROLLO PERSONAL

La quinta categoría reúne los elementos encontrados en los estudios que se refieren al desarrollo personal de las mujeres, que se distingue tenuemente de los beneficios para la salud mental y la calidad de vida. Sin embargo, aquí destacamos los elementos que representan una clara evolución con respecto al estado anterior a las intervenciones y que son más fáciles de percibir por las mujeres y quienes las observan.

El emprendimiento es una fuente de empoderamiento para las mujeres, especialmente en los países en desarrollo (Jamali, 2009), siendo el término “empoderamiento” recurrente en los trabajos de la última década y que puede englobar otros ítems identificados, como la construcción de agencia sobre uno mismo (Pettifor *et al.*, 2019).

Las mujeres empezaron a tener más confianza en sí mismas y en los demás, ya fueran sus colegas, los líderes de las intervenciones o incluso otros miembros de sus comunidades (Agrawal; Gandhi; Khare, 2021; Leach *et al.*, 2000; Sahyoun *et al.*, 2019). Esto les ha ayudado a ser más interactivos y sociables (Agrawal; Gandhi; Khare, 2021), fortaleciendo su sentido de comunidad y pertenencia (Thompson, 2002), y muchos de ellos han superado su timidez (Sahyoun *et al.*, 2019).

También se observó que el autoconocimiento y el aumento de la autoestima conducían a pensamientos positivos y empezaban a reconocerse como empresarias (Leach *et al.*, 2000; Pettifor *et al.*, 2019; Sahyoun *et al.*, 2019).

CATEGORÍA: CUESTIONES DE GÉNERO

Además de las mejoras personales o financieras, se han observado cambios en relación con las cuestiones de género, elementos considerados parte de la igualdad de género como aspecto crítico del desarrollo sostenible (Chatterjee; Shepherd; Wincent, 2022).

Ha aumentado la percepción limitadora de los papeles estereotipados de la mujer en la sociedad, como el de cuidadora y procreadora (Thompson, 2002) y ya no existe el sentimiento, antes recurrente, de ser incompleta o deficiente por el hecho de ser mujer (Leach *et al.*, 2000).

En las comunidades empezaron a notarse nuevas dinámicas de género, interacciones y relaciones diferentes entre hombres y mujeres (Nathenson *et al.*, 2017). En el contexto familiar, lo más destacado que señalaron las mujeres fue el cambio de actitud de sus maridos, que empezaron a realizar más tareas domésticas que antes de la intervención (Agrawal; Gandhi; Khare, 2021; Leach *et al.*, 2000).

También hubo una mayor colaboración entre las mujeres, ilustrada por su unión para afrontar problemas (Daniels, 2002) y, en algunos casos, para iniciar empresas colectivas, así como por el estímulo mutuo (Sahyoun *et al.*, 2019).

CATEGORÍA: PODER DE DECISIÓN

La última categoría aborda cuestiones de género y *status social*, pero hace hincapié en un cambio observado en aproximadamente un tercio de las obras: la autonomía y el poder de decisión de las mujeres encuestadas.

El poder de decisión se extiende a las decisiones más cotidianas de la vida de estas mujeres, que afirman sentirse más seguras y con mayor movilidad (Leach *et al.*, 2000). Los informes dejan claro lo importante que es para estas mujeres tener voz en las decisiones domésticas (Agrawal; Gandhi; Khare, 2021) y capacitarse para ser autónomas, microempresarias e independientes, autosuficientes económicamente y capaces de tomar decisiones sobre sus vidas y las de sus hijos (Agrawal; Gandhi; Khare, 2021; George *et al.*, 2021; Pettifor *et al.*, 2019; Sahyoun *et al.*, 2019). La ganancia de voz se extiende a sus comunidades, donde han visto elevado su *status social* y han pasado a ser escuchadas y tenidas en cuenta (Leach *et al.*, 2000; Pettifor *et al.*, 2019; Sahyoun *et al.*, 2019).

En los estudios de Nathenson *et al.*, (2017) y Pettifor *et al.* (2019), se observó un cambio en la dinámica sexual, en la que la autonomía financiera, un cambio en la percepción del papel de la mujer y una mayor seguridad permitieron a algunas de las mujeres encuestadas rechazar parejas sexuales no deseadas. La historia del sexo transaccional, en la que las mujeres mantenían relaciones sexuales con parejas no deseadas solo a cambio de alimentos o artículos básicos de supervivencia, es ahora cosa del pasado para algunas de las mujeres encuestadas.

