**FOLHA DE ROSTO**

**Título:** Karl Marx enfrenta o enigma da mercadoria intangível

**Autor:** Rodrigo Moreno Marques

**Instituição:** Programa de Pós-graduação em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento da Universidade FUMEC, Belo Horizonte (MG).

**Titulação acadêmica:** Doutor em Ciência da Informação pela Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais (ECI/UFMG), Belo Horizonte (MG).

**Endereço profissional:** Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais (FACE). Rua Cobre, 200, Bairro Cruzeiro, Belo Horizonte (MG). CEP 30310190

**Email:** rodrigomorenomarques@yahoo.com.br

**Agradecimentos:** O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) - PDSE 0255/12-2 e BEX 6012/15-9.