**Redes Sociais e Assimetrias da Informação: Rastreamento, Rastreabilidade e Democracia na Era da Economia Digital.**

**Alain Herscovici**

**RESUMO**

O objetivo deste trabalho é duplo: por um lado, pretendo estudar as novas formas concorrenciais que correspondem ao desenvolvimento dos diferentes mercados ligados às plataformas eletrônicas e às redes sociais, na internet. Por outro lado, quero construir uma função de bem-estar social para tentar capturar os impactos positivos e negativos produzidos pelo desenvolvimento desses mercados.

Em uma primeira parte, ressaltarei as principais mudanças sociais e econômicas provocadas por essas evoluções. Mostrarei como se manifesta a extensão das lógicas mercantis, no que diz respeito à produção e às modalidades de apropriação da informação. Em uma segunda parte, construirei uma função de Bem-Estar social; a este respeito, mostrarei em que medida aparecem novas formas de assimetrias da Informação nesses mercados.

**Social Networks and Information Asymmetries: Tracking, Traceability and Democracy in the Era of the Digital Economy.**

**ABSTRACT**

The aims of this paper are the following ones: on the one hand, I intend to study the new competitive forms that correspond to the development of the different markets linked to electronic platforms and social networks, on the internet. On the other hand, I want to design a social welfare function to try to capture the positive and negative impacts produced by the development of these markets.

In the first part, I will highlight the main social and economic changes caused by Internet Economy. I will show how the extension of market modified the production mechanisms and the modalities of appropriating information. In a second part, I will design a social welfare function, and I will demonstrate why such markets dynamics produces is based on information asymmetries**.**