LA CAPACITACIÓN EN SUS TRES DIMENSIONES

Los resultados de esta revisión sistemática de la literatura indican que las intervenciones de educación empresarial de las investigaciones empíricas realizadas, que conforman el *corpus* final de 11 artículos de este trabajo, han contribuido al proceso de empoderamiento de las mujeres y sus comunidades en las tres dimensiones.

En primer lugar, la dimensión psicológica o individual es claramente perceptible en la mayoría de las categorías enumeradas aquí, cuando las mujeres señalan sentimientos de autonomía, libertad, confianza en sí mismas, emancipación, aumento de la autoestima, así como una mejor salud mental y calidad de vida. También se sienten más capaces de producir ingresos mediante el desarrollo de competencias técnicas y personales.

En la dimensión colectiva, grupal u organizacional, se reporta el apoyo mutuo y el respeto recíproco entre mujeres, fortalecido por prácticas solidarias e incluso la apertura de emprendimientos colectivos como los reportados en Daniels (2002) y Sahyoun *et al.*, (2019). El sentido de pertenencia de los individuos, pero también de los propios grupos de mujeres, demuestra también la dimensión organizativa del empoderamiento.

Por último, la dimensión estructural o política del empoderamiento se observa cuando las mujeres afirman haber ganado voz en sus comunidades, aumentando su participación en los consejos, llegando a ser escuchadas y tenidas en cuenta.

Los cambios en el proceso de empoderamiento también se observan en la dinámica de género que señalan las mujeres, con una mayor participación de sus maridos en las tareas domésticas y diferentes interacciones entre hombres y mujeres en las comunidades. Su compromiso como empresarias también ejemplifica esta dimensión, en términos de corresponsabilidad en el desarrollo de su comunidad con participación social y perspectiva ciudadana.

CONSIDERACIONES FINALES

Es destacable que la ciencia necesita madurar su conocimiento sobre el emprendimiento femenino en el contexto de la pobreza, cómo se produce, los procesos de empoderamiento y, sobre todo, las mejoras individuales y las condiciones de las comunidades de la base de la pirámide. De esta manera, los actores sociales podrán posicionarse y adaptar nuevas actividades de formación empresarial para este público, construyendo propuestas de manera dialógica.

La conclusión es que no existe una recogida de datos estandarizada en los estudios analizados y que la percepción de los beneficios varía de una mujer a otra, en función de su contexto actual y de la complejidad de la intervención realizada.

En cuanto a los beneficios percibidos por las mujeres en el trabajo, las categorías “financieros” y “cuestiones de género” son las más citadas, y “desarrollo de competencias” junto con “financieros” mostraron el mayor efecto. Los resultados relacionados con los beneficios financieros y el desarrollo de competencias están directamente relacionados con los objetivos de los programas de formación empresarial. Las actividades están diseñadas para que, a través del desarrollo de competencias, las mujeres puedan actuar como empresarias y generar ingresos, aliviando así la pobreza. Sin embargo, las cuestiones de género aparecen como resultados no tan evidentes, al igual que la salud mental, la calidad de vida y el poder de decisión.

La conclusión es que las intervenciones de educación empresarial han contribuido al proceso de empoderamiento en sus tres dimensiones (psicológica, colectiva y política) de las mujeres y sus comunidades, produciendo mejoras en la situación y posición de los grupos más vulnerables.

En cuanto a las limitaciones de esta investigación, sólo se incluyeron artículos empíricos, ya que el objetivo era escuchar las voces de las mujeres a través de datos recogidos mediante entrevistas, cuestionarios, grupos focales, entre otros. De esta forma, otros tipos de publicación podrían aportar nuevos hallazgos. Tampoco se incluyeron artículos en los que las mujeres no procedían de entornos de renta baja, lo que podría aportar nuevos conocimientos sobre el contexto de la iniciativa empresarial femenina en general o en circunstancias diferentes. Además, no se analizó ninguna investigación en la que la formación no tuviera un contenido parcial o total sobre iniciativa empresarial y generación de ingresos.

Como investigaciones futuras, sugerimos que haya una propuesta de estandarización para recoger la percepción de las mujeres de renta baja en relación con las acciones de educación empresarial; que los investigadores sean más propensos a detallar el público objetivo encuestado, especialmente en lo que respecta a la información socioeconómica de las mujeres; que haya una mayor profundización en el tema de la iniciativa empresarial femenina en el contexto de la pobreza con el fin de identificar los factores que representan la cuestión en busca de mejorar las intervenciones y sus resultados prácticos; y la investigación cuantitativa que busca probar hipótesis de la relación en los beneficios percibidos por la formación y el empoderamiento.

REFERENCIAS

- AGRAWAL, Anirudh; GANDHI, Poonam; KHARE, Prajakta. Women empowerment through entrepreneurship: case study of a social entrepreneurial intervention in rural India. *International Journal of Organizational Analysis*, [s. l.], Sept. 2021. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJOA-03-2021-2659>.
- AJZEN, Icek. The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, [s. l.], v. 50, n. 2, p. 179-211, Dec. 1991. DOI: [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- ALENE, Endalew Terefe. Determinants that influence the performance of women entrepreneurs in micro and small enterprises in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, [s. l.], v. 9, n. 1, p. 1-20, 2020. DOI: <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00132-6>.
- ALI, Akhtar; TOPPING, Keith J.; TARIQ, Riaz H. Entrepreneurial attitudes among potential entrepreneurs. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, Lahore, v. 5, n. 1, p. 12-46, Jan. 2011.
- ALVAREZ, Sharon A.; BARNEY, Jay B. Entrepreneurial opportunities and poverty alleviation. *Entrepreneurship theory and practice*, [s. l.], v. 38, n. 1, p. 159-184, Jan. 2014. DOI: <https://doi.org/10.1111/etap.12078>.
- AMINE, Lyn S.; STAUB, Karin M. Women entrepreneurs in sub-Saharan Africa: An institutional theory analysis from a social marketing point of view. *Entrepreneurship and Regional Development*, [s. l.], v. 21, n. 2, p. 183-211, 2009. DOI: <https://doi.org/10.1080/08985620802182144>.
- AROMATARIS E.; MUNN Z. (ed.). *JBI manual for evidence synthesis*. JBI, [s. l.], 2020. DOI: <https://doi.org/10.46658/JBIMES-20-01>.
- BALSHAM, Howard; HELFAND, Mark; SCHÜNEMANN, Holger J.; OXMAN, Andrew D.; KUNZ, Regina; BROZEK, Jan; VIST, Gunn E.; FALCK-YTTER, Yngve; MEERPOHL, Joerg; NORRIS, Susan; GUYATT, Gordon H. GRADE guidelines: 3. Rating the quality of evidence. *Journal of clinical epidemiology*, Nova York, v. 64, n. 4, p. 401-406, Apr. 2011. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclinepi.2010.07.015>.
- BARCELOS, Luciana Bandeira. O que é qualidade na educação de jovens e adultos? *Educação e Realidade*, Porto Alegre, v. 39, n. 2, p. 487-509, jun. 2014.
- BERII, Daniel. *The factors affecting women's economic empowerment in micro and small scale enterprise in the case of yeka sub city*. 2019. Tese (Doutorado) — School of Graduate Studies, Addis Ababa University, Ethiopia, 2019.
- BLANK, Steve; DORF, Bob. *Startup: manual do empreendedor*. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2014.
- BRIXIOVÁ, Zuzana; NCUBE, Mthuli; BICABA, Zorobabel. Skills and youth entrepreneurship in Africa: analysis with evidence from Swaziland. *WIDER Working Paper*, [s. l.], n. 131, Oct. 2014.
- BRUTON, Garry D.; KETCHEN JR, David J.; IRELAND, R. Duane. Entrepreneurship as a solution to poverty. *Journal of business venturing*, Nova York, v. 28, n. 6, p. 683-689, Nov. 2013. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.05.002>.
- BUTTERWICK, Shauna. Exploring the self/group initiated and on-the-job learning activities of low income women. In: ANNUAL MEETING OF THE ADULT EDUCATION RESEARCH CONFERENCE, 43., 2002, Raleigh, NC: New Prairie Press; Manhattan, KS: Kansas State University Libraries, 2002.

- CANTO, Graziela De Luca. *Revisões sistemáticas da literatura: guia prático*. Curitiba: Brazil Publishing, 2020.
- CARRANZA, Eliana; DHAKAL, Chandra; LOVE, Inessa. Female entrepreneurs: How and why are they different? *Jobs Working Paper*, Washington, n. 20, p. 1-56, 2018.
- CHATTERJEE, Ira; SHEPHERD, Dean A.; WINCENT, Joakim. Women's entrepreneurship and well-being at the base of the pyramid. *Journal of Business Venturing*, Nova York, v. 37, n. 4, p. 1-20, July 2022. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106222>.
- CLARKE, Victoria; BRAUN, Virginia; HAYFIELD, Nikki. Thematic analysis. In: SMITH, Jonathan (ed.). *Qualitative psychology: a practical guide to research methods*. Londres: SAGE Publications, v. 4, 2015. p. 222-248.
- DANIELS, Doria. Using the life histories of community builders in an informal settlement to advance the emancipation and development of women. In: CERVERO, Ronald M.; COURTENAY, Bradley C.; MONAGHAN, Catherine H. *The Cyril O. Houle scholars in adult and continuing education program global research perspectives*. Athens: University of Georgia, 2002. v. 4.
- DOWNING, Jeanne. Gender and the growth and dynamics of microenterprises. *GEMINI Working Paper*, Washington, n. 5, 1990.
- DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JUNIOR, José Antonio Valle. *Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia*. Porto Alegre: Bookman Editora, 2015.
- FOUCAULT, Michel. *Michel Foucault*. Londres: Taylor e Francis, 1994.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogia da indignação: cartas pedagógicas e outros escritos*. São Paulo: Editora Unesp, 2000.
- GEORGE, Tayo O.; OLADOSUN, Muyiwa; OYESOMI, Kehinde; ORBIH, Mary U.; NWOKEOMA, Nwanne; IRUONAGBE, Charles; AJAYI, Lady; LAWAL-SOLARIN, Esther. Usefulness and expectations on skills development and entrepreneurship among women of low socioeconomic status in Ogun State, Nigeria. *African Journal of Reproductive Health*, [s. l.], v. 25, n. 5s, p. 171-187, 2021.
- HERRIGER, Norbert. *Empowerment in der sozialen Arbeit: eine Einführung*. 3. ed. Stuttgart: Kohlhammer Verlag, 2006.
- JAMALI, Dima. Constraints and opportunities facing women entrepreneurs in developing countries: a relational perspective. *Gender in management: an international journal*, [s. l.], v. 24, n. 4, p. 232-251, 2009.
- KABEER, Naila. Gender equality and women's empowerment: a critical analysis of the third millennium development goal 1. *Gender and development*, [s. l.], v. 13, n. 1, p. 13-24, 2005. DOI: <https://doi.org/10.1080/13552070512331332273>.
- KARLAN, Dean; VALDIVIA, Martin. Teaching entrepreneurship: Impact of business training on microfinance clients and institutions. *Review of Economics and Statistics*, Cambridge, v. 93, n. 2, p. 510-527, May 2011. DOI: https://doi.org/10.1162/REST_a_00074.
- KLEBA, Maria Elisabeth; WENDAUSEN, Agueda. Empoderamento: processo de fortalecimento dos sujeitos nos espaços de participação social e democratização política. *Saúde e sociedade*, São Paulo, v. 18, n. 4, p. 733-743, out. 2009.
- LEACH, Fiona; ABDULLA, Salwa; APPLETON, Helen; EL-BUSHRA, Judy; CARDENAS, Nora; KEBEDE, Kibre; LEWIS, Viv; SITARAM, Shashikala. The impact of training on women's micro-enterprise development. *Knowledge & Research: education papers*, London, n. 40, Feb. 2000.
- LOURENÇO, Fernando; SAPPLETON, Natalie; DARDAINE-EDWARDS, Akosua; McELWEE, Gerard; CHENG, Ranis; TAYLOR, David W.; TAYLOR, Anthony G. Experience of entrepreneurial training for female farmers to stimulate entrepreneurship in Uganda. *Gender in Management: An international journal*, [s. l.], v. 29, n. 7, p. 382-401, 2014. DOI: <https://doi.org/10.1108/GM-05-2013-0054>.
- MCMAHON, Maria Faillace. Lifelong Learning. *Journal of Trauma Nursing (JTN)*, [s. l.], v. 28, n. 6, p. 339-340, Nov./Dec. 2021. DOI 10.1097/JTN.0000000000000612.
- MEL, Suresh de; MCKENZIE, David; WOODRUFF, Christopher. Business training and female enterprise start-up, growth, and dynamics: experimental evidence from Sri Lanka. *Journal of Development Economics*, Amsterdam, v. 2014, n. 106, p. 199-210, Jan. 2014. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2013.09.005>.

MINNITI, Maria; NAUDÉ, Wim. What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across countries? *The European Journal of Development Research*, London, v. 22, p. 277-293, May 2010. DOI: <https://doi.org/10.1057/ejdr.2010.17>.

NATHENSON, Pamela; SLATER, Samantha; HIGDON, Patrick; ALDINGER, Carmen; OSTHEIMER, Erin. No sex for fish: empowering women to promote health and economic opportunity in a localized place in Kenya. *Health promotion international*, Oxford, v. 32, n. 5, p. 800-807, Oct. 2017. DOI: <https://doi.org/10.1093/heapro/daw012>.

NICHTER, Simeon; GOLDMARK, Lara. Small firm growth in developing countries. *World development*, [s. l.], v. 37, n. 9, p. 1453-1464, Sept. 2009. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2009.01.013>.

ONU. As Nações Unidas no Brasil. *Nações Unidas*, [s. l.], 2015. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br>. Acesso em: 21 set. 2022.

OUZZANI, Mourad; HAMMADY, Hossam; FEDOROWICZ, Zbys; ELMAGARMID, Ahmed. Rayyan: a web and mobile app for systematic reviews. *Systematic Reviews*, [s. l.], v. 5, n. 210, p. 1-10, 2016. DOI: <https://doi.org/10.1186/s13643-016-0384-4>.

PETTIFOR, Audrey; WAMOYI, Joyce; BALVANZ, Peter; GINCHANE, Margaret W.; MAMAN, Suzanne. Cash plus: exploring the mechanisms through which a cash transfer plus financial education programme in Tanzania reduced HIV risk for adolescent girls and young women. *Journal of the international AIDS society*, [s. l.], v. 22, n. S4, p. e25316, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1002/jia2.25316>.

ROMAN-COHEN, Taylor. Follow these four simple steps to becoming a lifelong learner. *MBA.COM*, [s. l.], 2 set. 2020. Disponível em: <https://www.mba.com/business-school-and-careers/career-possibilities/follow-these-four-simple-steps-to-become-a-lifelong-learner>. Acesso em: 21 set. 2022.

SAHYOUN, Nadine R; JAMALUDDINE, Zeina; CHOUFANI, Jowel; MESMAR, Sandra; REESE-MASTERSON, Amelia; GHATTAS, Hala. A mixed-methods evaluation of community-based healthy kitchens as social enterprises for refugee women. *BMC public health*, [s. l.], v. 19, n. 1590, p. 1-11, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1186/s12889-019-7950-3>.

SHEPHERD, Dean A.; PARIDA, Vinit; WINCENT, Joakim. Entrepreneurship and poverty alleviation: the importance of health and children's education for slum entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, [s. l.], v. 45, n. 2, p. 350-385, 2021. DOI: <https://doi.org/10.1177/1042258719900774>.

SUTTER, Christopher; BRUTON, Garry D.; CHEN, Juanyi. Entrepreneurship as a solution to extreme poverty: a review and future research directions. *Journal of business venturing*, New York, v. 34, n. 1, p. 197-214, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.06.003>.

THOMPSON, Ekundayo J. D. Putting bread on the table: literacy and livelihood in Kenya. *Knowledge and Information Management*, [s. l.], n. 7, p. 1-20, 2002.

TRICCO, Andrea C.; LILLIE, Erin; ZARIN, Wasifa; O'BRIEN, Kelly K.; COLQUHOUN, Heather; LEVAC, Danielle; MOHER, David; PETERS, Micah D. J.; HORSLEY, Tanya; WEEKS, Laura; HEMPEL, Susanne; AKL, Elie A.; CHANG, Christine; MCGOWAN, Jessie; STEWART, Lesley; HARTLING, Lisa; ALDCROFT, Adrian; WILSON, Michael G.; GARRITTY, Chantelle; LEWIN, Simon; GODFREY, Christina M.; MACDONALD, Marilyn T.; LANGLOIS, Etienne V.; SOARES-WEISER, Karla; MORIARTY, Jo; CLIFFORD, Tammy; TUNÇALP, Özge; STRAUS, Sharon E. PRISMA extension for scoping reviews (PRISMA-ScR): checklist and explanation. *Annals of internal medicine*, [s. l.], v. 169, n. 7, p. 467-473, 2018.

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME; OXFORD POVERTY AND HUMAN DEVELOPMENT INITIATIVE. *Global Multidimensional Poverty Index (MPI): Unpacking deprivation bundles to reduce multidimensional poverty*. [S. l.], New York, 2022.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT), al Programa de Posgrado em Engenharia y Gestión del Conocimiento (EGC) de la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC) y a la Fundación de Investigación de Santa Catarina (FAPESC) por el apoyo a este trabajo.